

30 **Marzo** 2016

ATTUALITA'

Acqua
Bottiglia o Rubinetto?

Terrorismo

POLITICA

Intenzioni di voto

Fiducia



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

POLITICA & ATTUALITA'



Dati Euromedia Research – Realizzato il 21-28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 66 del 30 marzo 2016

EUROWeek
NEWS

Lei quanto si fida dell'acqua del rubinetto?



Non sa / non risponde: 0,5%

Sulla sua tavola compare la caraffa di acqua del rubinetto o la bottiglia di acqua minerale (sia frizzante sia naturale) comprata?

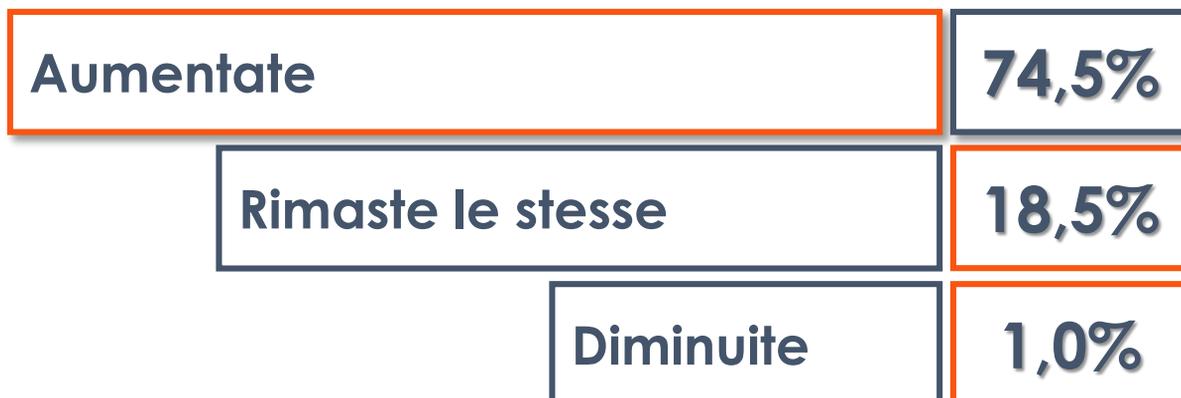
La bottiglia di acqua minerale **67,0%**

La caraffa di acqua del rubinetto **31,0%**

Non sa / non risponde: 2,0%

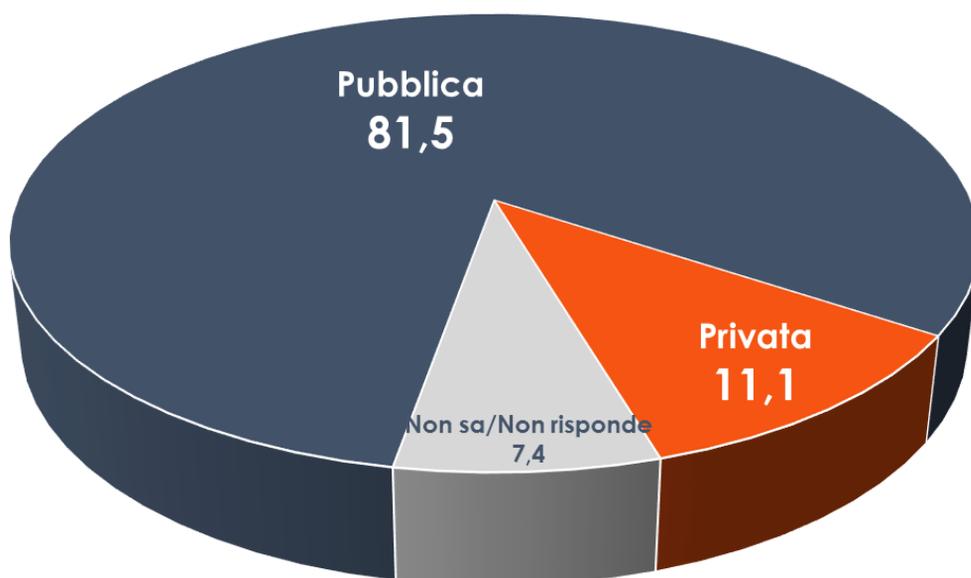
Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei, negli ultimi anni le bollette dell'acqua sono aumentate, diminuite o rimaste le stesse?



Non sa / non risponde: 6,0%

La gestione dell'acqua, secondo Lei, dev'essere pubblica o privata?



Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Per avere più sicurezza cosa è disposto ad accettare maggiormente?

“L’invadenza” e la maggiore presenza delle Forze di Polizia nella mia vita quotidiana (per controlli ecc...)

43,8%

Rinunciare a viaggiare, muovermi e spostarmi come meglio credo e coi mezzi che voglio

28,6%

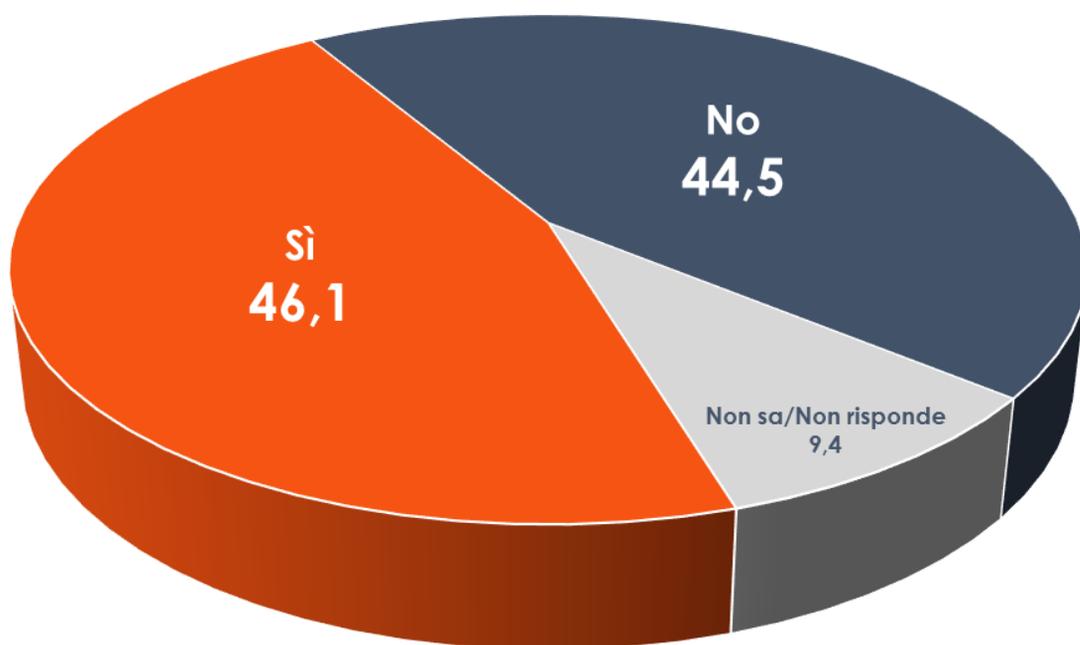
Il fatto che possano leggere la mia corrispondenza elettronica e non solo

19,7%

Non sa / non risponde: 7,9%

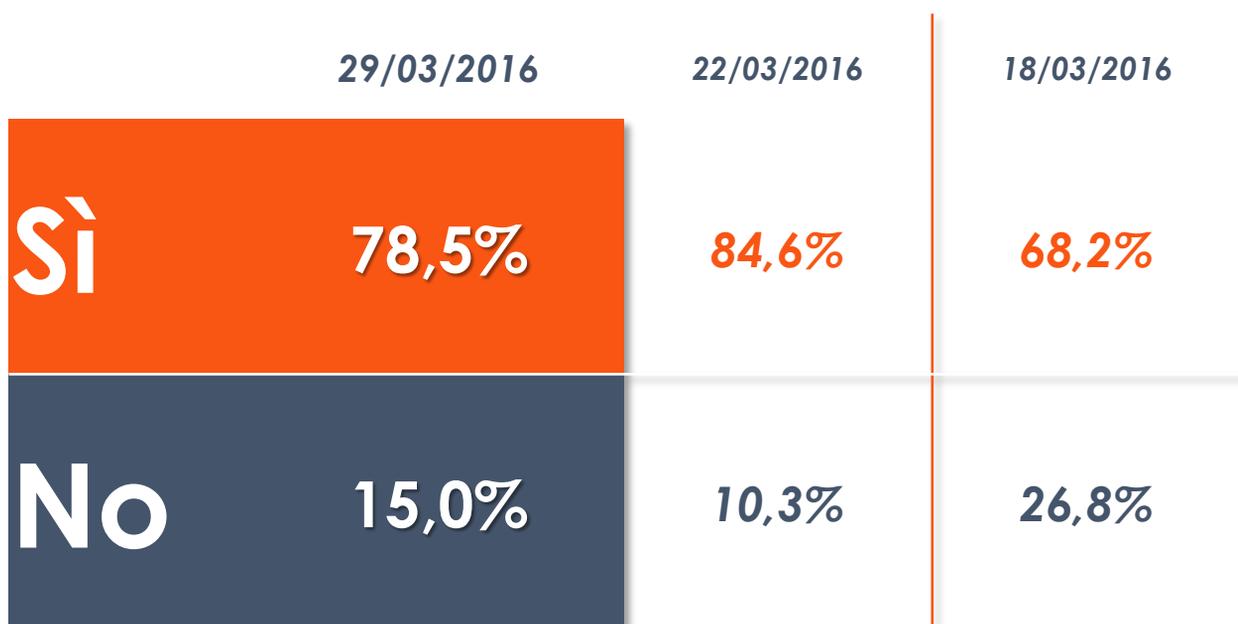
Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

In alcuni Paesi del mondo, come ad esempio Israele, gli abitanti delle città convivono con la presenza perenne di blindati per le strade, forze dell'ordine, controlli, metal detector....Lei stima che, a causa della minaccia terroristica, arriveremo a vivere "blindati" anche in Italia così come avviene in molti Paesi del mondo?



Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Lei ha paura di un attacco terroristico in Italia?



Non sa / non risponde: 6,5%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	32,5	(+0,1%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	25,0	(+0,5%)
	Lega Nord	14,2	(-0,5%)
	Forza Italia-Berlusconi	13,1	(-0,4%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,7	(-0,4%)
	SEL – Sinistra Italiana	3,3	(+0,3%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,7	(+0,2%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	2,0	(=)

Altri partiti: 2,5%
Indecisi: 35,3%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 21 marzo 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

31,5%



IL GOVERNO

28,7%



*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 21 marzo 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati