

10 Febbraio 2016

ATTUALITA'

Adozioni coppie
omosessuali

Sanità Pubblica

POLITICA

Intenzioni di voto

Fiducia

SPECIALE COMMUNITY
IL CARNEVALE



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE COMMUNITY

IL CARNEVALE



Dati Euromedia Research – Realizzato il 08/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 59 del 10 febbraio 2016

EUROWeek
NEWS

Cosa rappresenta, per Lei, il Carnevale?

Un periodo di festa/divertimento	28,1%
Una giornata dedicata ai bambini	26,4%
Un giorno come un altro	14,2%
L'inizio della Quaresima	11,4%
Le sfilate dei carri	6,6%
La possibilità di mascherarmi	5,7%
Una tristezza infinita	3,4%
Una pausa per una breve vacanza	2,7%

Altro: 0,5%

Non sa / non risponde: 1,0%

Per il **20.0%** dei giovani tra **18-24 anni** il Carnevale è **un giorno come un altro**

Un quinto degli Over 65 considera il carnevale **un periodo di festa/divertimento**

Dati Euromedia Research – Realizzato il 08/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Per Lei, mascherarsi a Carnevale significa...

...divertirsi con amici/figli/parenti

32,4%

...rispettare la tradizione

19,8%

...esprimere/assumere un'identità diversa

9,7%

Nessun significato / non mi maschero

38,1%

Secondo Lei, la tradizione italiana riguardo al Carnevale...

...è tra le più antiche e belle del Mondo

62,4%

...deriva da altri Paesi (es. Brasile)

17,9%

Non sa / non risponde: 19,7%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 08/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

POLITICA & ATTUALITA'



Dati Euromedia Research – Realizzato il 08/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 59 del 10 febbraio 2016

Lei è favorevole o contrario all'adozione per le coppie omosessuali?



Per quale motivo Lei è contrario all'adozione per le coppie omosessuali?

(51,2% del campione)

C'è bisogno di una mamma e di un papà **70,7**

Favorisce l'utero in affitto **14,3**

Motivi religiosi **7,7**

Rischio di una società "deviata" **6,3**

Non sa / non risponde: 1,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 08/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Per quelle che sono le Sue esperienze, qual è l'aspetto peggiore della sanità pubblica italiana?

Tempi di attesa troppo lunghi **48,5**

Costi elevati di esami e medicine **24,0**

Pessime condizioni delle strutture **11,7**

Inadeguatezza di medici e personale **9,8**

Non sa / non risponde: 6,0%

Le è mai capitato di fare debiti per questioni di salute (affrontare una malattia, acquistare medicine, effettuare esami...)?

Sì, mi è capitato

12,6%

No

74,5%

Non ancora, ma lo farò

6,7%

Non sa / non risponde: 6,2%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 08/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	31,5	(+0,7%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	24,7	(-0,6%)
	Lega Nord	16,2	(+0,2%)
	Forza Italia-Berlusconi	11,9	(+0,5%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	5,4	(-0,1%)
	SEL – Sinistra Italiana	4,0	(=)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,4	(+0,1%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	2,1	(-0,1%)

Altri partiti: 1,8%
Indecisi: 36,7%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 01 febbraio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 08/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

30,8%



IL GOVERNO

28,5%



*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 01 febbraio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 08/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati