

08 Luglio 2015

ATTUALITA'

POLITICA

Il referendum
Greco

Intenzioni di voto

Fiducia

SPECIALE COMMUNITY
La qualità dell'informazione



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE COMMUNITY



La qualità dell'informazione



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 36 del 08 luglio 2015

EUROWeek
NEWS

La qualità dell'informazione

A livello qualitativo e come qualità dei servizi offerti, qual è secondo Lei la miglior fonte di informazione?



Over 65 anni
52,0%

Altro: 0,1%
Non sa / non risponde: 4,8%



Qual è, sempre secondo Lei, la fonte d'informazione più "libera" ed "indipendente"?



Altro: 0,8%
Non sa / non risponde: 10,7%

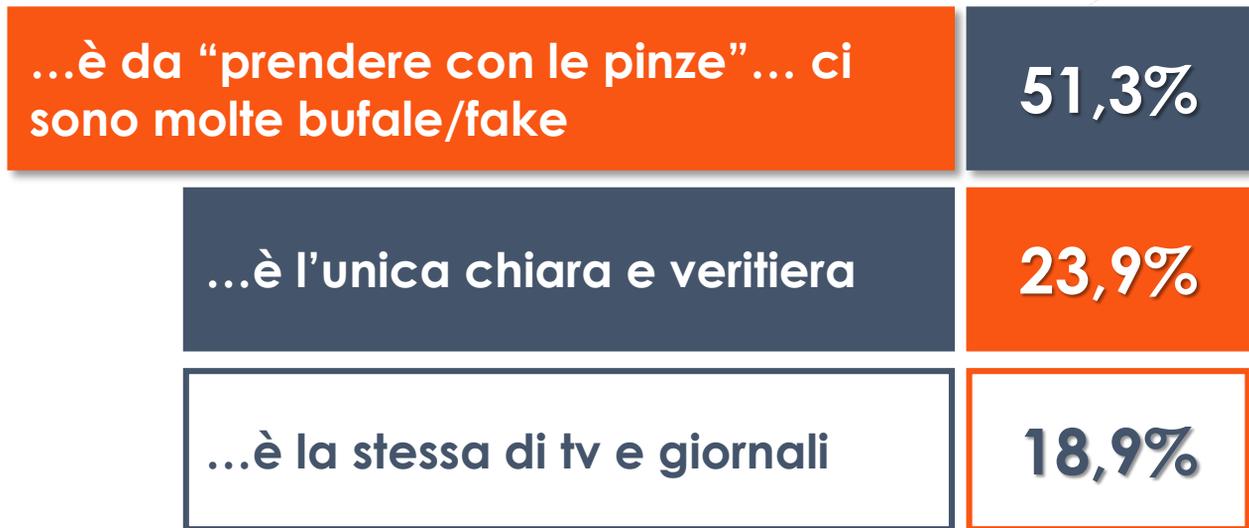
Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Nonostante il web sia ritenuto la fonte **qualitativamente migliore** e la più **"libera"** ed **"indipendente"**...

...il **51,3%** degli intervistati **"prende con le pinze"** l'informazione che circola in rete per evitare di incorrere in **bufale e/o fake**



Secondo Lei, l'informazione sul web...



Non sa / non risponde: 5,9%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

POLITICA & ATTUALITA'

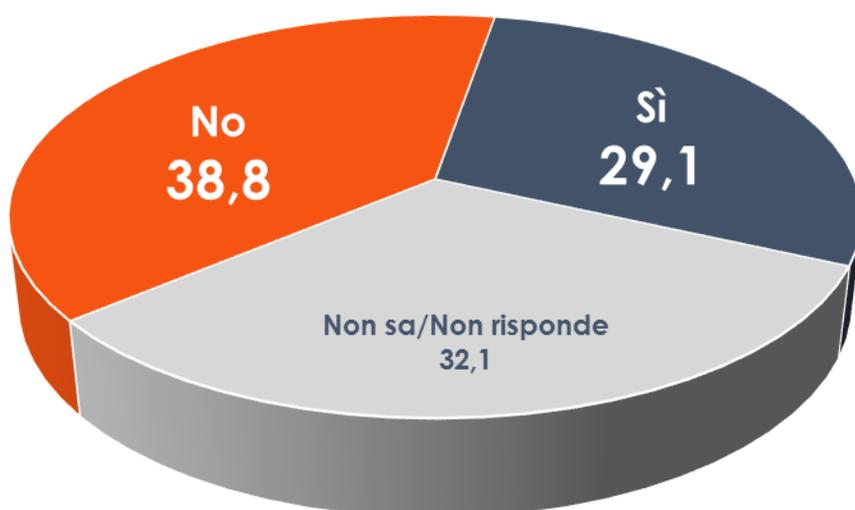


Dati Euromedia Research – Realizzato il 06/07/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 36 del 08 luglio 2015

Se un referendum tipo quello che si è tenuto domenica in Grecia si fosse tenuto in Italia, Lei cosa avrebbe votato?



Premesso che l'Italia è uno dei Paesi creditori, secondo Lei il debito della Grecia...

...va azzerato

15,9%

...va ristrutturato/tagliato

54,8%

...va ripagato tutto

17,8%

Non sa / non risponde: 11,5%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 06/07/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

La vittoria del No al referendum della Grecia...

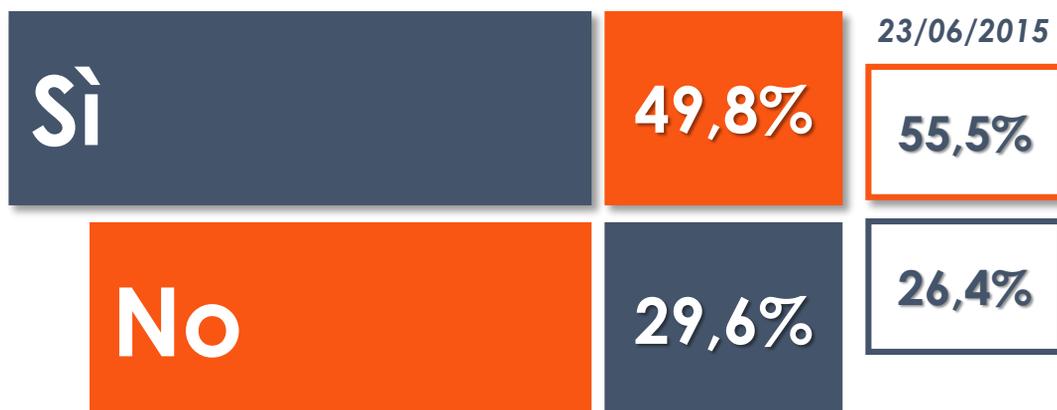
...è la vittoria della Democrazia diretta, del popolo che sceglie **40,2%**

...è una vittoria che non serve a nessuno: i debiti della Grecia restano **39,3%**

...è la vittoria personale e politica di Alexis Tsipras **9,0%**

Non sa / non risponde: 11,5%

Caso Grecia: Lei teme ripercussioni sul Suo portafogli?



Non sa / non risponde: 20,6%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 06/07/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	32,1	(-0,4%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	23,4	(+0,4%)
	Lega Nord	15,1	(+0,1%)
	Forza Italia-Berlusconi	13,2	(-0,2%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,2	(+0,1%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	4,1	(+0,2%)
	Sinistra, Ecologia, Libertà	3,7	(+0,2%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,7	(-0,1%)

Altri partiti: 1,5%
Indecisi: 38,5%

**Tra parentesi la differenza con il dato del 29 giugno 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 06/07/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



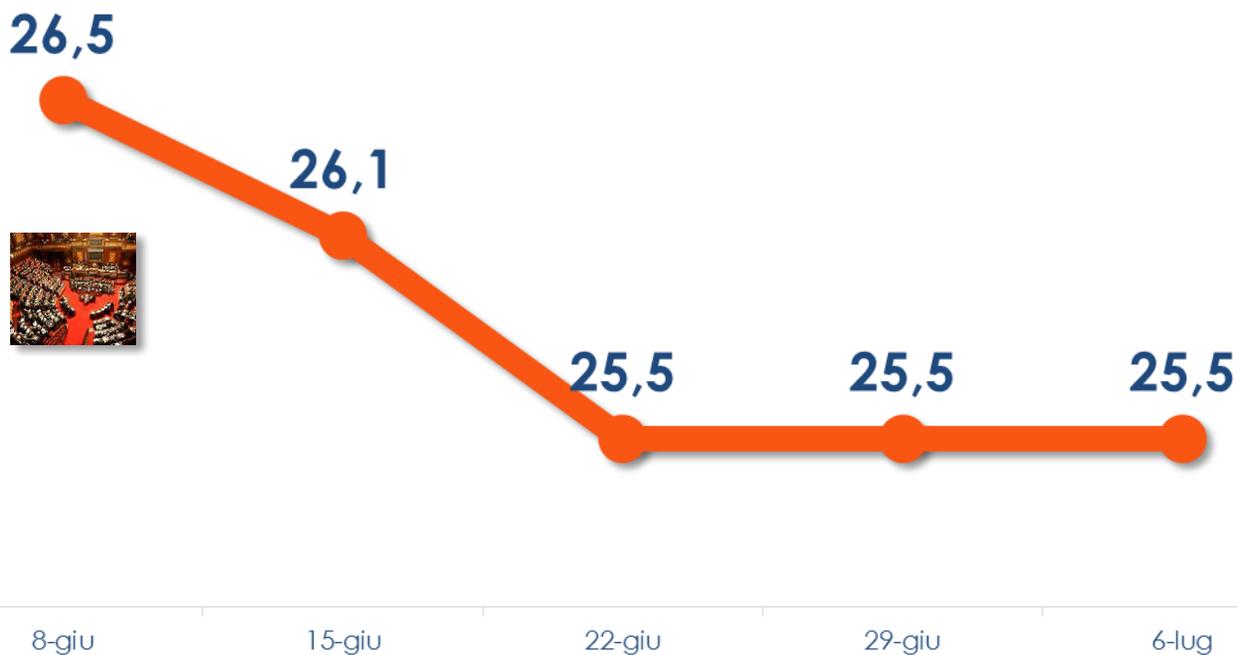
MATTEO RENZI

32,6%



IL GOVERNO

25,5%



*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 29 giugno 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 06/07/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati