

18 marzo 2015

**ATTUALITA'**

**POLITICA**

**Il sistema bancario**

**Intenzioni di voto e fiducia**

**La corruzione in Italia**

**"Coesione sociale" di Maurizio Landini**

**SPECIALE COMMUNITY**  
**La "prova costume"**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

## INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	37,0	↔
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	18,6	↑
	Lega Nord	13,7	↓
	Forza Italia-Berlusconi	13,0	↓
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,4	↔
	Sinistra, Ecologia, Libertà	3,9	↔
	Nuovo Centrodestra-NCD	2,0	↔
	UDC-Unione di Centro	1,8	↔

Altri partiti: 5,6%

Indecisi: 39,0%

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 9 marzo 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 16/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA\*



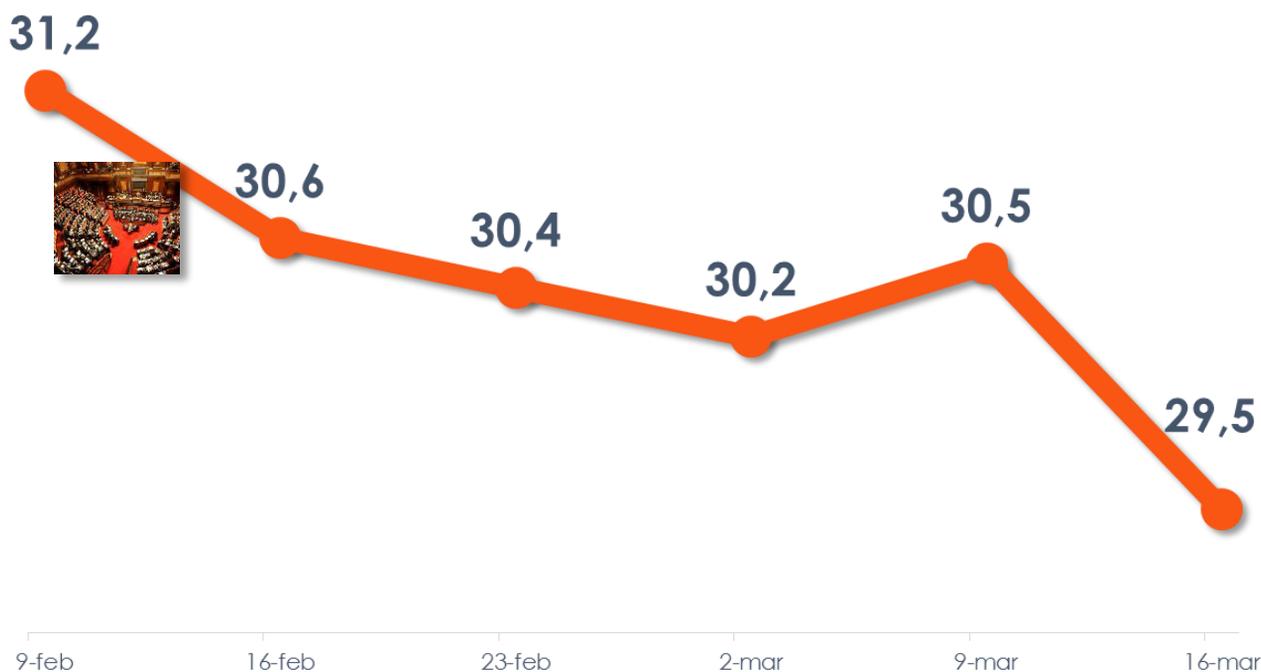
MATTEO RENZI

39,0%



IL GOVERNO

29,5%

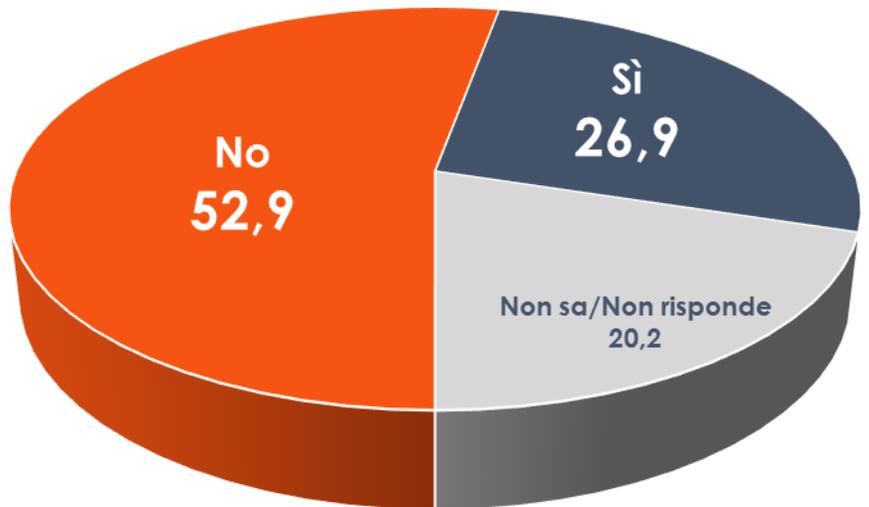


\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 06 marzo 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 16/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Il leader della FIOM Maurizio Landini ha presentato il suo soggetto politico chiamato “Coesione sociale”. Lei apprezza questa svolta politica di Maurizio Landini?**



**“Coesione sociale” del leader della FIOM Maurizio Landini, secondo Lei...**

**...spaccherà/frantumerà ulteriormente la sinistra**

**52,2%**

**...riunirà tutta la sinistra radicale con la minoranza PD e la CGIL**

**21,2%**

Non sa / non risponde: 26,6%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 16/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Lei ha fiducia nella Sua banca?

<b>Sì</b>	perché non ho mai avuto problemi	30,0	} <b>55,0%</b>
	è un marchio/una banca storica, affidabile	12,5	
	è sempre venuta incontro alle mie esigenze	5,5	
	conosco le persone che lavorano in filiale	3,5	
	tutta la mia famiglia è stata ed è cliente di questa banca	3,5	
<b>No</b>	in generale non mi fido delle banche	28,0	} <b>37,0%</b>
	i dipendenti della mia filiale non sono all'altezza	3,0	
	ho avuto degli inconvenienti in passato	2,5	
	il gruppo bancario ha avuto scandali, problemi con la giustizia...	2,5	
	altri clienti hanno avuto problemi con questa banca	1,0	

Non sa / non risponde: 8,0%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 16/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei, oggi la corruzione in Italia rispetto a 20 anni fa, è...



Non sa / non risponde: 3,5%

Per quale motivo, secondo Lei, la legge fino ad oggi non è stata in grado di contrastare la diffusione della corruzione in Italia

Controllori e controllati spesso coincidono	30,5
Non c'è la certezza della pena. Nessuno paga mai	18,5
E' sempre mancata la volontà	16,0
I processi finiscono in prescrizione	12,4
Le pene sono inadeguate/irrisorie	9,5
E' sempre mancata una legge veramente efficace	7,7

Altro: 0,7%

Non sa / non risponde: 4,7%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 16/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

# SPECIALE COMMUNITY

## La “prova costume”



*Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 6 e il 9 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 20 del 18 marzo 2015

**EUROWeek**  
NEWS

## La "prova costume"

Il previsione dell'estate e della "prova costume",  
pensa che inizierà una dieta?



Non sa / non risponde: 1,6%



Il **69,5%** delle **Donne** dichiara di iniziare (o pensa di iniziare) una dieta in vista dell'estate

Il **37,4%** degli **Uomini** non inizierà una dieta perché si sente bene così com'è

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 6 e il 9 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

## La "prova costume"

Il previsione dell'estate e della "prova costume",  
pensa che inizierà una dieta?

	18-24 anni	25-44 anni	45-64 anni	Over 65 anni
<b>Sì</b>	64,9%	65,4%	64,5%	54,7%
<b>No</b>	27,0%	32,7%	34,4%	45,3%
Non sa / non risponde	8,1%	1,9%	1,1%	-



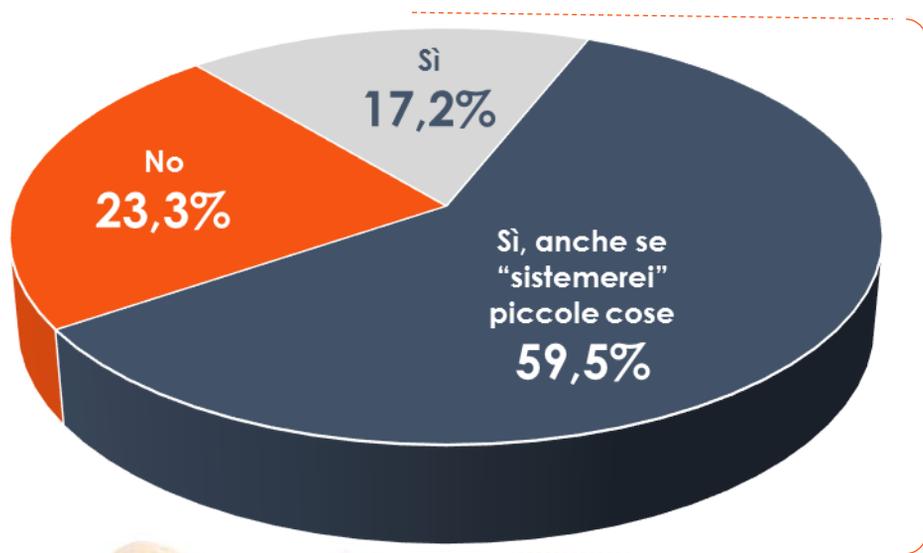
Il **37,1%** degli **Over 65** sta bene con se stesso e non inizierà una dieta

Quasi il **30%** degli adulti tra **25 e 44 anni** è sicuro di iniziare una dieta in vista dell'estate

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 6 e il 9 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# La "prova costume"

*Nel complesso, Lei fisicamente si piace?*



**Sì  
76,7%**

*Nel complesso, Lei fisicamente si piace?*

*Sì, anche se "sistemerei" piccole cose*

	Uomo	Donna
Sì	21,1%	13,6%
Sì, anche se "sistemerei" piccole cose	59,9%	59,2%
<b>TOTALE SÌ'</b>	<b>81,0%</b>	<b>72,8%</b>
No	19,0%	27,2%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 6 e il 9 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# La "prova costume"

*Nel complesso, Lei fisicamente si piace?*

	18-24 anni	25-44 anni	45-64 anni	Over 65 anni
<b>Sì</b>	19,7%	18,5	15,8	16,6
<b>Sì</b> , Anche se sistemerei piccole cose	51,9	58,5	66,8	53,6
<b>TOTALE SÌ'</b>	<b>71,5</b>	<b>77,0</b>	<b>82,6</b>	<b>70,2</b>
<b>No</b>	28,4	23,0	17,4	29,8

**Nel complesso, gli adulti tra i 45 e i 64 anni sono quelli maggiormente soddisfatti del proprio corpo (82,6%), anche se il 66,8% "sistemerebbe" piccole cose**

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 6 e il 9 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 600 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://Facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://Twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)