

17 dicembre 2014

WEB

In primo piano  
**"Mafia  
Capitale"**

**Sciopero  
generale**  
12 dicembre

ATTUALITA'

**Italia fuori  
dall'Euro**

**Crescono i  
favorevoli**

POLITICA

**Intenzioni di  
voto e fiducia**

**Sciopero e  
Jobs Act**

**SPECIALE**  
**Consumi e tasse**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)

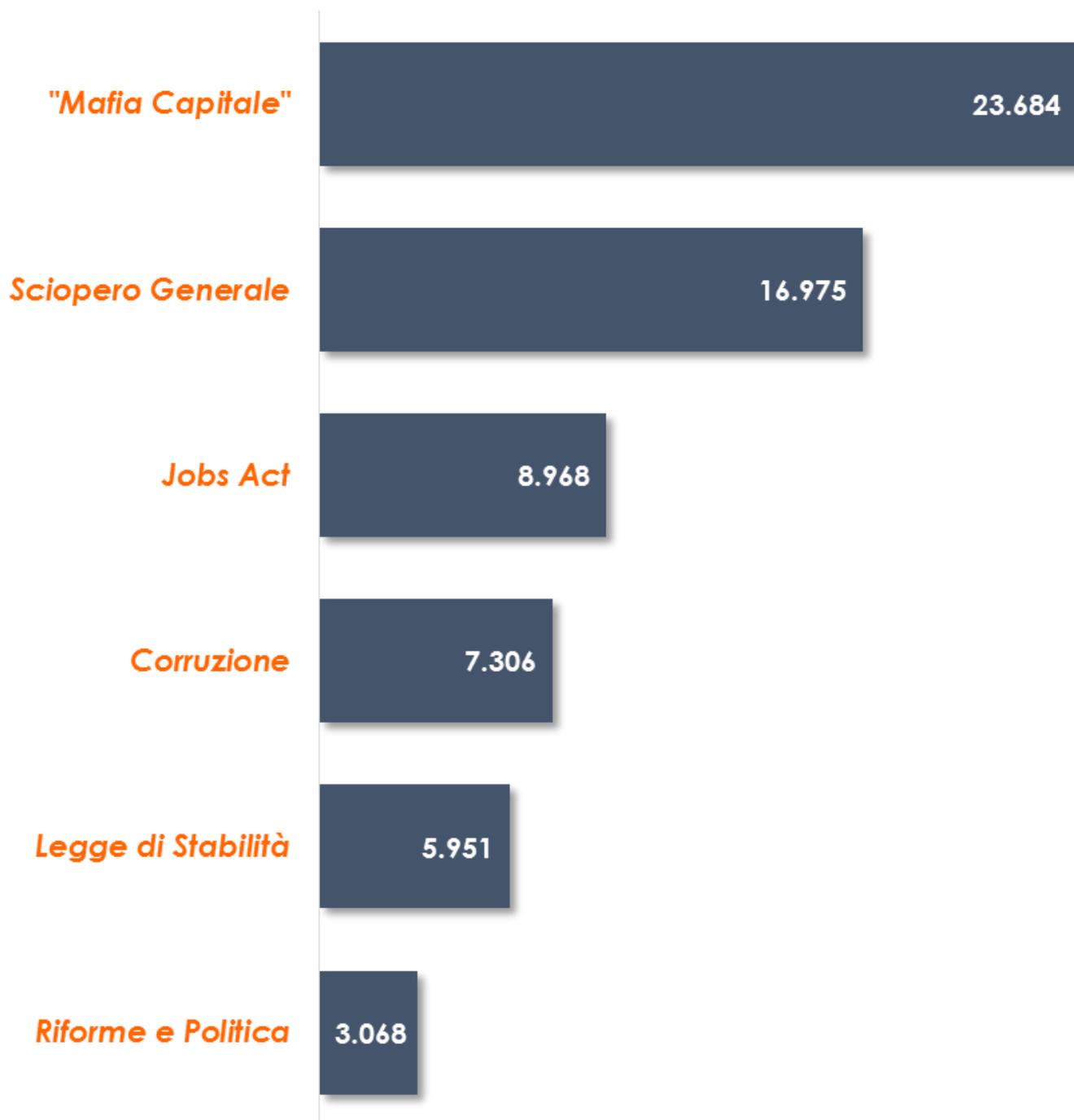


[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

## Volume di contenuti per argomento



Dati Omnibus Euromedia Research – Rilevati nella settimana dall'8 al 14 dicembre 2014 tramite piattaforma web

Lei è favorevole o contrario all'uscita dell'Italia dall'Euro?

**Favorevole**

**39,0%**

**(+3,8%)**

**Contrario**

**47,1%**

**(-3,4%)**

Non sa / non risponde: 13,9%

\*tra parentesi la variazione rispetto alla rilevazione del 10 novembre 2014

	Elettori Forza Italia	Elettori Lega Nord	Elettori NCD UDC	Elettori FDI	Elettori PD	Elettori M5S	Elettori SEL+ altri	Elettori Indecisi
<b>Favorevole</b>	<b>48,0</b>	<b>82,5</b>	<b>8,5</b>	<b>58,0</b>	<b>8,5</b>	<b>65,2</b>	<b>34,8</b>	<b>42,1</b>
<b>Contrario</b>	<b>41,3</b>	<b>10,5</b>	<b>75,0</b>	<b>42,0</b>	<b>75,9</b>	<b>19,6</b>	<b>60,8</b>	<b>40,2</b>
Non sa/Non risponde	10,7	7,0	16,5	-	15,6	15,2	4,4	17,7

Dati Euromedia Research – Realizzato il 15/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

## INTENZIONI DI VOTO

	<b>Partito Democratico-PSE</b>	<b>36,8</b>	
	<b>Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it</b>	<b>19,0</b>	
	<b>Forza Italia-Berlusconi</b>	<b>15,5</b>	
	<b>Lega Nord</b>	<b>11,7</b>	
	<b>Sinistra, Ecologia, Libertà</b>	<b>3,8</b>	
	<b>Nuovo Centrodestra-Alfano</b>	<b>2,9</b>	
	<b>Fratelli d'Italia-AN-Meloni</b>	<b>2,5</b>	
	<b>UDC-Unione di Centro</b>	<b>2,0</b>	

Altri partiti: 5,8%

Indecisi: 39,5%

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 9 dicembre 2014

Dati Euromedia Research – Realizzato il 15/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

## LA FIDUCIA\*

	<b>MATTEO RENZI</b>	<b>44,0%</b>	↓
	<b>SILVIO BERLUSCONI</b>	<b>28,5%</b>	↔
	<b>MATTEO SALVINI</b>	<b>25,6%</b>	↑
	<b>BEPPE GRILLO</b>	<b>17,5%</b>	↑
	<b>ANGELINO ALFANO</b>	<b>13,4%</b>	↑
	<b>GIORGIA MELONI</b>	<b>12,6%</b>	↓
	<b>NICHI VENDOLA</b>	<b>9,6%</b>	↓

\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 9 dicembre 2014

Dati Euromedia Research – Realizzato il 15/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Qual è il Suo giudizio sui 9 anni di Presidenza della Repubblica di Giorgio Napolitano?



LA FIDUCIA\*



GIORGIO NAPOLITANO

40,5%



	Elettori Forza Italia	Elettori Lega Nord	Elettori NCD UDC	Elettori FDI	Elettori PD	Elettori M5S	Elettori SEL+ altri	Elettori Indecisi
<b>Fiducia</b>								
Giorgio Napolitano	9,3	8,8	8,3	42,0	73,0	12,0	24,0	44,0

\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*La freccia indica la differenza con il dato dell'11 novembre 2014

Dati Euromedia Research – Realizzato il 15/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Lo sciopero generale dei Sindacati di venerdì 12, secondo Lei...

...è stato inutile

70,6

...darà i suoi frutti

17,2

Non sa / non risponde: 12,2%

	Elettori Forza Italia	Elettori Lega Nord	Elettori NCD UDC	Elettori FDI	Elettori PD	Elettori M5S	Elettori SEL+ altri	Elettori Indecisi
...è stato inutile	68,0	89,4	71,0	75,0	72,5	64,1	58,8	69,9
...darà i suoi frutti	26,7	7,1	25,0	17,0	13,0	20,6	41,2	12,0
Non sa/Non risponde	5,3	3,5	4,0	8,0	14,5	15,3	-	18,1

Dati Euromedia Research – Realizzato il 15/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei, il Jobs Act del Governo...



Elettori Forza Italia	28,0
Elettori Lega Nord	52,6
Elettori NCD+UDC	8,5
Elettori FDI	58,0
Elettori PD	24,1
Elettori M5S	68,5

Elettori Forza Italia	29,3
Elettori Lega Nord	10,5
Elettori NCD+UDC	58,5
Elettori FDI	8,0
Elettori PD	45,0
Elettori M5S	4,3

Dati Euromedia Research – Realizzato il 15/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**In questi due/tre anni Lei ha modificato le Sue abitudini d'acquisto? E se sì, come?**

**Comprando solo il necessario 30,7**

**Scegliendo le offerte 25,3**

**Privilegiando Discount e Outlet 15,7**

**Selezionando i prezzi 12,0**

**Comprando poco ma buono 7,7**

**Pianificando le spese in anticipo 6,1**

Altro: 0,5%

Non sa / non risponde: 2,0%

**10,0%** **Non ha modificato le abitudini d'acquisto**

Dati Euromedia Research – Realizzato il 15/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Come pensa di usare la Tredicesima\*?**

<b>Per tasse (IMU, TASI...), bollette/spese condominiali, assicurazioni/mutuo</b>	<b>50,6</b>
<b>Per la famiglia e per le spese di casa</b>	<b>17,6</b>
<b>La accantonano per spese future/risparmio</b>	<b>14,7</b>
<b>Per i regali natalizi e le cene di Natale e Capodanno</b>	<b>6,4</b>
<b>Per un viaggio/vacanza</b>	<b>3,8</b>
<b>Per un acquisto mirato</b>	<b>3,7</b>
<b>Per pagare un debito o una spesa imprevista</b>	<b>3,2</b>

\*A questa domanda hanno risposto solo coloro che ricevono la Tredicesima

Dati Euromedia Research – Realizzato il 15/12/2014 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

# CONTATTI



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registratori](http://www.euromediaresearch.it/registratori)