

26 novembre 2014

WEB

In primo piano  
**Immigrazione**

**Legge di  
Stabilità**

ATTUALITA'

**Fisco ed  
Evasione**

**Basta scontrini**

POLITICA

**Contestazioni  
ed Astensione**

**I due "Matteo" a  
confronto**

**SPECIALE COMMUNITY**  
**Scontrini ed Evasione**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)

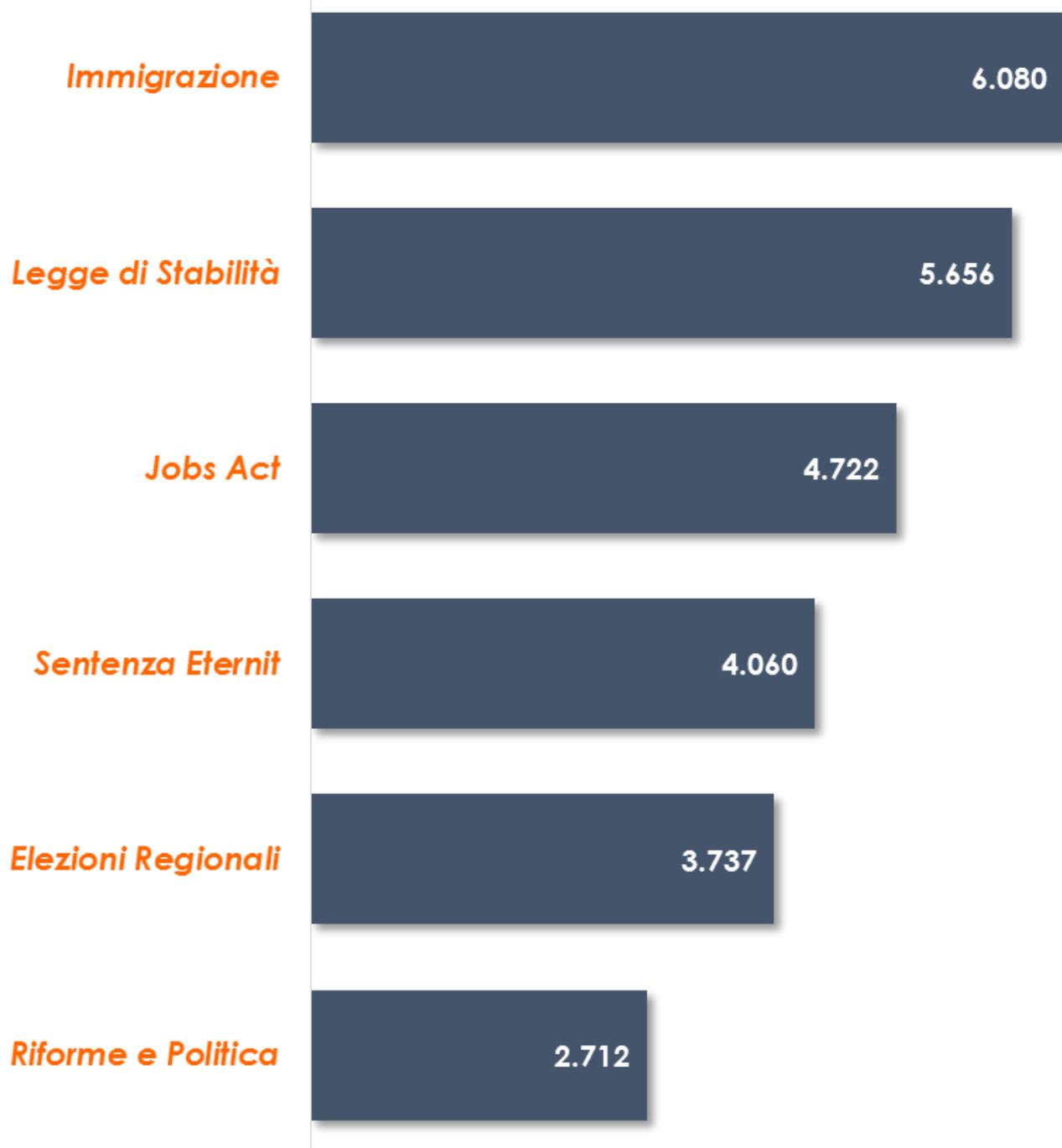


[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

## Volume di contenuti per argomento



Dati Omnibus Euromedia Research – Rilevati nella settimana dal 17 al 23 novembre 2014 tramite piattaforma web

**A cosa sono dovute, secondo Lei, le contestazioni e le manifestazioni contro Matteo Renzi ed il suo Governo?**

**Sta cercando di fare le riforme e di cambiare il Paese, toccando privilegi ed interessi**

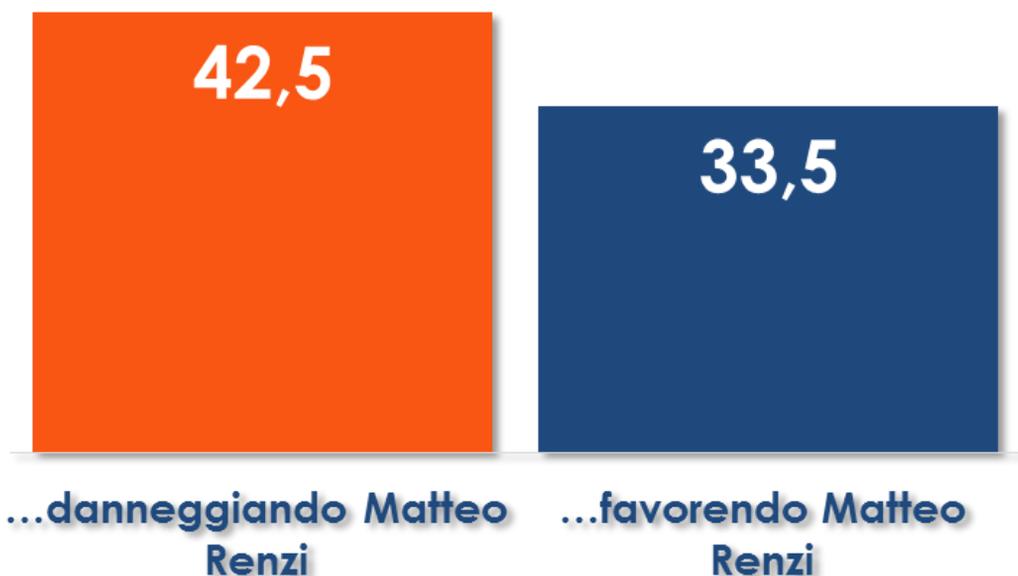
**45,8%**

**Sta facendo delle riforme sbagliate**

**47,6%**

Non sa / non risponde: 6,6%

**Lei crede che gli attacchi di Matteo Renzi al Sindacato e in particolare alla CGIL di Susanna Camusso, in termini di consenso stiano...**



Non sa / non risponde: 24,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 24/11/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

La forte astensione (circa il 62%), ossia il non-voto degli elettori in Emilia Romagna alle elezioni regionali, secondo Lei è contro...

...la politica, la casta

60,8

...le politiche del  
Governo Renzi

12,0

...il PD-Partito  
Democratico

9,7

...Matteo Renzi

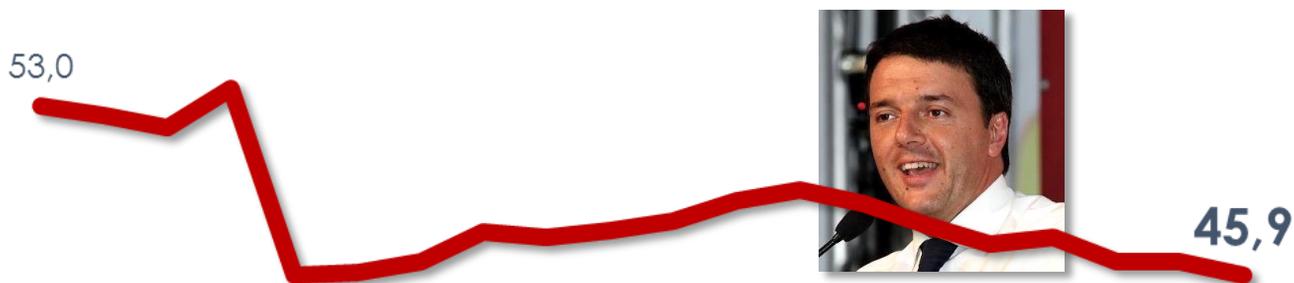
8,1

Altro: 1,6%

Non sa / non risponde: 7,8%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 24/11/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

## Andamento della fiducia



11/07 18/07 25/07 31/7 1/9 5/9 12/9 19/9 26/9 3/10 10/10 13/10 17/10 24/10 31/10 7/11 10/11 14/11 17/11 21/11

Elaborazione su dati Archivio Euromedia Research

Copyright © 2014 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

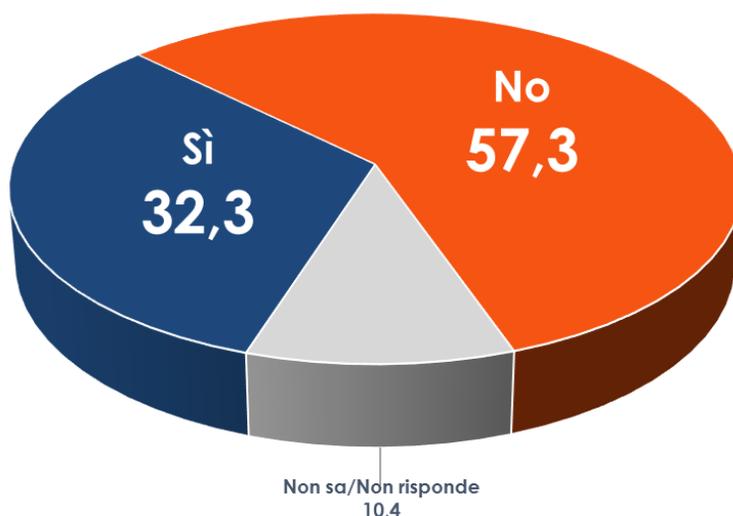
nr. 06 del 26 novembre 2014

Secondo Lei, il Governo Renzi sta facendo abbastanza nella lotta all'evasione fiscale?



Non sa / non risponde: 4,3%

**“Basta scontrini fiscali e ricevute, d’ora in poi solo pagamenti tracciabili e trasmissione telematica dei dati”**  
Pensa sia uno strumento efficace contro l’evasione fiscale?

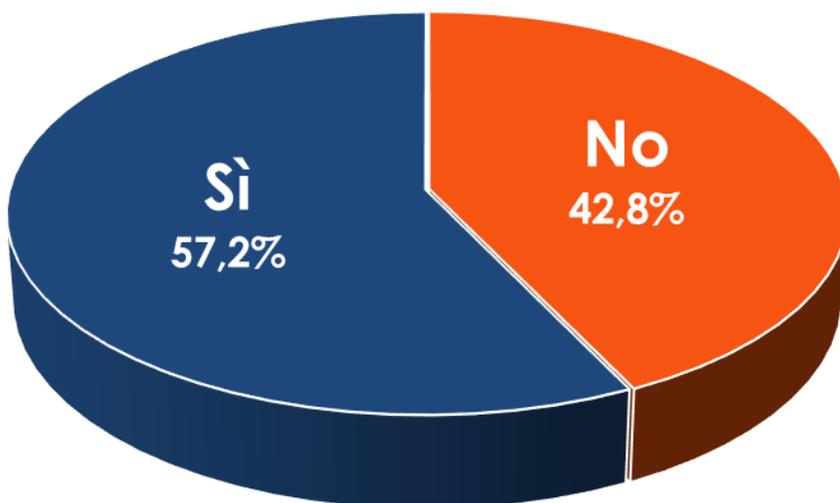


Dati Euromedia Research – Realizzato il 24/11/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Quando un commerciante (bar, negozio,...) non ti rilascia lo scontrino al momento del pagamento, lo richiedi espressamente?**



**Pagheresti "in nero" (cioè senza fattura) il compenso per un lavoro (ad esempio l'idraulico) al fine di ottenere uno sconto?**



*Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 21 e il 23 novembre con metodologia CAWI tramite la Community di Euromedia Research su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

**La mancata emissione degli scontrini, quanto  
influisce sull'evasione fiscale totale?**

<b>Molto</b>	<b>35,0%</b>
<b>Abbastanza</b>	<b>36,5%</b>

**Molto o Abbastanza** **71,5%**

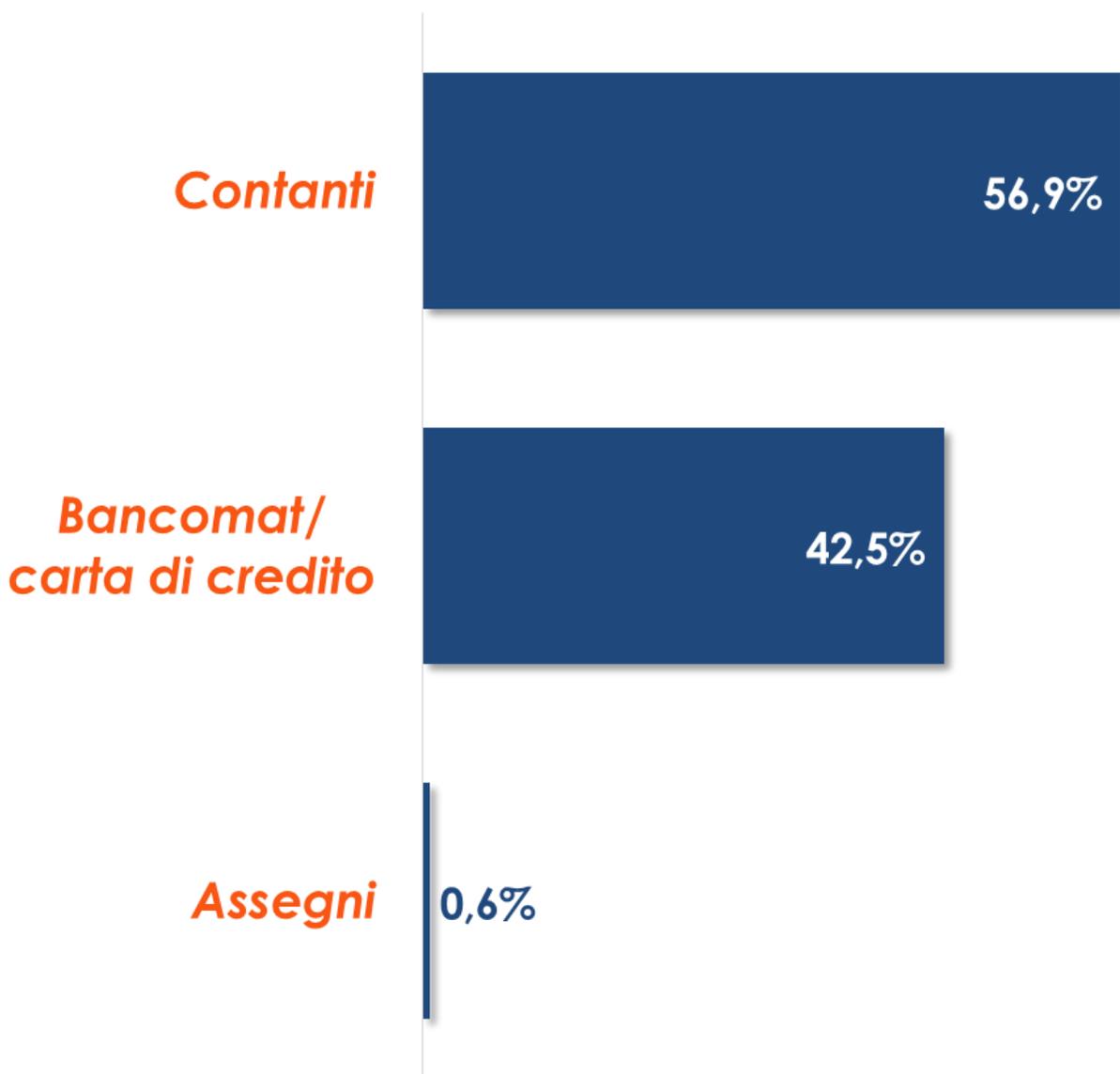
<b>Poco</b>	<b>19,7%</b>
<b>Per nulla</b>	<b>7,5%</b>

**Poco o Per Nulla** **27,1%**

Non sa / non risponde: 1,4%

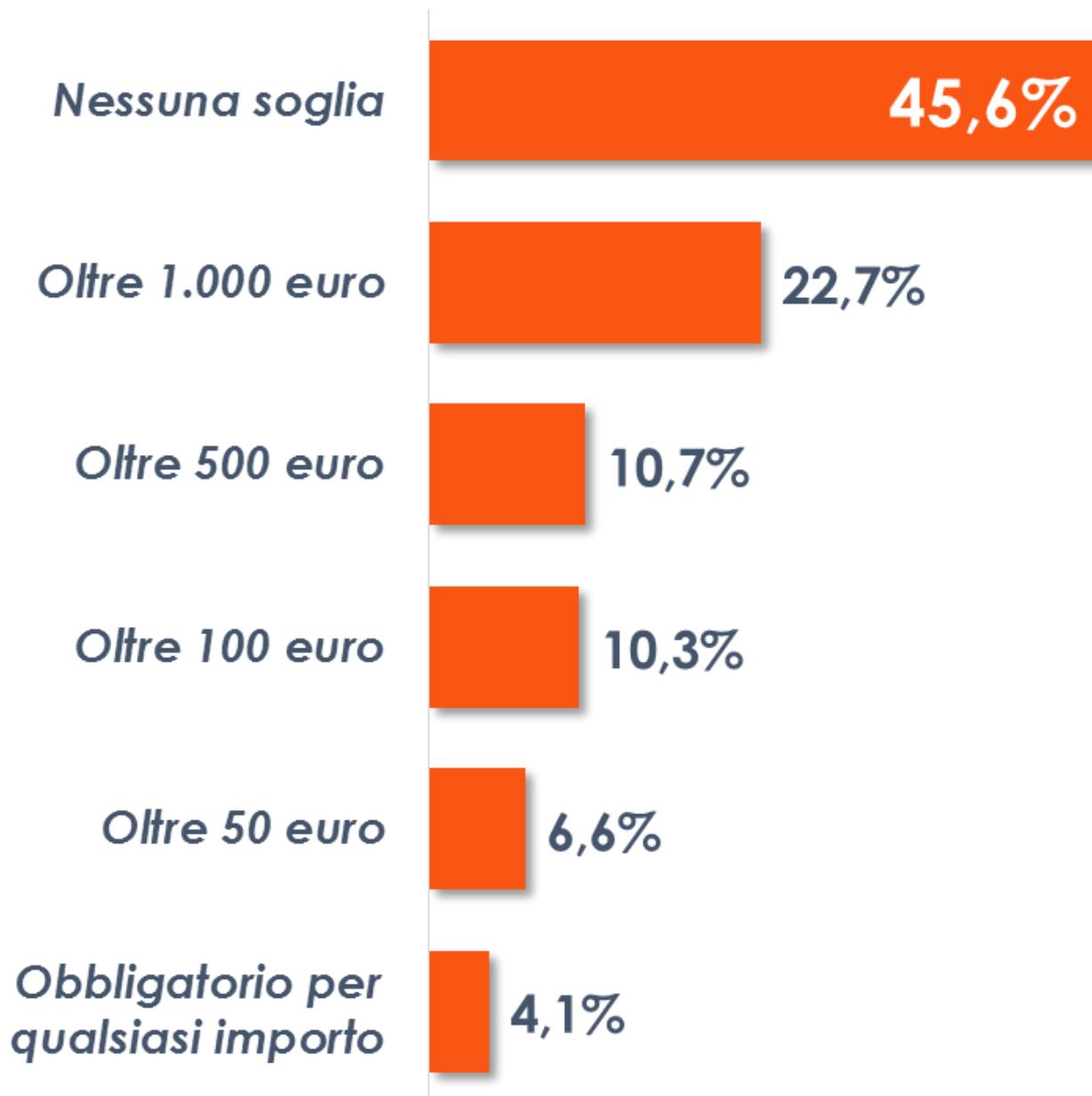
Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 21 e il 23 novembre con metodologia CAWI tramite la Community di Euromedia Research su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**Solitamente quale metodo di pagamento  
utilizzi per i tuoi acquisti?**



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 21 e il 23 novembre con metodologia CAWI tramite la Community di Euromedia Research su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**Quale dovrebbe essere la soglia oltre la quale rendere obbligatorio il pagamento con bancomat/carta di credito?**



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 21 e il 23 novembre con metodologia CAWI tramite la Community di Euromedia Research su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# CONTATTI



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

**[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)**

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
**[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)**