

15 aprile 2015

ATTUALITA'

I Trasporti locali

I tagli alla Sanità

POLITICA

Intenzioni di voto e fiducia

Tasse e tesoretto

SPECIALE COMMUNITY



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://www.twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE COMMUNITY



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 10 e il 13 aprile 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 24 del 15 aprile 2015

**A meno di un mese dall'apertura di EXPO 2015,
Lei pensa che...**

**...sarà un successo e i lavori si
concluderanno nei tempi previsti**

12,8%

**...all'inaugurazione ci saranno ancora
piccoli lavori da concludere**

46,8%

**...i lavori non saranno conclusi e
l'Italia farà una pessima figura**

34,1%

Altro: 1,1%
Non sa / non risponde: 5,2%



...per fasce d'età

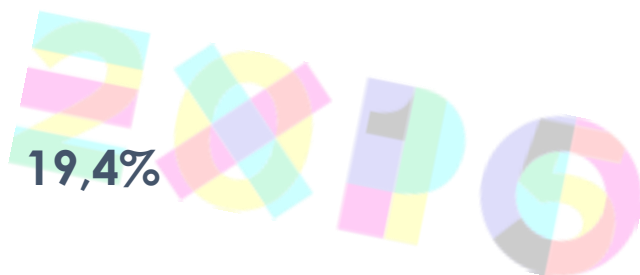
	18-24 anni	25-44 anni	45-64 anni	Over 65 anni
Piccoli lavori da concludere	44,8	42,1	50,9	48,3
Pessima figura	29,3	35,8	33,3	34,5
Successo e lavori conclusi	19,0	13,5	9,6	13,8
<i>Altro</i>	-	1,5	1,8	-
<i>Non sa / non risponde</i>	6,9	7,1	4,4	3,4

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 10 e il 13 aprile 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Lei ha in programma di visitare EXPO 2015?

Sicuramente sì

19,4%



Probabilmente sì

28,1%

TOTALE SÌ

47,5%

Probabilmente no

23,3%

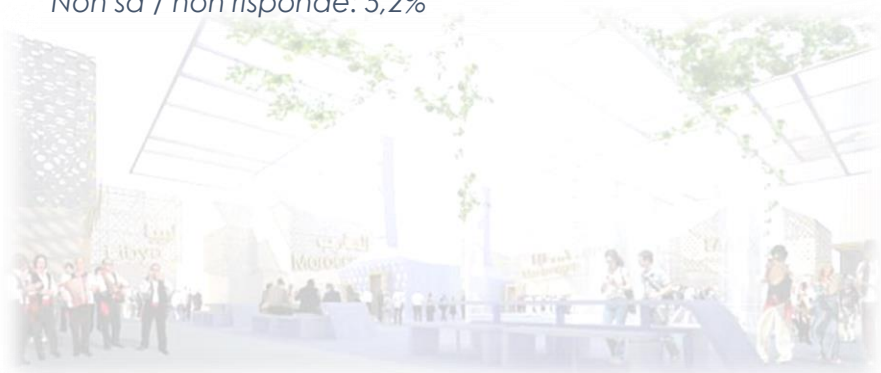
Sicuramente no

24,0%

TOTALE NO

47,3%

Non sa / non risponde: 5,2%



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 10 e il 13 aprile 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

I giovani tra i **18 e i 24 anni** sono i più **fiduciosi** sulla buona riuscita dell'EXPO

Il **19%** crede che i lavori si **concluderanno nei tempi previsti** e l'esposizione mondiale sarà un **SUCCESSO**



Maggior propensione a visitare EXPO
sempre tra i giovani tra i **18 e i 24 anni**

Il **67,2%** ha in programma (o sta valutando) una **visita ad EXPO 2015**

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 10 e il 13 aprile 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

POLITICA & ATTUALITA'



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 10 e il 13 aprile 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 24 del 15 aprile 2015

EUROWeek
NEWS

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	36,0	
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	20,0	
	Lega Nord	13,5	
	Forza Italia-Berlusconi	13,1	
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,8	
	Sinistra, Ecologia, Libertà	4,2	
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,9	
	Altri di centrosinistra (RC+IDV+VERDI)	2,5	

Altri partiti: 3,0%
Indecisi: 39,5%

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 6 aprile 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 13/04/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

38,3%



IL GOVERNO

28,5%



*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 6 aprile 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 13/04/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Il tesoretto da 1.6 miliardi a disposizione del Governo quale destinazione, tra quelle elencate, dovrebbe avere per Lei?

La riduzione delle tasse sulla casa 37,8

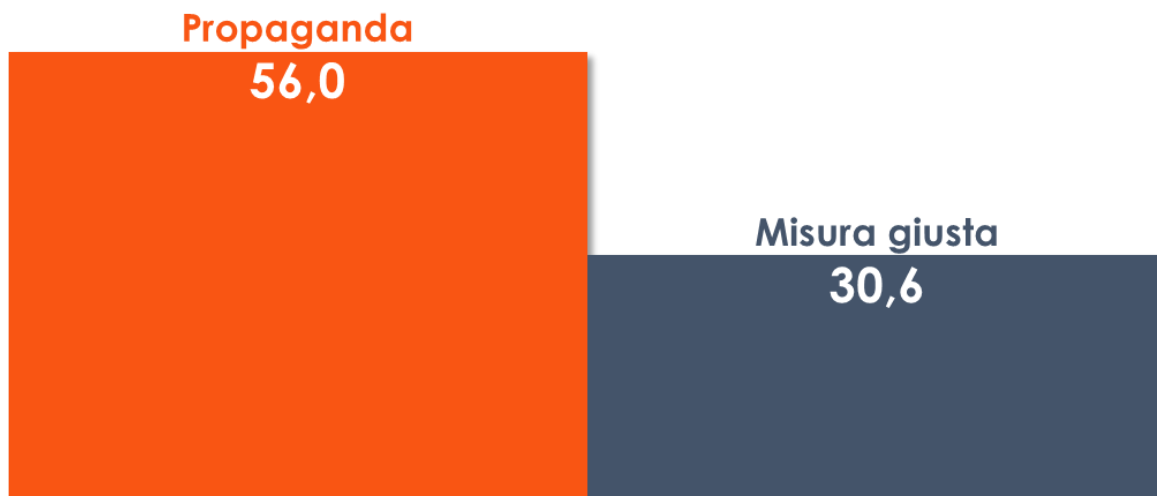
Il sostegno agli incapienti/indigenti 21,5

L'aumento del salario dei lavoratori dipendenti 18,8

La riduzione del costo del lavoro per le imprese 17,8

Non sa / non risponde: 4,1%

Secondo Lei, l'utilizzo del tesoretto da parte di Matteo Renzi è propaganda elettorale o è una misura giusta a prescindere dal periodo in cui viene realizzata?



Non sa / non risponde: 13,4%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 13/04/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Con il Governo Renzi le sue tasse, in questo anno e mezzo...

...sono aumentate

59,4%

...sono rimaste allo stesso livello

30,7%

...sono diminuite

2,1%

Non sa / non risponde: 7,8%

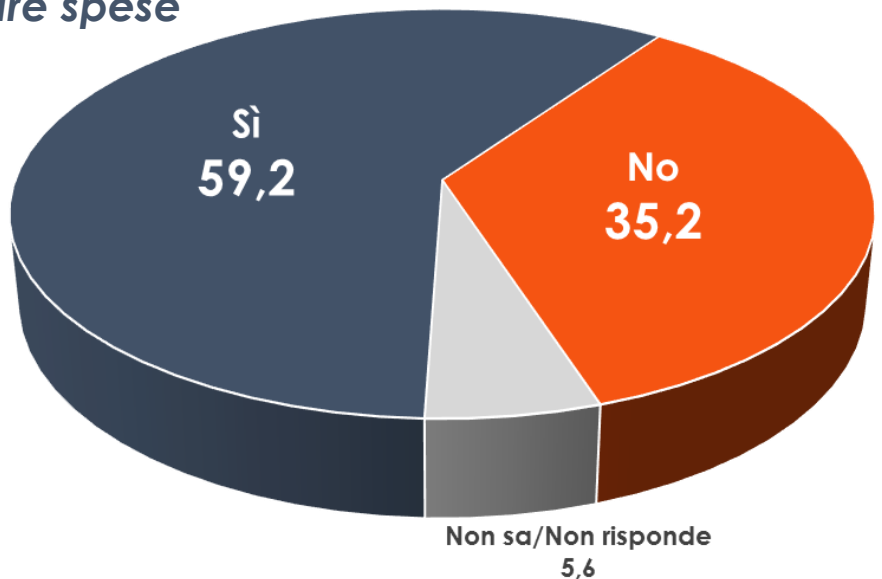
Dati Euromedia Research – Realizzato il 13/04/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Trasporto locale: che voto darebbe al trasporto pubblico locale della Sua città?

VOTO MEDIO

4,54

Secondo Lei, nella Sanità si possono ancora tagliare spese inutili e sprechi?



Dati Euromedia Research – Realizzato il 13/04/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



Facebook.com/EuromediaResearch

Twitter.com/EuromediaR



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati