

EUROWeek NEWS

nr.43 del 07 ott. 2015

07 Ottobre 2015

ATTUALITA'

Pensione anticipata

Canone Rai

POLITICA

Intenzioni di voto e fiducia

La riforma del Senato

SPECIALE COMMUNITY
I Talk Show



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE COMMUNITY

I Talk Show



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 02 e il 05 ottobre 2015 con metodologia CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 43 del 07 ottobre 2015

EUROWeek
NEWS

Secondo Lei, i talk show politici e le trasmissioni televisive di approfondimento politico (Ballarò, Di Martedì, Virus, Omnibus...) sono in crisi di ascolti perché...

...è la politica (e i politici) ad essere in crisi **53,0%**

...è il format televisivo ad essere in crisi. I conduttori sono incapaci di rinnovarsi e di proporre programmi che interessino il pubblico **30,3%**

...non c'è più Silvio Berlusconi che scatenava odio e amore (e quindi dibattiti, discussioni, litigi durante le trasmissioni). Ora non sanno più di cosa parlare e stancano il pubblico **10,8%**

Non sa / non risponde: 5,9%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 02 e il 05 ottobre 2015 con metodologia CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Cosa piace e cosa non piace dei Talk Show

	 MI PIACE	 NON MI PIACE
Gli argomenti che riguardano i cittadini <i>(fasse, scuola, sicurezza,...)</i>	18,2%	1,0%
I servizi d'inchiesta	17,2%	2,6%
Lo spazio dato ai cittadini	14,4%	2,9%
Il confronto diretto tra gli ospiti	6,3%	7,9%
Le interviste "faccia a faccia"	5,9%	3,4%
I servizi con inviati "sul campo"	5,7%	2,8%
Il dibattito politico	3,9%	12,3%
Il variare degli argomenti trattati	3,9%	2,8%
Gli ospiti al di fuori del contesto politico	3,6%	7,7%
La struttura del format <i>(servizi, ospiti, dibattito,...)</i>	3,6%	5,2%
Gli ospiti politici	2,7%	23,3%
La politica estera	1,9%	4,3%
La durata	0,9%	6,7%
Altro	3,3%	6,4%
Non sa / non risponde	8,5%	10,7%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 02 e il 05 ottobre 2015 con metodologia CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Apprezzamento complessivo

Maggior apprezzamento



Minor apprezzamento

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 02 e il 05 ottobre 2015 con metodologia CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

POLITICA & ATTUALITA'

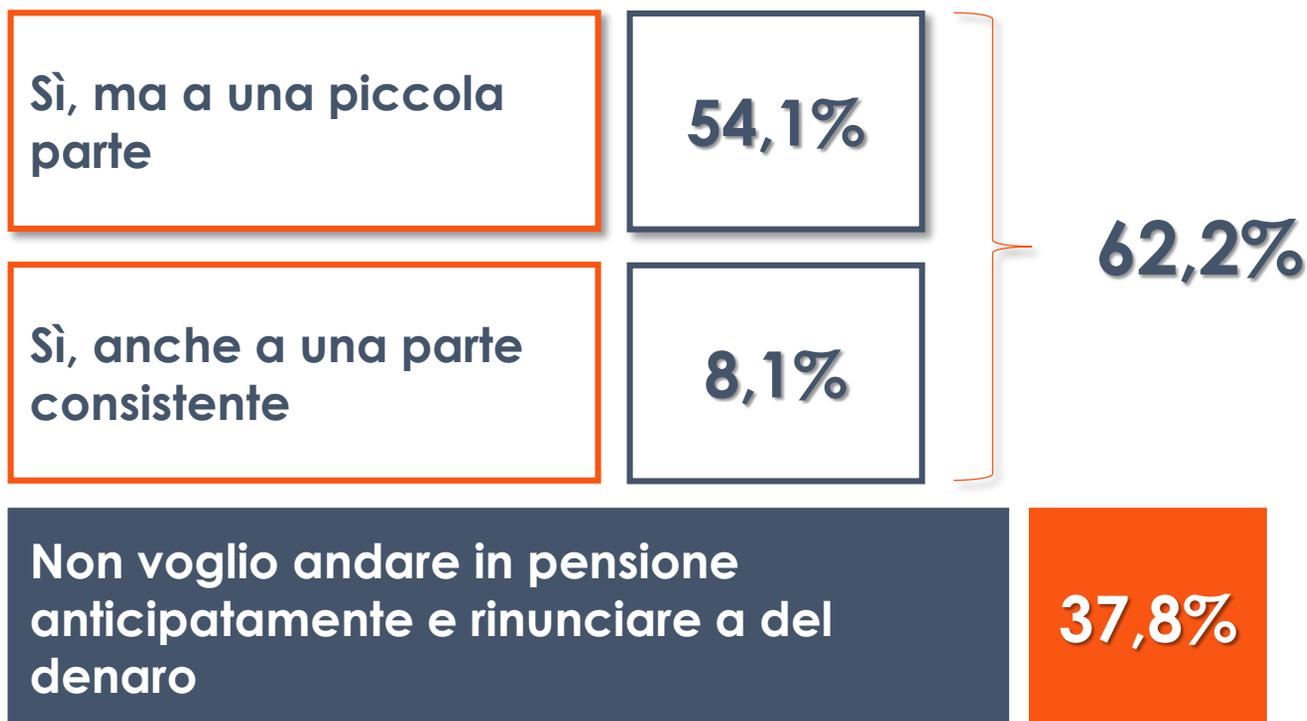


Dati Euromedia Research – Realizzato il 05/10/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 43 del 07 ottobre 2015

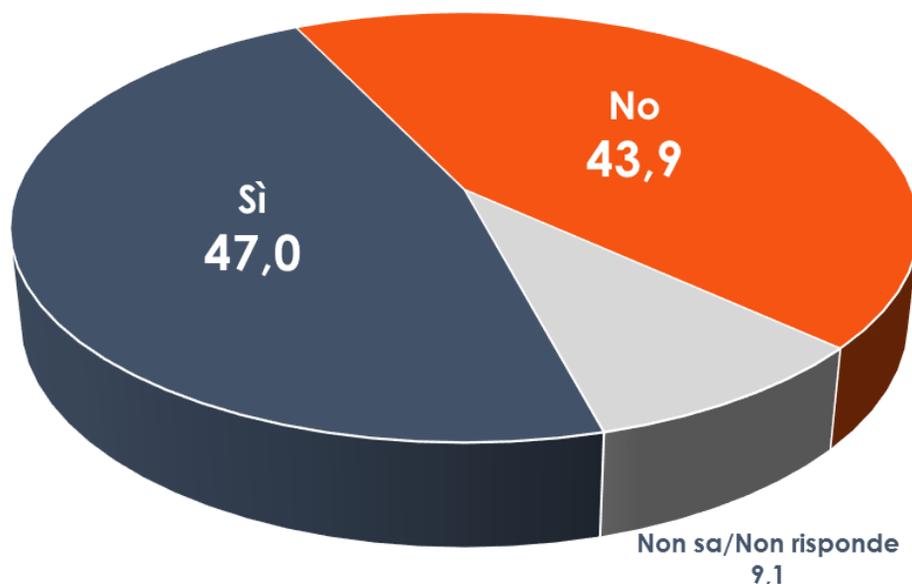
*Lei sarebbe disposto a rinunciare ogni mese a qualcosa per andare in pensione anticipatamente rispetto alla sua scadenza?**



**Domanda posta a tutto il campione, ad esclusione dei pensionati*

Dati Euromedia Research – Realizzato il 05/10/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

L'anno prossimo il Canone RAI costerà 100 euro al posto delle attuali 113 euro ma sarà inserito nella bolletta della luce. Lei condivide?



...per appartenenza politica

	Elettori Forza Italia	Elettori Lega Nord	Elettori NCD UDC	Elettori FDI	Elettori PD	Elettori M5S	Elettori SEL+altri	Elettori indecisi/astenuiti
Sì	40,6	31,5	57,0	15,0	68,3	41,9	26,3	47,1
No	47,5	45,2	28,5	80,0	23,6	53,5	65,8	46,1
Non sa/Non risponde	11,9	23,3	14,5	5,0	8,1	4,6	7,9	6,8

Dati Euromedia Research – Realizzato il 05/10/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	32,6	(+0,6%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	26,1	(+0,1%)
	Lega Nord	14,8	(-0,2%)
	Forza Italia-Berlusconi	12,0	(-0,5%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,0	(-0,1%)
	Sinistra, Ecologia, Libertà	3,8	(+0,2%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	2,9	(-0,6%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,8	(+0,3%)

Altri partiti: 1,0%
Indecisi: 38,2%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 28 settembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 05/10/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

31,0%



IL GOVERNO

25,8%

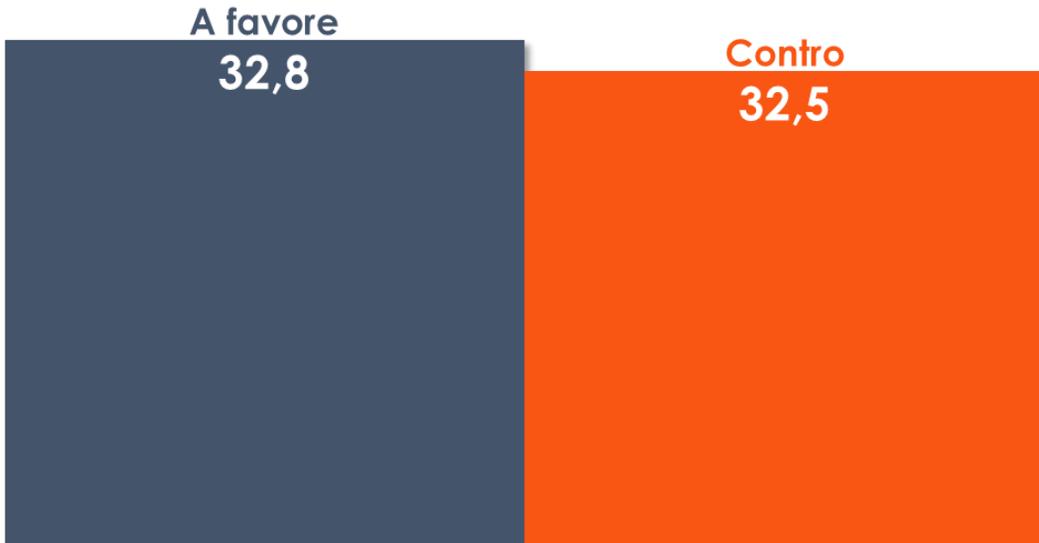


*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 28 settembre 2015

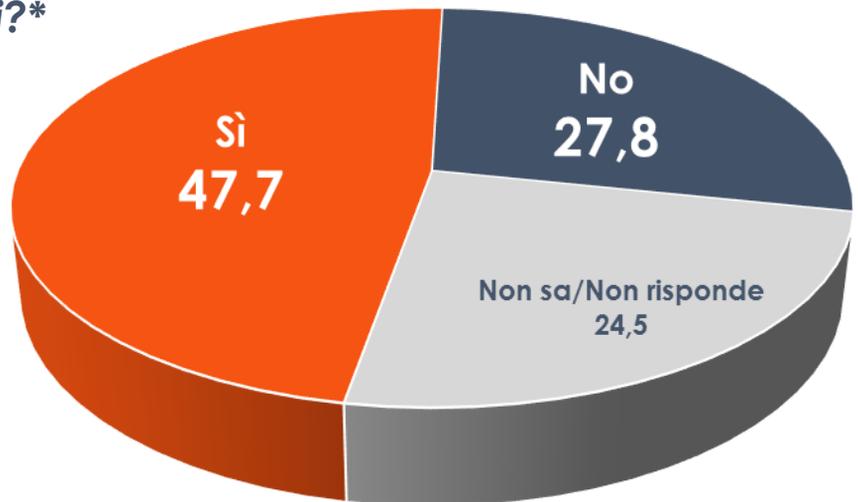
Dati Euromedia Research – Realizzato il 05/10/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Lei se oggi fosse un Senatore della Repubblica Italiana voterebbe a favore o contro la riforma del Senato?



Non sa / non risponde: 34,7%

Per la riforma del Senato, è giusto un accordo tra PD e Verdini?*



Dati Euromedia Research – Realizzato il 05/10/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
*Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati