

15 luglio 2015

SPECIALE COMMUNITY

**I giovani e
l'informazione**



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE COMMUNITY

I giovani e l'informazione



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 37 del 15 luglio 2015

EUROWeek
NEWS

I giovani e l'informazione

Quale format televisivo ritiene maggiormente utile/affidabile per informarsi sui principali fatti di politica e attualità?



Altro: 0,7%
Non dichiara: 8,5%

...per fasce d'età

	18-24 anni	25-44 anni	45-64 anni	Over 65
Telegiornali	39,3%	41,9%	43,8%	48,0%
Inchiesta/ approfondimento	33,9%	38,1%	38,8%	28,0%
Talk Show	16,1%	10,8%	10,7%	12,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Giovani tra 18 e 24 anni

Quale format televisivo ritiene maggiormente utile/affidabile per informarsi sui principali fatti di politica e attualità?

Il 39,3% identifica nei **telegiornali**

la fonte più utile per tenersi aggiornati

Chi sono...

50,0% studenti

31,8% diploma di maturità

31,8% residenti nelle Isole

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Giovani tra 18 e 24 anni

Quale format televisivo ritiene maggiormente utile/affidabile per informarsi sui principali fatti di politica e attualità?

Il **33,9%** giudica più attendibili i programmi di **inchiesta/approfondimento**



Tra questi...

68,4% Studenti

52,6% Università in corso

42,1% Residenti al Sud

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Giovani tra 18 e 24 anni

Quale format televisivo ritiene maggiormente utile/affidabile per informarsi sui principali fatti di politica e attualità?

Il 16,1 ritiene utili ed affidabili i Talk Show



In particolare...

77,8% studenti

66,7% Università in corso

33,3% residenti nel Nord Ovest

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Quale canale utilizza, prevalentemente, per tenersi informato?
(una sola risposta possibile)

Televisione **56,2%**

Web **33,7%**

Stampa
(quotidiani, settimanali,...) **5,2%**

Radio **3,1%**

Altro: 1,5%
Non dichiara: 0,3%

Dovendo indicare il canale utilizzato in modo prevalente
per aggiornarsi sui fatti di attualità e politica...

...il **51,8%** dei giovani tra **18 e 24 anni**
dichiara di usufruire principalmente del **Web**

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 03 e il 06 luglio 2015 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati