

29 ottobre 2014

WEB

In primo piano
**Legge di Stabilità
ed Ebola**

**Leopolda e
Manifestazione
CGIL**

Oltre 6.000 contenuti
ciascuno

ATTUALITA'

**La legge di
stabilità**

**Manovra
elettorale o
aiuto concreto?**

POLITICA

Crisi PD

**Il "Partito del
Lavoro"**

SPECIALE
Donne ad Alta Quota



www.euromediaresearch.it

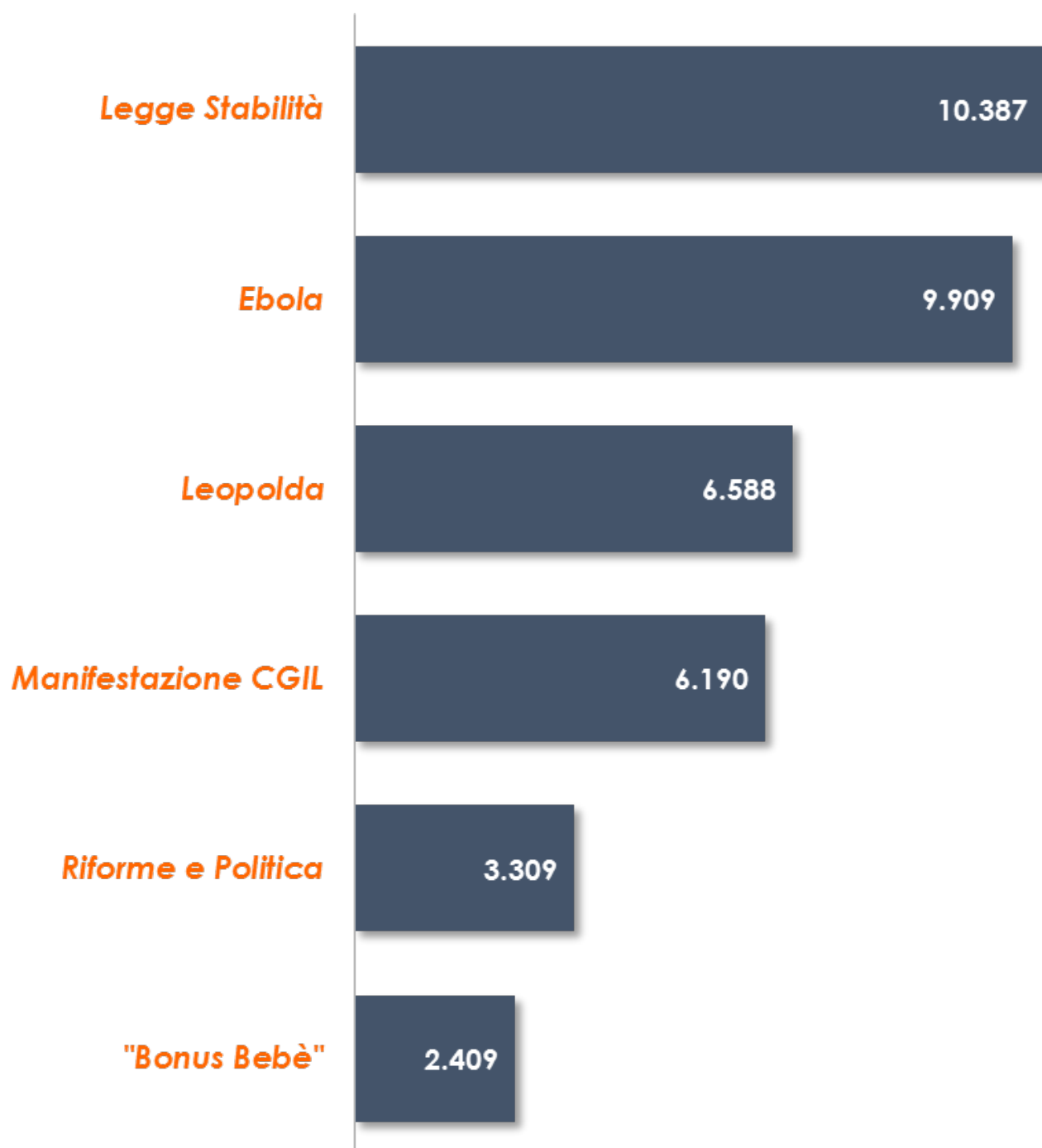


[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://www.twitter.com/EuromediaR)

Volume di contenuti per argomento



Dati Omnibus Euromedia Research – Rilevati nella settimana dal 20 al 26 ottobre 2014 tramite piattaforma web

Pensando alle tasse (centrali e/o locali)...dopo questa manovra, Lei pensa che pagherà...

...più tasse

63,5% (-6,0%)

...meno tasse

7,5% (+2,7%)

...le stesse tasse di oggi

18,0% (+0,5%)

Non sa / non risponde: 11,0%

Lei crede che la manovra di Matteo Renzi e del suo Governo sia...

...una manovra elettorale e pubblicitaria in stile-bonus 80 euro

62,5% (+11,0%)

...una manovra concreta che se si realizzasse potrebbe aiutare il nostro Paese e rilanciare la nostra economia

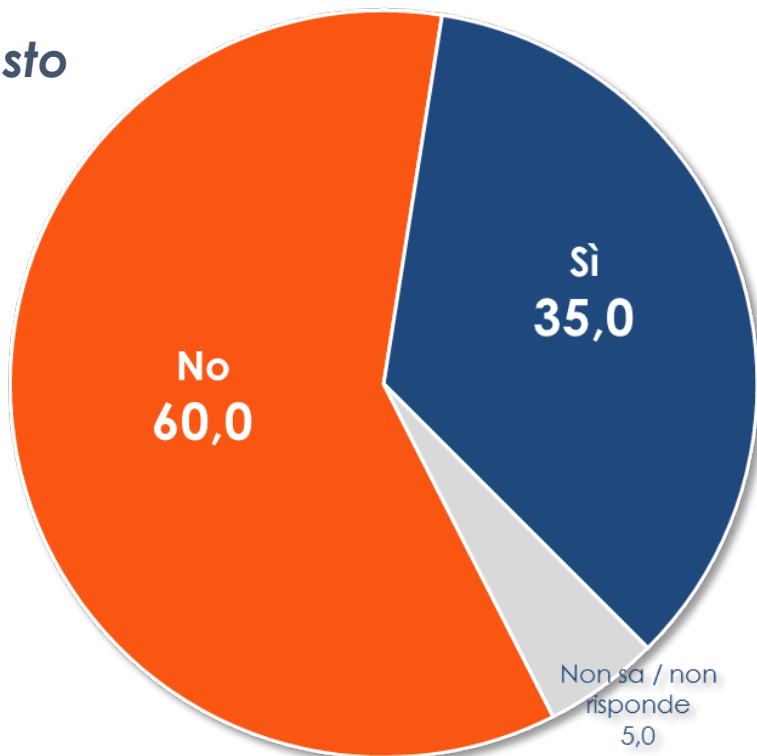
21,0% (-14,5%)

Non sa / non risponde: 13,0%

(Tra parentesi le variazioni rispetto alla rilevazione del 20 ottobre 2014)

Dati Euromedia Research – Realizzato il 27/10/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Ad oggi, in Italia, il posto
fisso esiste ancora?**



**Lei, sabato 25 ottobre, a quale manifestazione avrebbe
partecipato?**

**Alla Leopolda
19,0%**

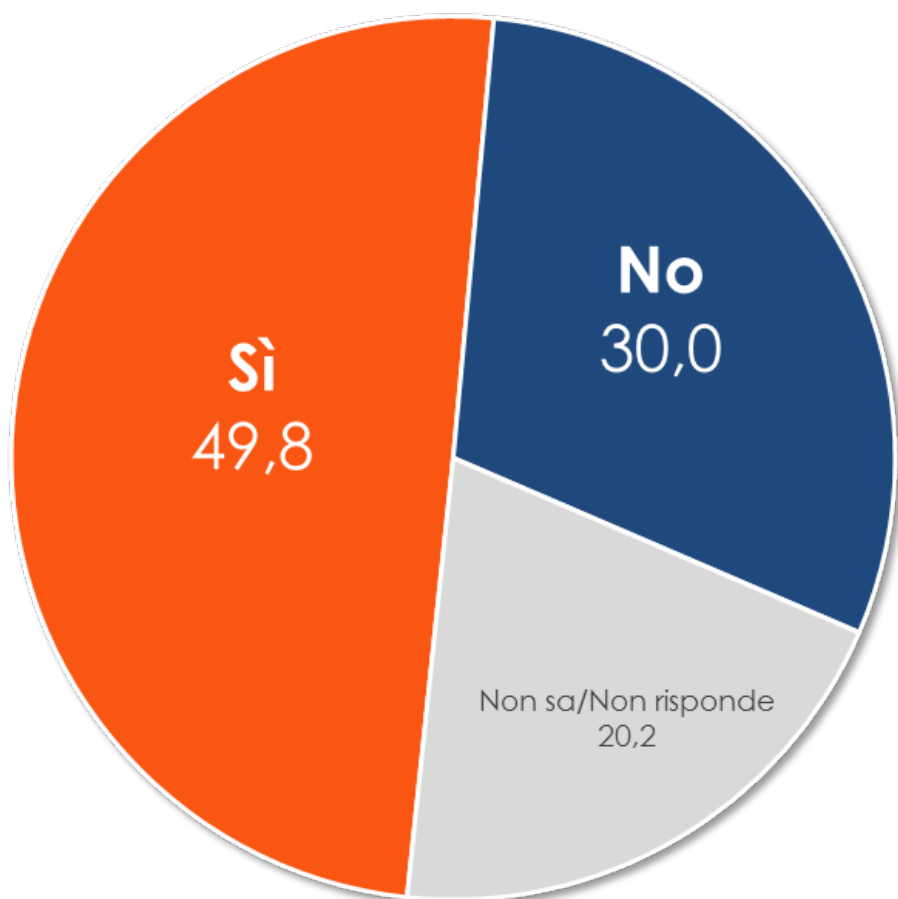
**Alla manifestazione CGIL
25,0%**

**A nessuna delle due
47,0%**

Non sa / non risponde: 9,0%

Dati Omnibus Euromedia Research – Realizzato il 27/10/2014 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

All'interno del Partito Democratico ci sarà una scissione?



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 27/10/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

il segretario generale della FIOM Maurizio Landini come leader di un “Partito del Lavoro”...

...darebbe vita al solito **partito di piccoli numeri**

41,5%

...è più **credibile e autorevole come sindacalista** che come leader politico

18,5%

...sarebbe la **persona giusta** per guidare il Partito del Lavoro. Sarebbe un leader politico credibile

17,5%

Non sa / non risponde: 22,5%

Se nascesse il “Partito del Lavoro” guidato da Maurizio Landini, Lei...

...lo voterei sicuramente

5,1%

...non lo voterei

53,5%

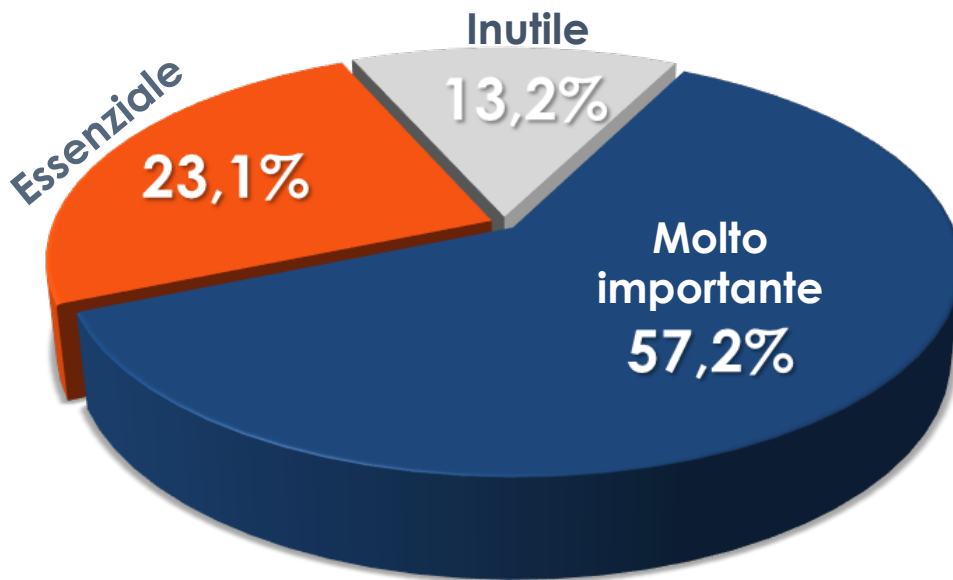
...sarei indeciso se votarlo o meno

18,0%

Non sa / non risponde: 23,4%

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 27/10/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

La presenza di donne all'interno dei CDA delle società più importanti del Paese, secondo Lei è...



Secondo Lei con quali criteri sono state selezionate e valutate le nomine femminili nei CDA rinnovati dopo la Legge 120?

In base a requisiti di merito	35,3%
In base a motivazioni "politiche"	29,7%
Per raccomandazione	25,0%

Altro: 0,3%

Non dichiara: 9,7%

Dati Omnibus Euromedia Research – Realizzato dal 16 al 19 ottobre 2014 con metodologia CATI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Donne al comando: quali errori non devono fare?

Non scendere a compromessi	42,9%
Non imitare gli uomini nella gestione del potere	37,2%
Non dimenticare le altre donne una volta arrivate ai vertici	14,2%

Altro: 1,6%

Non sa / non risponde: 3,8%

Quale è il luogo di comando che vorrebbe fosse finalmente ricoperto da una donna?

Presidente della Repubblica	36,3%
Presidente del Consiglio	29,4%
AD di una grande azienda pubblica	11,0%
Segretario di un grande partito	7,2%
Governatore Banca d'Italia	4,5%

Altro: 1,5%

Non sa / non risponde: 10,1%

Dati Omnibus Euromedia Research – Realizzato dal 16 al 19 ottobre 2014 con metodologia CATI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

CONTATTI



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati