

16 Settembre 2015

**ATTUALITA'**

**Le vittorie dello sport italiano**

**La ripresa economica**

**POLITICA**

**Intenzioni di voto**

**Fiducia**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

# POLITICA & ATTUALITA'



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 40 del 16 settembre 2015

Le vittorie dello sport italiano nell'ultimo week-end (finale tennis Pennetta-Vinci, il ciclista Aru che ha vinto la Vuelta, Valentino Rossi, il basket, la ginnastica ritmica che ha vinto l'oro...), secondo Lei...

...hanno attinenza solo con lo sport

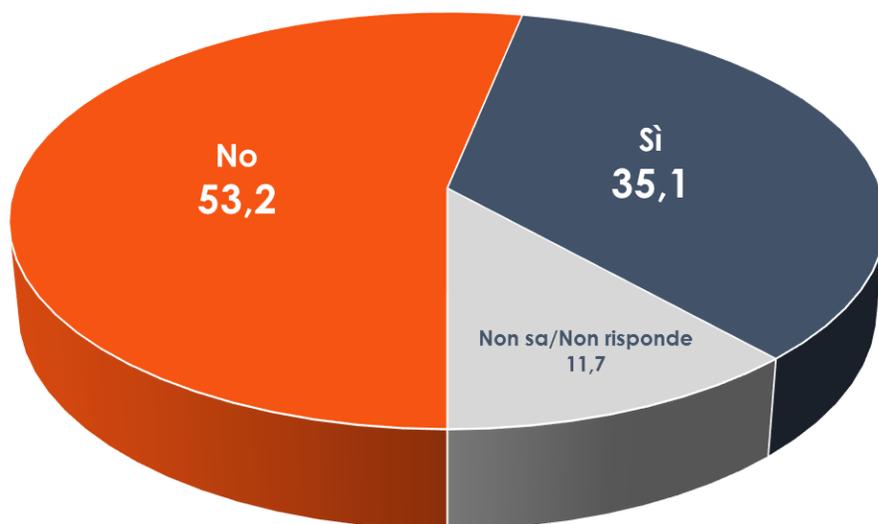
70,9%

...sono il segnale che l'Italia, come Paese, ce la può fare

24,5%

Non sa / non risponde: 4,6%

Lei ha condiviso la scelta del Premier Matteo Renzi di volare a New York ad assistere alla finale di tennis tra Flavia Pennetta e Roberta Vinci?



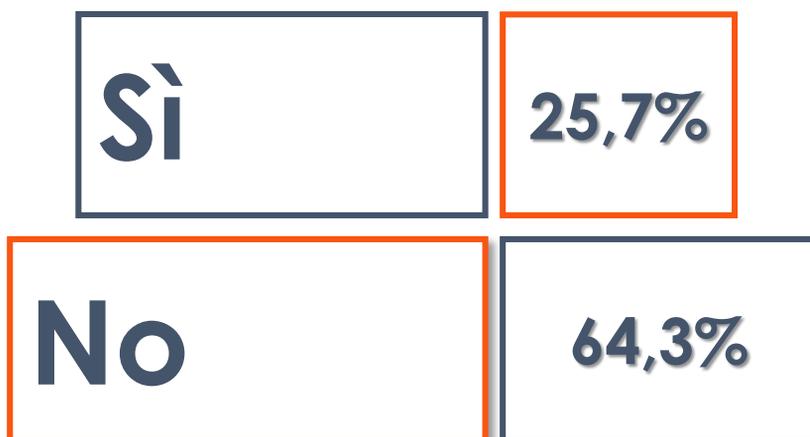
Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**La Sua percezione è che il Jobs Act del Governo stia funzionando e che l'occupazione, grazie a questa riforma, stia aumentando?**



Non sa / non risponde: 15,3%

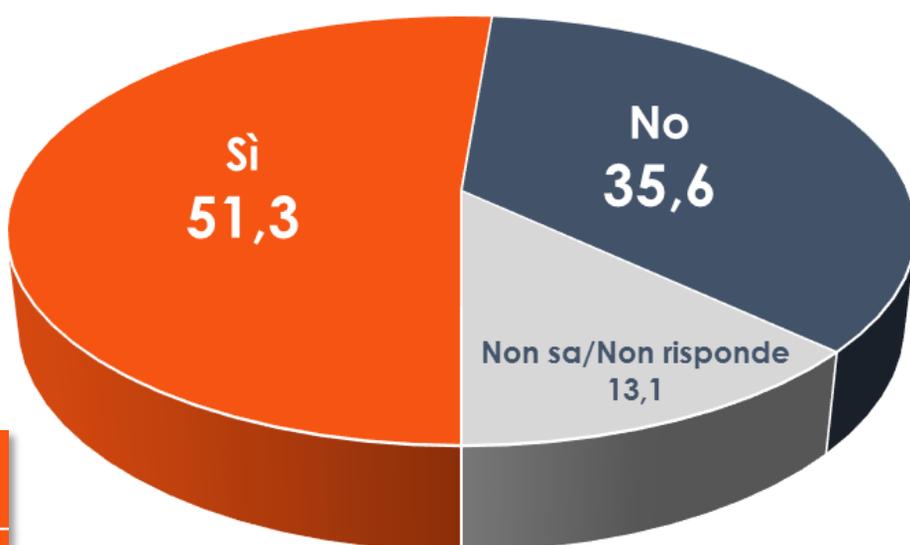
**Lei crede che la recessione sia finita? Sente aria di ripresa economica?**



Non sa / non risponde: 10,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Secondo il Presidente di Confindustria Squinzi "Il sindacato in Italia mediamente è stato un fattore di ritardo: ha fatto ritardare tanto l'efficienza e la competitività complessiva del Paese". Lei condivide questa posizione/analisi?**



Elettori Forza Italia	72,9
Elettori Lega Nord	70,1
Elettori NCD+UDC	89,0
Elettori FDI	65,0
Elettori PD	18,1
Elettori M5S	58,5
Elettori SEL+altri	10,2
Elettori indecisi/astenuiti	66,8

Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

## INTENZIONI DI VOTO

	<b>Partito Democratico-PSE</b>	<b>31,5</b>	<b>(+0,3%)</b>
	<b>Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it</b>	<b>25,1</b>	<b>(+0,1%)</b>
	<b>Lega Nord</b>	<b>15,7</b>	<b>(-0,7%)</b>
	<b>Forza Italia-Berlusconi</b>	<b>12,0</b>	<b>(-0,3%)</b>
	<b>Fratelli d'Italia-Meloni-AN</b>	<b>4,0</b>	<b>(-0,1%)</b>
	<b>Sinistra Ecologia e Libertà</b>	<b>3,8</b>	<b>(+0,6%)</b>
	<b>Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)</b>	<b>3,7</b>	<b>(=)</b>
	<b>Area Popolare (NCD+UDC)</b>	<b>1,8</b>	<b>(=)</b>

Altri partiti: 2,4%  
Indecisi: 38,7%

\*Tra parentesi la differenza con il dato del 07 settembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA\*



MATTEO RENZI

30,5%



IL GOVERNO

24,5%



\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 07 settembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)