

24 Febbraio 2016

ATTUALITA'

Due anni di  
Governo Renzi

Pensioni:  
Flessibilità in uscita

POLITICA

Intenzioni di voto

Fiducia

**SPECIALE COMMUNITY**  
**LA QUARESIMA**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

# SPECIALE COMMUNITY

## LA QUARESIMA



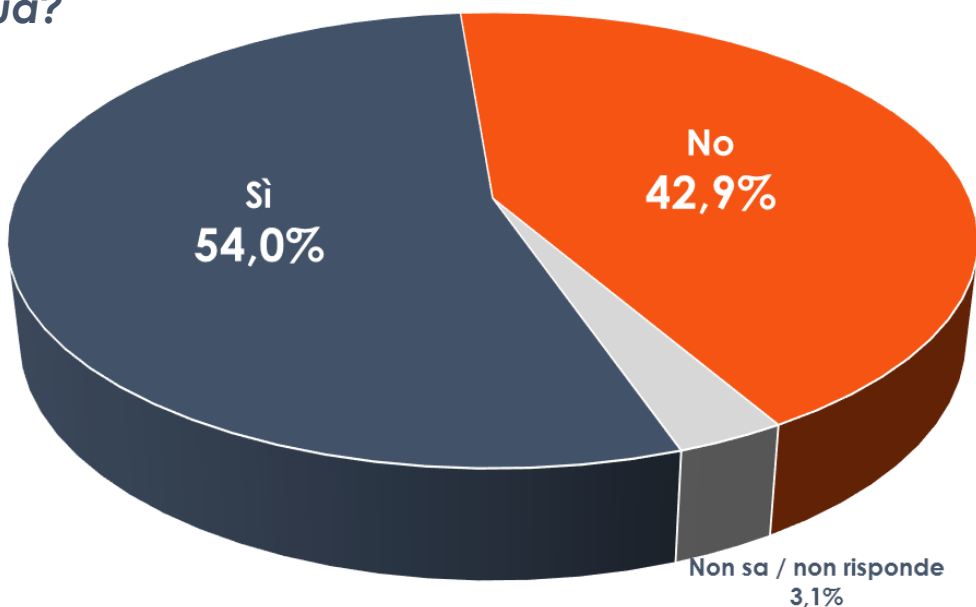
*Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

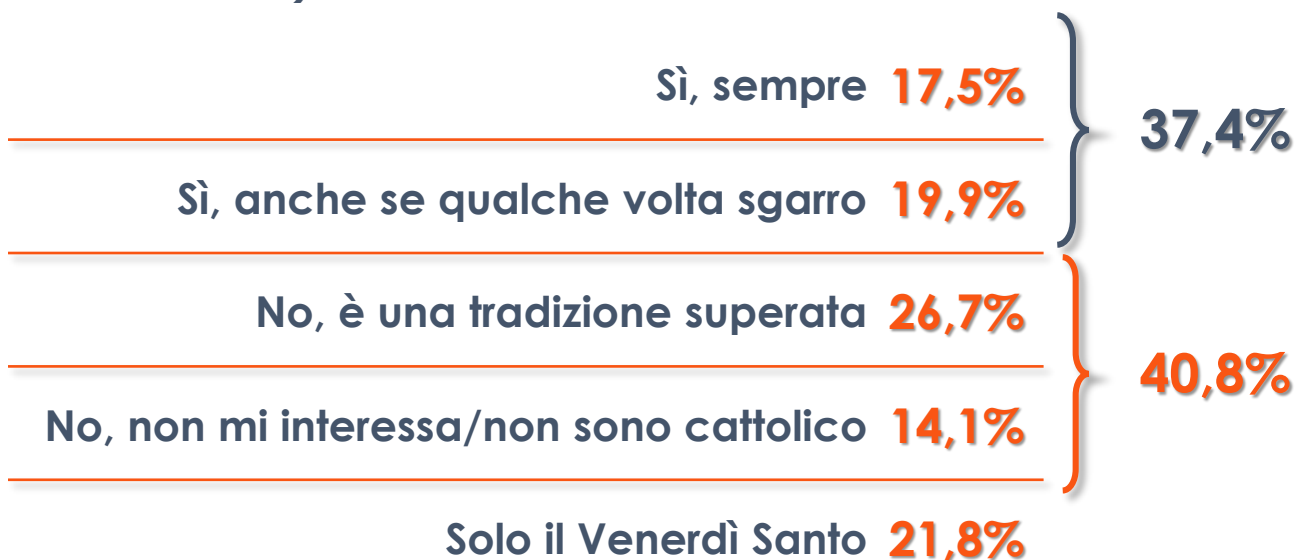
nr. 61 del 24 febbraio 2016

**EUROWeek**  
NEWS

**Mercoledì 10 febbraio (Mercoledì delle Ceneri) è iniziato il periodo di "Quaresima". Lei vive con partecipazione questo periodo che precede la Pasqua?**



**Lei, solitamente, segue il "digiuno della Quaresima" (non mangiare carne il venerdì)?**



Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**A prescindere dal digiuno della Quaresima, Lei farà un “fioretto” per questo periodo? Rinuncerà (o limiterà) a qualcosa? E se sì, a cosa?**

<b>Dolci</b>	<b>10,4%</b>
<b>Uscite, divertimenti,...</b>	<b>5,8%</b>
<b>Cibo preferito</b>	<b>5,1%</b>
<b>Fumo</b>	<b>2,8%</b>
<b>Alcool</b>	<b>2,5%</b>
<b>Internet</b>	<b>0,8%</b>
<b>Tv</b>	<b>0,7%</b>
<b>Altro</b>	<b>2,6%</b>
<b>No, nulla</b>	<b>69,3%</b>

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

# POLITICA & ATTUALITA'



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 61 del 24 febbraio 2016

A Suo parere, il Governo Renzi in questi due anni di vita...

		Rispetto ad un anno fa...
...ha deluso le mie aspettative	63,0%	+7,6%
...ha fatto ciò che mi aspettavo	26,5%	+0,9%
...ha superato le mie attese	4,1%	-0,4%

Non sa / non risponde: 6,4%

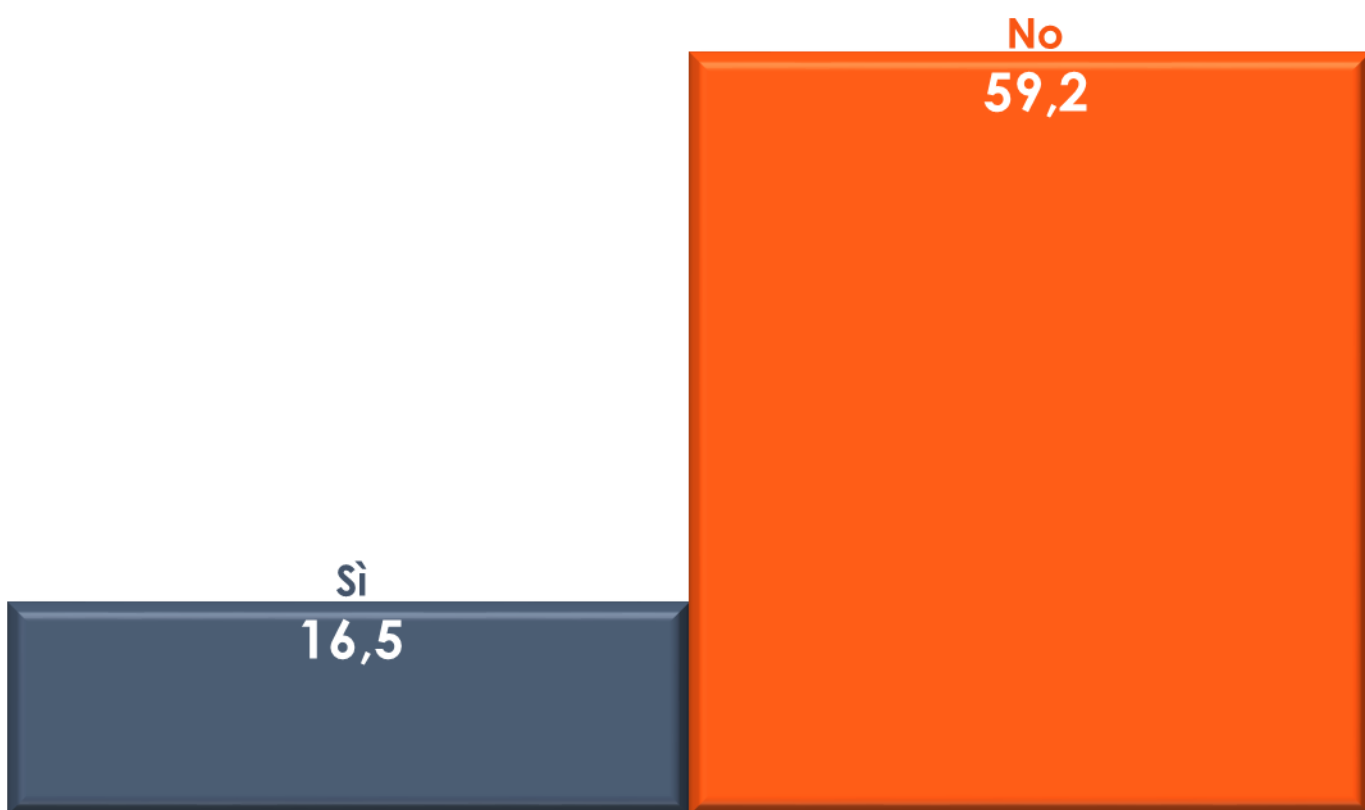
In cosa il Governo Renzi ha agito in modo più efficace in questi due anni di mandato?

Lavoro	23,9%
Tasse	12,5%
Immigrazione	7,6%
Sicurezza	4,5%

**Non sa / non risponde: 51,5%**

Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Il Ministro del lavoro e delle politiche sociali Giuliano Poletti ha dichiarato che il 2016 sarà l'anno della flessibilità in uscita sulle pensioni. Lei ci crede? Pensa che questo intervento sarà realizzato?**



Non sa / non risponde: 24,3%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**INTENZIONI DI VOTO**

	<b>Partito Democratico-PSE</b>	<b>31,8</b>	<b>(-0,2%)</b>
	<b>Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it</b>	<b>25,3</b>	<b>(+0,8%)</b>
	<b>Lega Nord</b>	<b>16,0</b>	<b>(-0,3%)</b>
	<b>Forza Italia-Berlusconi</b>	<b>11,7</b>	<b>(-0,3%)</b>
	<b>Fratelli d'Italia-Meloni-AN</b>	<b>5,3</b>	<b>(+0,1%)</b>
	<b>SEL – Sinistra Italiana</b>	<b>3,4</b>	<b>(-0,4%)</b>
	<b>Area Popolare (NCD+UDC)</b>	<b>2,5</b>	<b>(+0,1%)</b>
	<b>Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)</b>	<b>2,0</b>	<b>(=)</b>

Altri partiti: 2,0%  
Indecisi: 34,4%

**\*Tra parentesi la differenza con il dato del 15 febbraio 2016**

Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



LA FIDUCIA\*



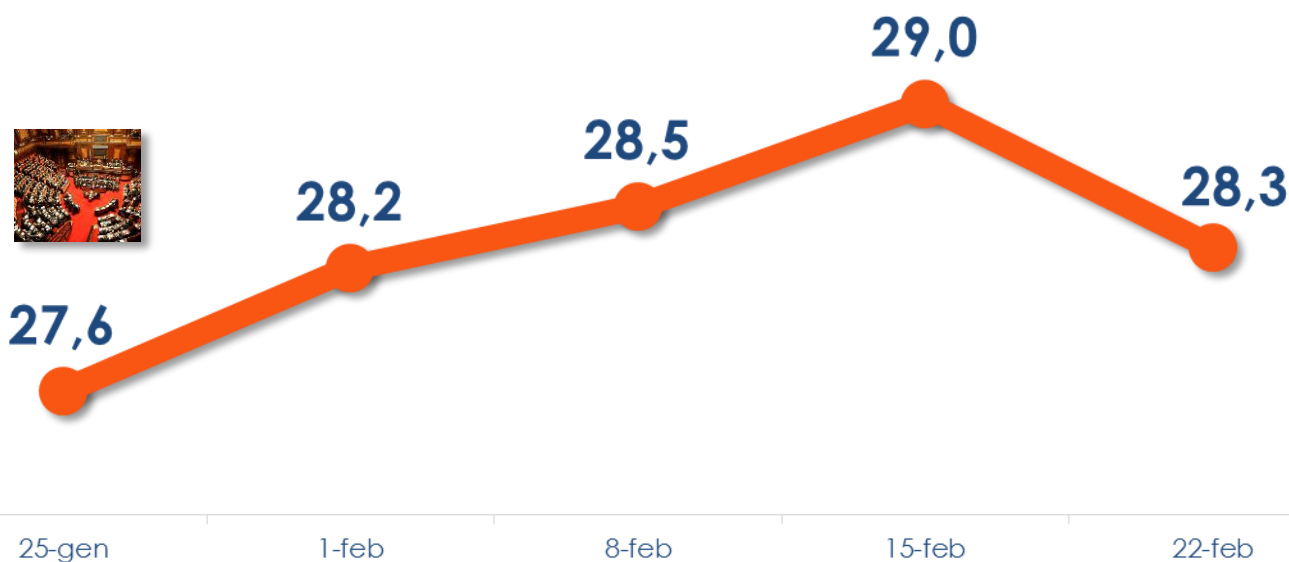
MATTEO RENZI

30,5%



IL GOVERNO

28,3%



\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 15 febbraio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)