

27 maggio 2015

ATTUALITA'

Tasse ingiuste

Nozze Gay e  
Divorzio Breve

POLITICA

Elezioni Regionali

Il default della  
Grecia

**SPECIALE COMMUNITY**  
La qualità della vita



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

# SPECIALE COMMUNITY

## La qualità della vita



*Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 22 e il 25 maggio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 30 del 27 maggio 2015

**EUROWeek**  
NEWS

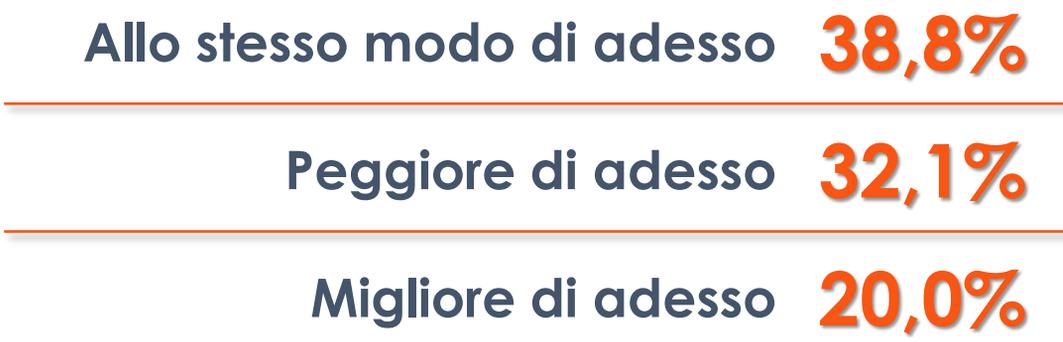
# La qualità della vita

*Parlando degli ultimi 10 anni, la qualità della vita per Lei e per la sua famiglia è...*



*Non sa / non risponde: 0,7%*

*Come immagina, invece, la qualità della Sua vita e/o quella della Sua famiglia tra 10 anni?*



*Non sa / non risponde: 9,1%*

*Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 22 e il 25 maggio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Oggi Lei esprime il Suo voto politico sulla base di quali motivazioni?

**Il desiderio di cambiare in meglio il Paese** **36,6%**

**Semplice senso civico** **24,3%**

**La sensazione che il mio voto serva davvero a qualcosa** **10,5%**

**Il mio credo politico e ideologico** **8,2%**

**La sensazione di partecipare a un momento importante per il mio Paese** **5,7%**

**L'ammirazione e la fiducia verso un partito/personaggio politico** **2,9%**

**Le radici ideologiche trasmesse dai miei genitori** **2,6%**

Altro: 2,1%

Non sa / non risponde: 7,1%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 22 e il 25 maggio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# POLITICA & ATTUALITA'

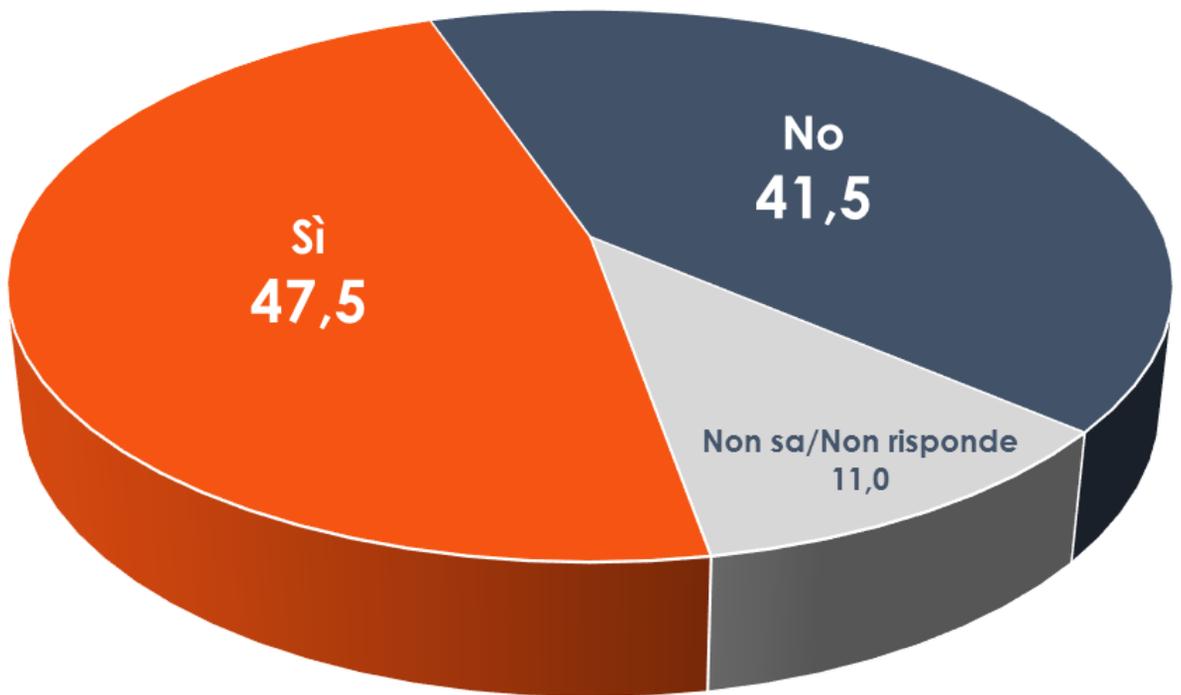


*Dati Euromedia Research – Realizzato il 25/05/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 30 del 27 maggio 2015

**Secondo Lei, l'esito delle prossime elezioni regionali, avrà delle conseguenze politiche su Matteo Renzi e il suo governo?**



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 25/05/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

**Per evitare il default della Grecia, Lei potrebbe essere disponibile a offrire un contributo (per esempio di 30 euro...) a fondo perduto per sanare il debito della Grecia di cui l'Italia è in parte creditrice?**

**Sì**, per un atto di solidarietà verso la Grecia e/o per evitare il suo fallimento

**28,0%**

**No**

**60,0%**

*Non sa / non risponde: 12,0%*

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 25/05/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Tra le seguenti tasse, quale ritiene meno "giusta"? Quale, secondo Lei, dovrebbe essere abolita?

**Tasse comunali** **29,2%**  
(TARI, TASI, IMU seconda casa...)

---

**Ticket sanitari** **19,3%**

---

**Tasse/Accise sulla benzina** **15,5%**

---

**Tasse di successione** **13,2%**

---

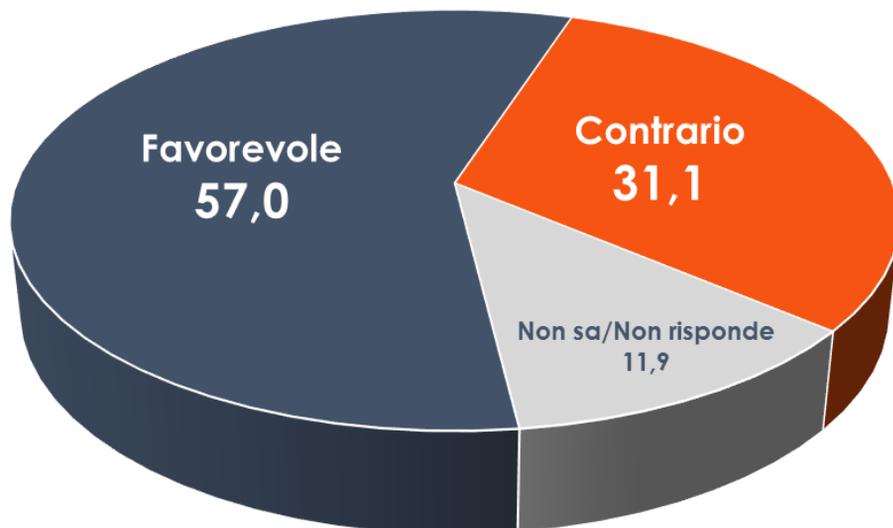
**Bollo auto** **13,0%**

---

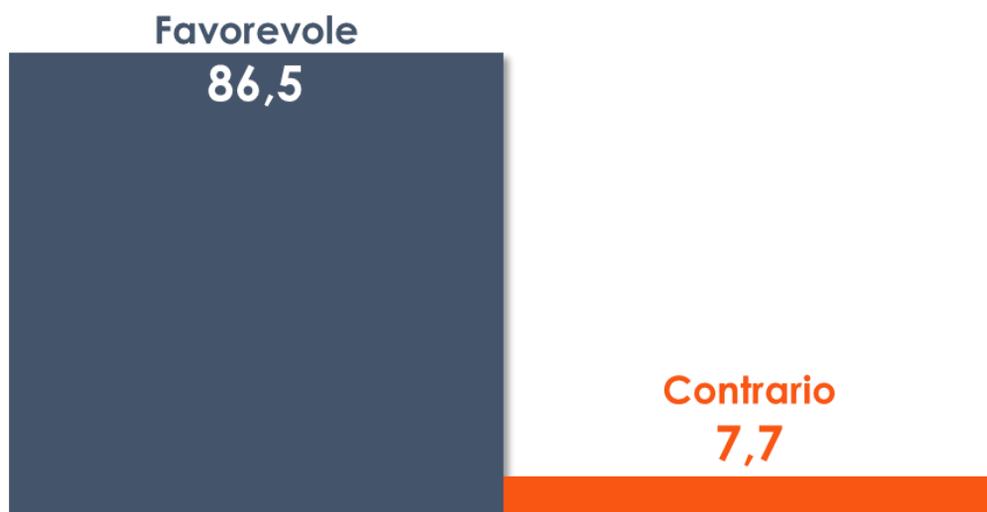
**Tasse sull'energia elettrica, gas, telefonia,  
conti correnti** **9,8%**

Dati Euromedia Research – Realizzato il 25/05/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

*Lei è favorevole o contrario a legalizzare le nozze gay in Italia?*



*Lei è favorevole o contrario al divorzio breve?*



Non sa / non risponde: 5,8%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 25/05/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registratori](http://www.euromediaresearch.it/registratori)