

24 dicembre 2014

WEB

In primo piano  
**"Mafia Capitale"**

**Legge di Stabilità**

ATTUALITA'

**Situazione economica e lavorativa**

**Le prospettive per il 2015**

POLITICA

**Matteo Renzi**

**Il successore di Napolitano**

**SPECIALE COMMUNITY**  
**Natale ed Anno Nuovo**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)

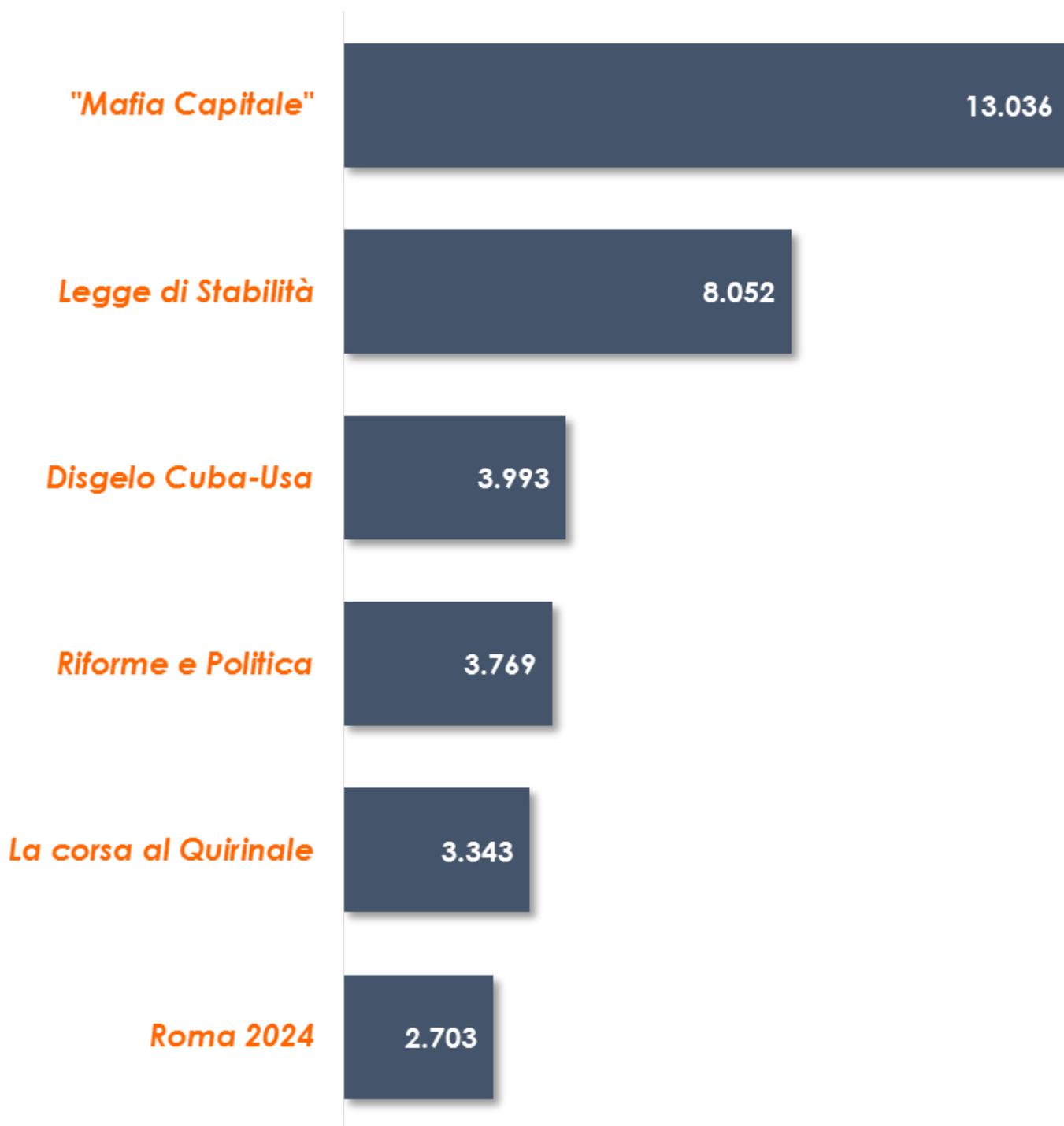


[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



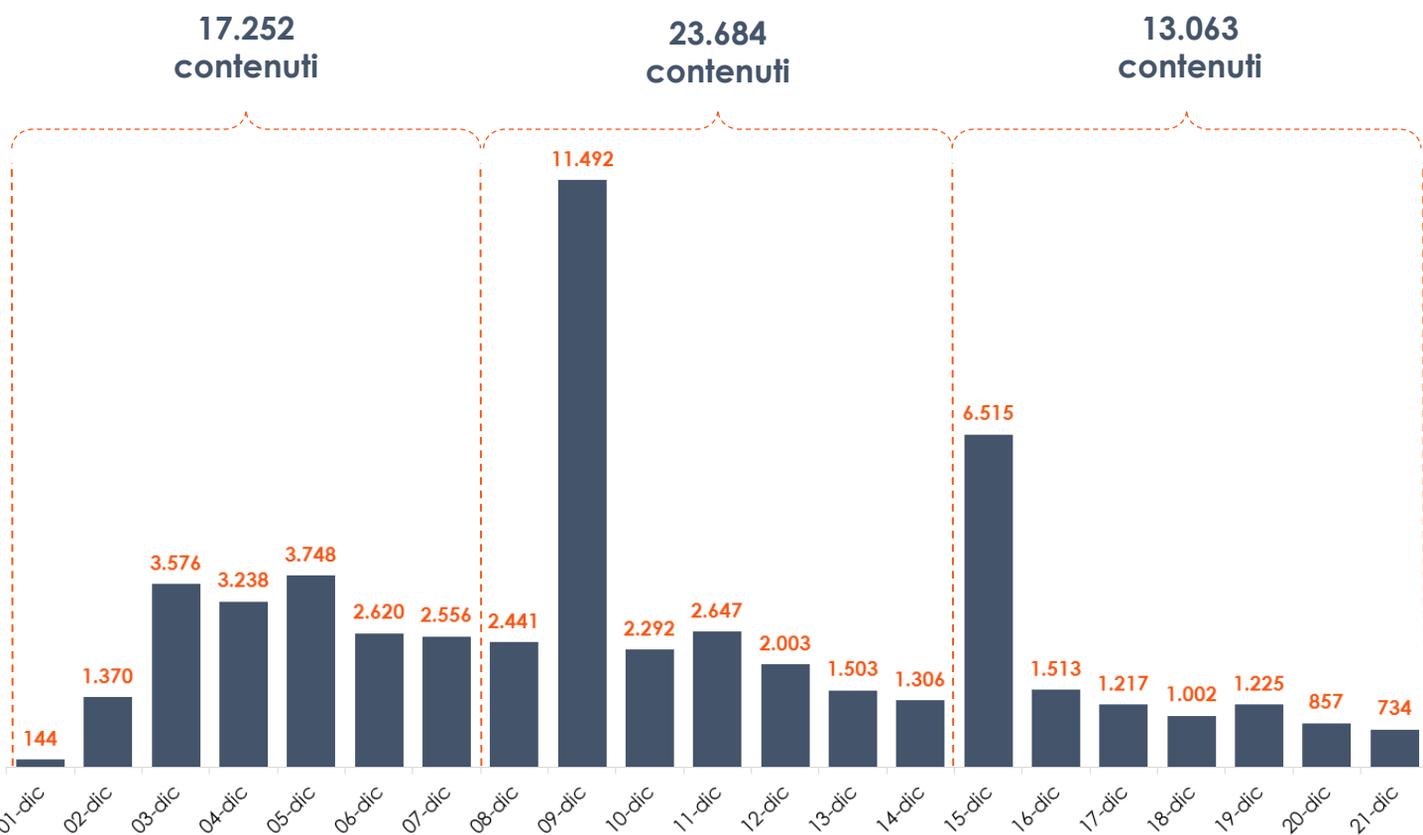
[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

## Volume di contenuti per argomento



Dati Omnibus Euromedia Research – Rilevati nella settimana dal 15 al 21 dicembre 2014 tramite piattaforma web

## Volume di contenuti per il tema "Mafia Capitale" Dall'1 al 21 dicembre 2014



**Volume totale**  
**53.999**  
**contenuti**

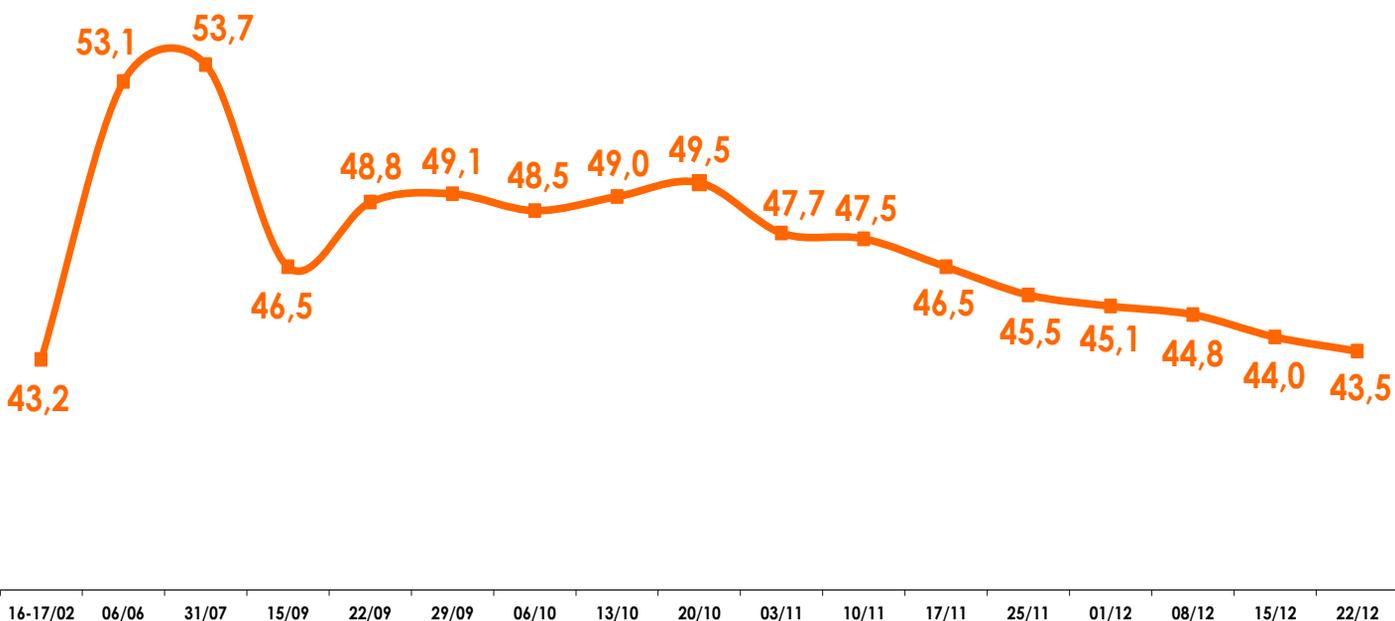
Dati Omnibus Euromedia Research – Rilevati nella settimana dall'1 al 21 dicembre 2014 tramite piattaforma web



LA FIDUCIA\*

MATTEO RENZI

43,5%



\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

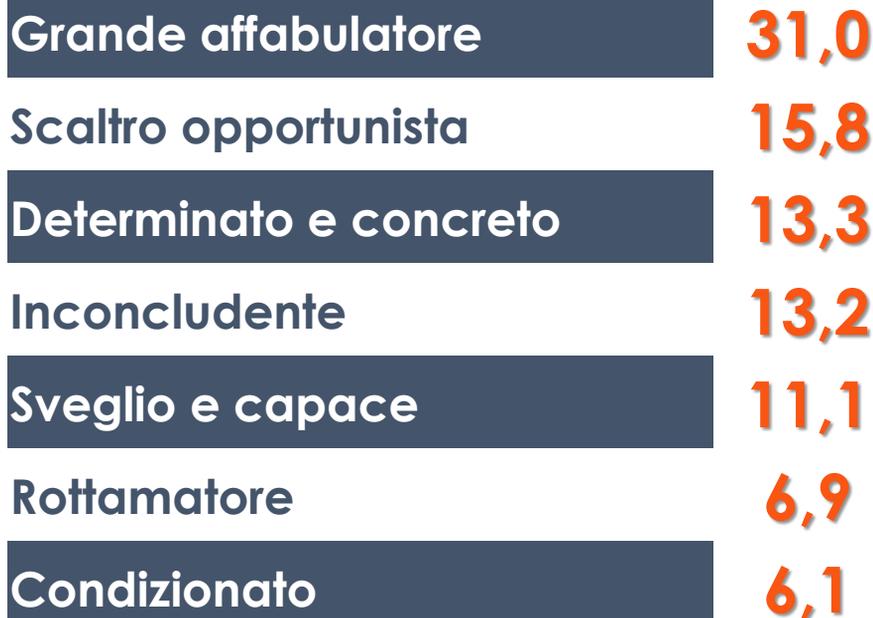
Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Secondo Lei, fino ad oggi, il Presidente del Consiglio Matteo Renzi, considerando tutte le dichiarazioni fatte, ha rispettato le promesse?**



Non sa / non risponde: 10,4%

**Mi definisca il Presidente del Consiglio Matteo Renzi con un aggettivo**



Altro: 0,8%

Non sa / non risponde: 1,8%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

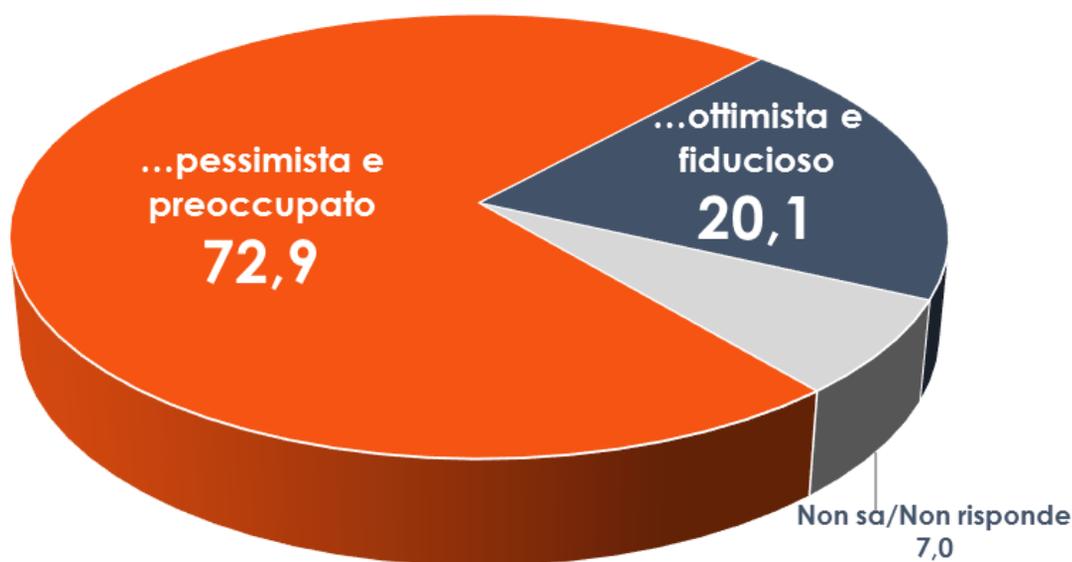
**Lei chi desidererebbe al Quirinale come successore del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano?**

<b>Emma Bonino</b>	<b>21,7</b>
<b>Mario Draghi</b>	<b>17,0</b>
<b>Gino Strada</b>	<b>12,4</b>
<b>Anna Finocchiaro</b>	<b>7,6</b>
<b>Stefano Rodotà</b>	<b>6,4</b>
<b>Gianni Letta</b>	<b>5,6</b>
<b>Romano Prodi</b>	<b>5,4</b>
<b>Pierluigi Bersani</b>	<b>3,3</b>

*Altri: 20,6%*

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

*Pensando alla Sua situazione economica, finanziaria e lavorativa, Lei per il futuro e in particolare per il 2015 si sente...*



### ...per appartenenza politica

	Elettori Forza Italia	Elettori Lega Nord	Elettori NCD UDC	Elettori FDI	Elettori PD	Elettori M5S	Elettori SEL+ altri	Elettori Indecisi
<b>...pessimista e preoccupato</b>	<b>62,5</b>	<b>81,3</b>	<b>79,2</b>	<b>78,5</b>	<b>58,0</b>	<b>78,9</b>	<b>71,5</b>	<b>84,0</b>
<b>...ottimista e fiducioso</b>	<b>15,3</b>	<b>15,2</b>	<b>16,5</b>	<b>7,0</b>	<b>38,0</b>	<b>13,3</b>	<b>24,5</b>	<b>10,7</b>
Non sa/Non risponde	22,2	3,5	4,3	14,5	4,0	7,8	4,0	5,3

Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

*Usando una sola parola, come sarà il suo Natale?*

<b>Di Speranza</b>	<b>41,1%</b>
<b>Difficile</b>	<b>31,3%</b>
<b>Felice e Spensierato</b>	<b>10,6%</b>
<b>Di Rilancio</b>	<b>10,2%</b>

Altro: 2,7%

Non sa / non risponde: 4,1%

*Per Lei cosa significa il Natale?*

**Lo stare insieme alla mia famiglia 65,8%**

**Un momento di tranquillità e di tempo libero 11,6%**

**Una celebrazione religiosa 8,9%**

**Un'occasione per gustare del buon cibo 5,1%**

**Ritornare alla mia infanzia 4,5%**

Altro: 2,4%

Non sa / non risponde: 1,7%

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 19 al 22 dicembre con metodologia CAWI su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

*Quali aspetti caratterizzano il Suo Natale?*

**L'albero di Natale, il Presepe, gli addobbi natalizi** **62,2%**

**Gli incontri con i parenti e gli amici** **34,0%**

**Cena della Vigilia con i parenti** **25,1%**

**I regali** **24,3%**

**I piatti tipici, quelli che si mangiano solo a Natale** **23,7%**

**Il Panettone/Pandoro** **21,1%**

**Gesù Bambino** **16,4%**

**Andare alla Messa di Mezzanotte** **16,1%**

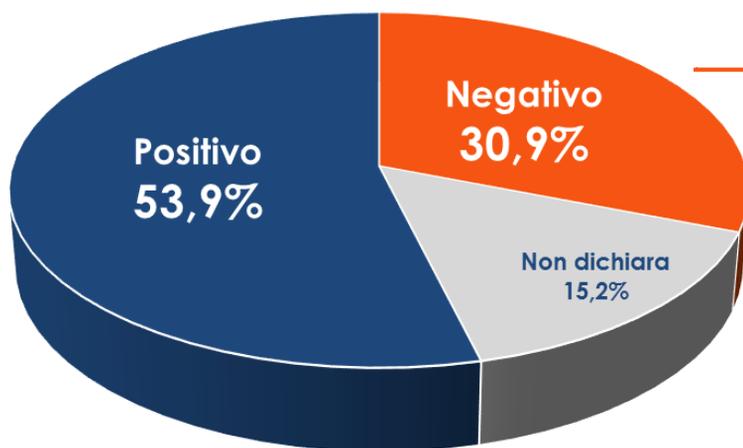
**Babbo Natale** **6,6%**

**La tombola** **6,6%**

\*Ammesse risposte multiple

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 19 al 22 dicembre con metodologia CAWI su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Come pensa che sarà il 2015 per Lei e la Sua famiglia?



Cosa prevede di negativo per il Paese?

La crisi economica	66,7%
Crisi internazionale	9,5%
Un degrado morale	8,5%
Meno sicurezza in genere	5,4%
Più instabilità politica	4,4%
Rivolte sociali	2,2%
Nuove elezioni e periodo di incertezza	1,3%

Altro: 1,6%

Non sa / non risponde: 0,3%

Cosa prevede di positivo per il Paese?

La ripresa economica	35,3%
Una rinascita morale	13,8%
Nuova classe politica	12,4%
Più sicurezza in genere	8,0%
Più stabilità politica	7,9%
Riforme istituzionali	6,9%
Nuove elezioni	6,1%
Più meritocrazia	3,9%

Altro: 1,6%

Non sa / non risponde: 4,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 19 al 22 dicembre con metodologia CAWI su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**Nel nuovo anno, in quale ambito della Sua vita Lei desidererebbe dei cambiamenti?**

Nel denaro,  
per avere maggiore stabilità economica **23,4%**

Nel lavoro  
(trovare lavoro, cambiare lavoro, maggiore stabilità  
lavorativa,...) **18,9%**

Nella salute **12,7%**

Nei miei progetti di vita **12,1%**

Nell'ambito familiare **6,0%**

Nell'amore/sentimenti **5,9%**

Nel mio stile di vita **3,8%**

Nel tempo libero **2,1%**

Nella mia vita sessuale **1,8%**

Nel mio matrimonio/Nel mio rapporto di coppia **1,7%**

In nessuno in particolare **7,4%**

Altro: 1,2%

Non sa / non risponde: 3,1%

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 19 al 22 dicembre con metodologia CAWI su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

## Nel nuovo anno, quali cambiamenti desidererebbe per il Suo LAVORO?

Trovare lavoro	<b>21,2%</b>
Meno stress, meno frenesia, meno problemi	<b>16,6%</b>
Un aumento dello stipendio	<b>11,9%</b>
La crescita professionale/una promozione/l'aumento di livello	<b>7,2%</b>
Non essere più precario/Maggiore sicurezza	<b>7,2%</b>
<b>Nulla, mi va bene così com'è</b>	<b>7,9%</b>

Altro: 15,8%; Non sa / non risponde: 12,2%

## Nel nuovo anno, quali cambiamenti desidererebbe per il Suo FISICO?

Dimagrire	<b>19,9%</b>
Mantenere uno stato accettabile di forma fisica	<b>18,1%</b>
Raggiungere uno stato accettabile di forma fisica/potenziare il mio fisico	<b>17,3%</b>
Vorrei "strapazzarlo" di meno (mangiare, bere, fumare di meno...)	<b>10,2%</b>
Eliminare/Togliere la "pancetta"	<b>7,9%</b>
Mantenere il peso attuale	<b>6,8%</b>
<b>Nulla, mi va bene così com'è</b>	<b>13,0%</b>

Altro: 5,4%; Non sa / non risponde: 1,4%

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 19 al 22 dicembre con metodologia CAWI su un campione di 500 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# CONTATTI



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)

EuroWeek News torna on line  
il 14 gennaio 2014

