

11 febbraio 2015

## ATTUALITA'

**Corruzione e nuove norme**

**Gli scandali e le ruberie in Italia**

## POLITICA

**Intenzioni di voto**

**Fiducia nei Leader**

**SPECIALE COMMUNITY**  
**Gli italiani e il Carnevale**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://www.twitter.com/EuromediaR)

**INTENZIONI DI VOTO**

	<b>Partito Democratico-PSE</b>	<b>36,6</b>	↔
	<b>Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it</b>	<b>18,6</b>	↔
	<b>Forza Italia-Berlusconi</b>	<b>14,2</b>	↑
	<b>Lega Nord</b>	<b>13,9</b>	↑
	<b>Sinistra, Ecologia, Libertà</b>	<b>4,5</b>	↔
	<b>Fratelli d'Italia-Meloni-AN</b>	<b>4,0</b>	↔
	<b>UDC-Unione di Centro</b>	<b>2,0</b>	↓
	<b>Nuovo Centrodestra-NCD</b>	<b>1,8</b>	↔

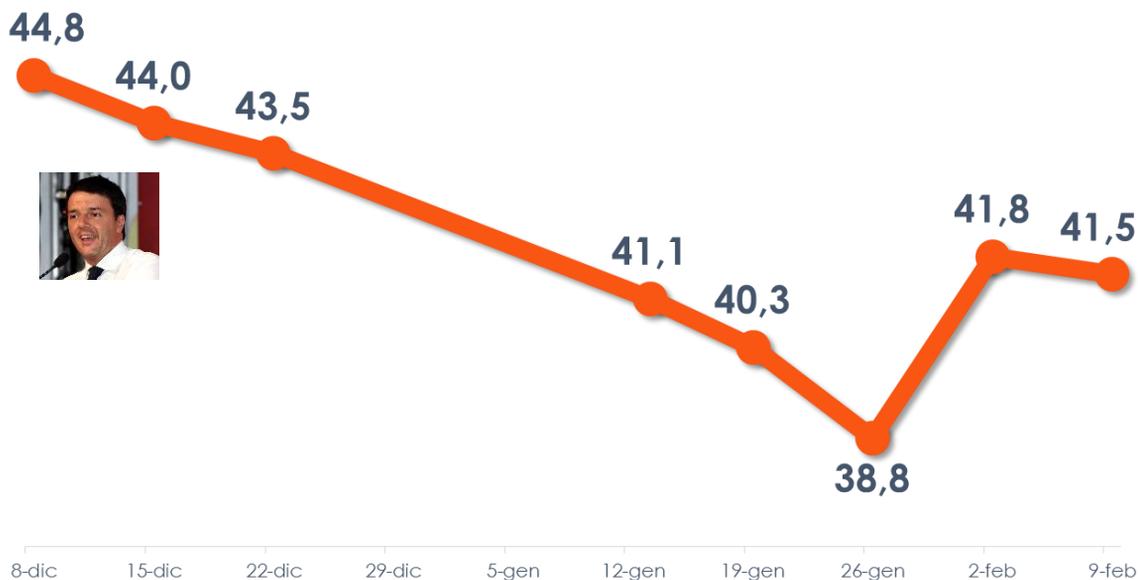
Altri partiti: 4,4%  
 Indecisi: 37,9%

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 2 febbraio 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/02/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
 Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA\*

	MATTEO RENZI	41,5%	↓
	MATTEO SALVINI	26,8%	↑
	SILVIO BERLUSCONI	24,5%	↑
	BEPPE GRILLO	18,2%	↑

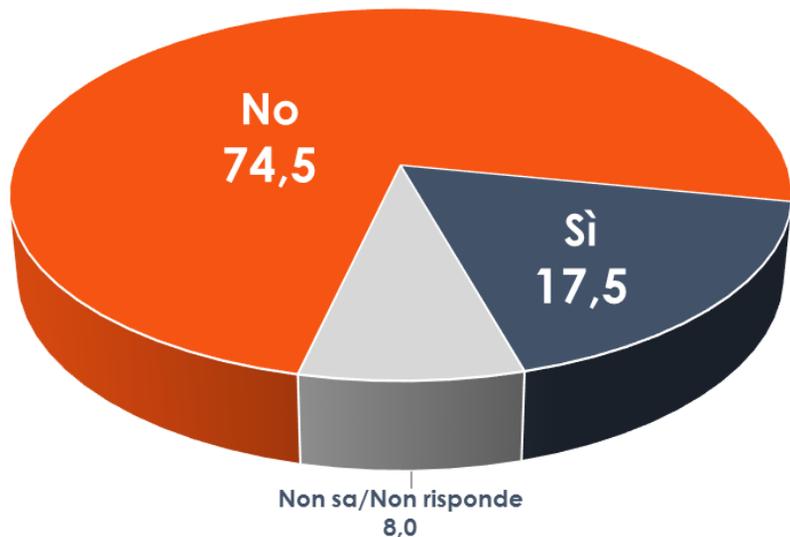


\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 2 febbraio 2015 e del 22 dicembre 2014

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/02/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Il Governo sta approvando le nuove norme anticorruzione con pene più severe. Lei crede che queste nuove norme saranno efficaci per combattere il fenomeno della corruzione in Italia?**



**Per quale motivo, secondo Lei, la legge fino ad oggi non è stata in grado di contrastare la diffusione della corruzione in Italia?**

<b>Controllori e controllati spesso coincidono (a volte sono gli stessi politici che presentano le leggi ad essere i corrotti)</b>	<b>30,5</b>
<b>Non c'è la certezza della pena. Nessuno paga mai</b>	<b>22,1</b>
<b>E' sempre mancata la volontà di combattere la corruzione</b>	<b>17,4</b>
<b>I processi sono talmente lunghi che finiscono in prescrizione</b>	<b>14,0</b>
<b>E' sempre mancata una legge veramente efficace</b>	<b>11,0</b>

Altro: 1,2%

Non sa / non risponde: 3,8%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/02/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Una legge da poco approvata prevede un'autodenuncia da parte del contribuente che ha occultato somme di denaro o beni sia all'estero che in Italia, che dovrà pagare tutte le tasse e sanzioni ridotte ma avrà in cambio la depenalizzazione di alcuni reati fiscali e dell'omessa dichiarazione Iva, a partire proprio dall'autoriciclaggio. Il rientro di capitali dalla Svizzera, per Lei è...**

**...una forma di condono fiscale inaccettabile**

**45,8%**

**...una misura necessaria per recuperare parte delle risorse sottratte al fisco**

**39,9%**

Non sa / non risponde: 14,3%

**Secondo Lei, i privilegi dei politici negli ultimi anni...**

**...sono aumentati**

**65,1%**

**...sono rimasti gli stessi di sempre**

**29,4%**

**...sono diminuiti**

**3,0%**

Non sa / non risponde: 2,5%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/02/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Secondo Lei, gli scandali e le ruberie in Italia riguardano e coinvolgono principalmente...**



Non sa / non risponde: 3,3%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/02/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

# Gli italiani e il Carnevale



*Cosa rappresenta, per Lei, il Carnevale?*

<b>Un periodo di festa/divertimento</b>	<b>34,9%</b>
<b>Una giornata dedicata ai bambini</b>	<b>24,8%</b>
<b>Le sfilate dei carri</b>	<b>9,9%</b>
<b>L'inizio della Quaresima</b>	<b>5,7%</b>
<b>La possibilità di mascherarmi</b>	<b>4,2%</b>
<b>Una pausa per una breve vacanza</b>	<b>1,9%</b>
<b>Un giorno come un altro</b>	<b>17,7%</b>

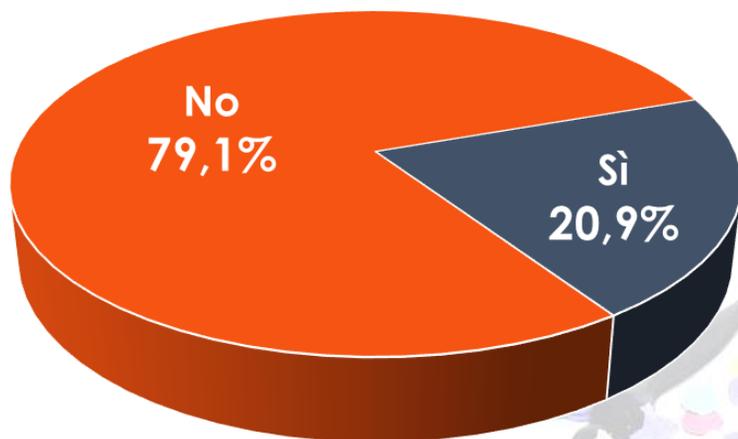
Altro: 0,3%

Non sa / non risponde: 0,6%

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 6 all'8 febbraio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# Gli italiani e il Carnevale

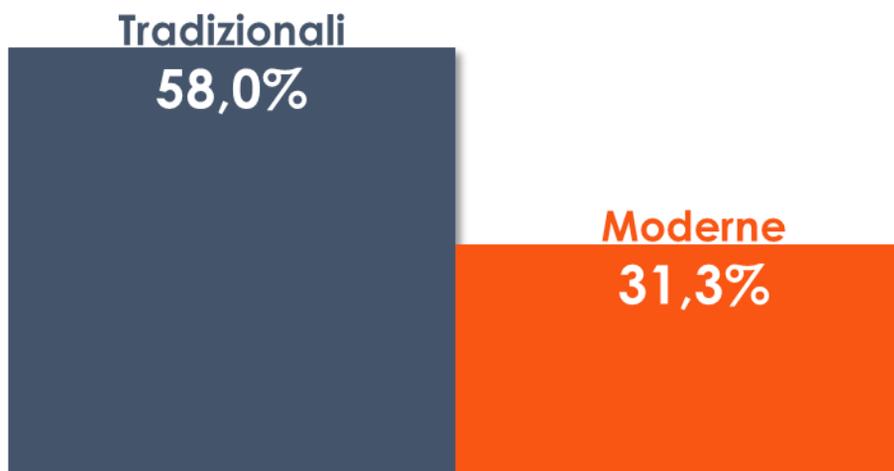
*Lei, solitamente, si maschera per Carnevale?*



**1 italiano su 5 si maschera il giorno di Carnevale**

*Dovendosi mascherare, Lei preferirebbe le maschere moderne o quelle della tradizione italiana?*

**La tradizione supera la modernità**



Non sa / non risponde: 10,7%

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 6 all'8 febbraio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

*Tra le maschere della tradizione italiana, ce n'è una che preferisce? E se sì, quale?*



**Nord e Sud a  
confronto...**

<b>Arlecchino</b>	<b>33,8%</b>
<b>Pulcinella</b>	<b>21,9%</b>
<b>Gianduja</b>	<b>6,5%</b>
<b>Colombina</b>	<b>6,2%</b>
<b>Balanzone</b>	<b>2,5%</b>
<b>Meneghino</b>	<b>2,2%</b>
<b>Brighella</b>	<b>2,1%</b>
<b>Pantalone</b>	<b>1,7%</b>
<b>Rugantino</b>	<b>1,4%</b>
<b>Stenterello</b>	<b>0,3%</b>
<b>No, Nessuna</b>	<b>20,1%</b>

Altro: 1,3

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 6 all'8 febbraio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne



**Carnevale = Chiacchiere**

**Esiste un dolce in particolare che Le ricorda/rappresenta il Carnevale? Se sì, quale?**

<b>Chiacchiere</b>	<b>64,5%</b>
<b>Zeppole</b>	<b>8,6%</b>
<b>Bugie</b>	<b>6,5%</b>
<b>Frappe</b>	<b>6,3%</b>
<b>Castagnole</b>	<b>5,4%</b>
<b>Cenci</b>	<b>2,6%</b>
<b>No, nessuno</b>	<b>1,3%</b>

Altro: 4,8

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 6 all'8 febbraio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**Carnevale simbolo della tradizione italiana  
per 2 italiani su 3**

**A Venezia il Carnevale più bello e  
rappresentativo per oltre il 60% degli italiani**

*il Carnevale viene riconosciuto come una festa storica  
della nostra tradizione?*

**Sì**, la tradizione italiana è tra le più antiche e famose  
nel Mondo

**66,1%**

**No**, il Carnevale viene associato prevalentemente  
ad altri Paesi (es. il Carnevale di Rio in Brasile)

**26,3%**

*Non sa / non risponde: 7,6%*

*Qual è il Carnevale più rappresentativo e/o più bello?*

**Carnevale di Venezia** **61,2%**

**Carnevale di Viareggio** **20,6%**

**Carnevale di Putignano** **6,1%**

**Carnevale di Cento** **3,7%**

**Carnevale di Acireale** **2,6%**

*Altro: 2,2%*

*Non sa / non risponde: 3,6%*



*Dati Euromedia Research – Realizzato dal 6 all'8 febbraio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

**Il 54,9% degli intervistati parteciperà ad un evento dedicato al Carnevale**

**A che tipo di evento parteciperà?\***

**Sfilata di carri nella mia città 31,4%**

**Sfilata di carri in altre città 23,1%**

**Festa privata, da amici,... 20,4%**

**Festa a scuola 8,0%**

**Festa in discoteca/pub/locali 6,6%**

**Eventi organizzati dal Comune 6,3%**

**Festa organizzata da associazioni, oratori,... 2,7%**

*Altro: 1,5%*



\* Valori ripercenualizzati tra coloro che parteciperanno ad un evento, pari al 54,9% del campione

Dati Euromedia Research – Realizzato dal 6 all'8 febbraio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# CONTATTI



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)