

20 Gennaio 2016

ATTUALITA'

POLITICA

Licenziamenti P. A.

Intenzioni di voto

Le pensioni

Fiducia

**SPECIALE COMMUNITY**  
**PROPOSTI PER IL 2016**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://www.twitter.com/EuromediaR)

# SPECIALE COMMUNITY

## PROPOSITI PER IL 2016



*Dati Euromedia Research – Realizzato l'08/01/2016 con metodologia mista CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 56 del 20 gennaio 2016

**Per il nuovo anno appena iniziato, in quale ambito della Sua vita Lei desidererebbe dei cambiamenti?**

**Nel denaro, per avere maggiore stabilità economica 31,8%**

**Nel lavoro (trovare lavoro, cambiare lavoro, stabilità lavorativa,...) 21,5%**

**Nei miei progetti di vita 10,3%**

**Nella salute 8,4%**

**Nell'ambito familiare 6,1%**

**In nessuno in particolare 4,9%**

**Nel mio stile di vita 4,4%**

**Nell'amore/sentimenti 4,2%**

**Nel mio matrimonio/Nel mio rapporto di coppia 4,1%**

**Nel tempo libero 1,7%**

Altro: 1,6%

Non sa / non risponde: 1,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato l'08/01/2016 con metodologia mista CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Quali sono i Suoi “buoni propositi” per questo 2016?

**Le prime 6 citazioni spontanee**

<b>Trovare un lavoro / avere una stabilità economica</b>	<b>21,7%</b>
<b>Dimagrire / migliorare la forma fisica / fare sport</b>	<b>10,5%</b>
<b>Avere una buona salute</b>	<b>8,3%</b>
<b>Migliorare il mio stile di vita (impegno, eccessi,...)</b>	<b>7,7%</b>
<b>Trovare maggiore serenità</b>	<b>7,2%</b>
<b>Dedicare più tempo alla mia famiglia</b>	<b>4,7%</b>

*Altre citazioni (ad es. rapporti familiari, risparmio, smettere di fumare, studiare, realizzare i progetti): 39,9%*

Dati Euromedia Research – Realizzato l'08/01/2016 con metodologia mista CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# POLITICA & ATTUALITA'

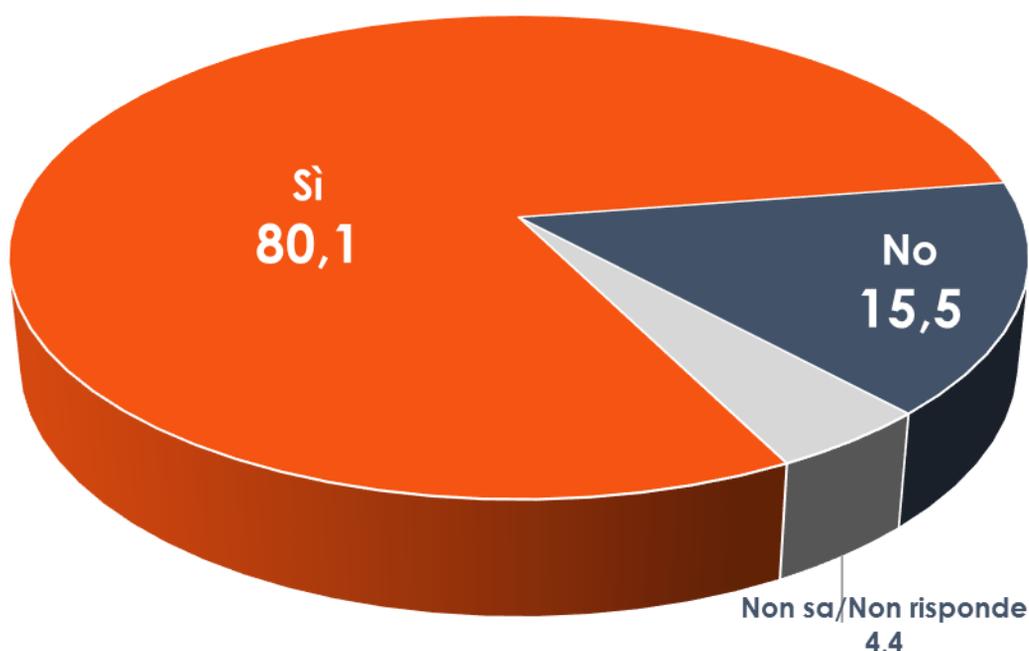


*Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/01/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 56 del 20 gennaio 2016

Il dipendente pubblico che timbra il cartellino senza andare in ufficio, o sorpreso in flagranza di altri illeciti disciplinari, sarà sospeso dal lavoro e dalla retribuzione nell'arco di 48 ore. Nello stesso tempo scatteranno, da una parte, le procedure per il licenziamento e, dall'altra, quelle per l'esame della Corte dei Conti dell'eventuale danno erariale. Il dirigente sarà obbligato a prendere questi provvedimenti pena il suo stesso licenziamento perché l'omissione diventerà un reato perseguibile penalmente. **Lei condivide questa misura del Governo?**



Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/01/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

*Secondo Lei, questa norma del Governo...*



*Non sa / non risponde: 8,1%*

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/01/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

**Secondo Lei, chi protegge i “fannulloni” della Pubblica Amministrazione?**



Non sa / non risponde: 7,8%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/01/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

*I problemi che riguardano le pensioni del futuro (si parla di pensioni pari al 60%-70% dell'ultima retribuzione, al contrario di quanto avviene oggi), secondo Lei che motivazioni hanno?*

Mala gestione **40,6**

Cattive riforme **27,4**

Motivazioni legate al mercato del lavoro **15,5**

Motivazioni demografiche **8,0**

Non sa / non risponde: 8,5%

*Qual è il suo stato d'animo se pensa alla sua pensione?*

Preoccupazione **47,5**

Rabbia **24,0**

Insoddisfazione **12,5**

Tranquillità **8,6**

Non sa / non risponde: 7,4%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/01/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

## INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	<b>30,5</b>	(+0,5%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	<b>26,3</b>	(-0,4%)
	Lega Nord	<b>15,5</b>	(-0,3%)
	Forza Italia-Berlusconi	<b>11,2</b>	(+0,1%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	<b>5,3</b>	(+0,1%)
	SEL – Sinistra Italiana	<b>4,0</b>	(+0,4%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	<b>2,5</b>	(-0,2%)
	Area Popolare (NCD-UDC)	<b>1,8</b>	(-0,2%)

Altri partiti: 2,9%  
Indecisi: 35,2%

\*Tra parentesi la differenza con il dato dell'11 gennaio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/01/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA\*



MATTEO RENZI

30,5%



IL GOVERNO

28,0%



29,4



28,4

28,1

27,4

28,0

3-dic

14-dic

21-dic

11-gen

18-gen

\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato dell'11 gennaio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/01/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)