

11 marzo 2015

ATTUALITA'

Il processo Ruby

Economia e Crisi

POLITICA

Intenzioni di Voto
e Fiducia

Le liti interne

SPECIALE
Gli italiani e il cibo



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	36,8	↓
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	17,8	↔
	Lega Nord	14,1	↓
	Forza Italia-Berlusconi	13,4	↑
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,6	↑
	Sinistra, Ecologia, Libertà	4,0	↓
	Nuovo Centrodestra-NCD	2,0	↔
	UDC-Unione di Centro	1,7	↔

Altri partiti: 5,6%

Indecisi: 38,5%

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 02 marzo 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

39,5%



IL GOVERNO

30,5%



31,2



30,6

30,4

30,2

30,5

9-feb

16-feb

23-feb

2-mar

9-mar

*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 02 marzo 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

La politica in questi ultimi tempi presenta delle liti interne ai partiti: nel Partito Democratico (Renzi vs minoranza), in Forza Italia (Berlusconi vs Fitto, Verdini vs Brunetta) e nella Lega Nord (Tosi vs Salvini). Volendole accomunare in una lettura politica generale, secondo Lei ...

...sono le solite liti di "cortile" amplificate dai media

39,3%

...sono le minoranze che desiderano acquisire potere e poltrone sul ricatto ai leader

34,0%

...sono le giuste e normali discussioni democratiche interne ai partiti

11,6%

Altro: 3,1%

Non sa / non risponde: 12,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Da cittadino e osservatore esterno, Lei crede che la sentenza della Cassazione sul caso Ruby-Berlusconi...

...avrà solo motivazioni giuridiche

40,2%

...sarà una sentenza politica o comunque viziata dalla politica per limitare l'azione politica di Silvio Berlusconi

38,5%

Non sa / non risponde: 21,3%

...per appartenenza politica

	Elettori Forza Italia	Elettori Lega Nord	Elettori NCD UDC	Elettori FDI	Elettori PD	Elettori M5S	Elettori SEL+ altri	Elettori Indecisi
--	-----------------------------	--------------------------	------------------------	-----------------	----------------	-----------------	---------------------------	----------------------

...motivazioni
giuridiche

3,0	11,6	28,0	21,8	77,4	39,8	74,5	23,0
-----	------	------	------	------	------	------	------

...sentenza
politica

92,4	82,6	66,5	74,0	11,0	31,8	6,3	34,1
------	------	------	------	------	------	-----	------

Non sa/Non risponde

4,6	5,8	5,5	4,2	11,6	28,4	19,2	42,9
-----	-----	-----	-----	------	------	------	------

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Aumenti e decrementi dello spread.

In merito allo spread e alle sue oscillazioni, Lei crede che...

...sia la vera guerra economica cui siamo sottoposti "a nostra insaputa" **29,0%**

...sia un parametro che ha delle ricadute dirette sulla mia vita e su quelle di tutti i cittadini **20,0%**

...sia una guerra politica che decide le sorti dei Governi **15,0%**

...sia un parametro macroeconomico per individuare lo stato di salute economico di un Paese **13,4%**

...è qualcosa che non conosco, non capisco di cui leggo e sento solo nell'informazione **5,9%**

Altro: 1,0%

Non sa / non risponde: 15,7%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Quest'anno la dichiarazione fiscale dovrebbe essere precompilata per 20 milioni di contribuenti. Il nuovo 730 precompilato riguarderà lavoratori dipendenti e pensionati. La soddisfa questa innovazione?



Non sa / non risponde: 19,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Coca Cola e McDonald's sono gli sponsor ufficiali di Expo 2015, manifestazione mondiale dedicata all'alimentazione e alla nutrizione del pianeta. Secondo la Sua opinione, la scelta di queste sponsorizzazioni...



...è un errore perché proprio nella patria del buon cibo è assurdo scegliere uno sponsor di questo genere

34,5%

...è la solita vittoria della moneta (le multinazionali ...)

20,5%

...è un errore perché non sono italiani. Avrei preferito sponsor nazionali più genuini

17,0%

...è corretta, perché siamo nell'era della globalizzazione...è un fatto di cultura

13,0%

...è corretta perché il fast food è comunque alimentazione di massa

10,0%

Altro: 0,8%

Non sa / non risponde: 4,2%



Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

In merito ai programmi tv che vedono la cucina al centro dell'attenzione e che negli anni sono aumentati di numero, Lei crede che...

...come la politica stiano raggiungendo la saturazione per la loro insistenza... sono troppi

34,5%

...siano belli e utili. Li seguo con piacere

25,5%

...siano ormai tutti uguali

25,0%

Non li ho mai seguiti

11,8%

Non sa / non risponde: 3,2%



Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Gli italiani e il cibo

Lei in generale, quando Le capita di fare la spesa a che cosa presta maggiormente attenzione?

Alla genuinità del prodotto	33,1%
Al prezzo	23,5%
Alla provenienza	19,5%
Alla certificazione/controlli	7,4%
Alla scadenza	7,0%
Alla stagionalità	4,1%
Alla marca/packaging	2,5%

Non sa / non risponde: 2,9%

Lei in generale, parlando di alimentare...si fida di quello che acquista?

Sì mi fido perché scelgo con attenzione	46,0%	75,0%
Sì mi fido solo nei miei negozi di riferimento	27,0%	
Sì mi fido ciecamente	2,0%	

No non mi fido **17,4%**

Non mi interessa tanto ci vendono quello che vogliono **5,7%**

Non sa / non risponde: 1,9%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Quali sono i generi alimentari dei quali si fida maggiormente o che acquista con maggiore serenità?
(INDICE DI FIDUCIA SU UNA SCALA DA 1 A 10)

Frutta e verdura

7,2



Pane e prodotti da forno

5,8



Pasta, riso e farine

5,6



Prodotti bio

2,1



Latte e latticini

1,2



Pesce

1,1



Surgelati

1,0



Uova

0,6



Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Quali sono i generi alimentari dei quali **NON** si fida?
(INDICE DI NON FIDUCIA SU UNA SCALA DA 1 A 10)

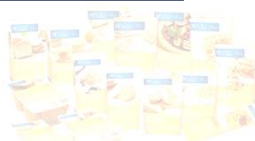


Cibi precotti

5,5

Prodotti dietetici

4,4



Gastronomia/rostiticceria

3,3



Salumi e insaccati

3,3

Snack/merendine

3,0



Scatolame

2,7

Bibite/Alcolici

2,2



Carne

0,2

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

CONTATTI



EUROMEDIA[®]
RESEARCH

www.euromediarsearch.it



Facebook.com/EuromediaResearch

Twitter.com/EuromediaR



info@euromediarsearch.it



EUROMEDIA[®]
RESEARCH

www.euromediarsearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediarsearch.it/registrati