

01 aprile 2015

ATTUALITA'

Intercettazioni  
Corrotte???

Pensioni d'oro:  
Manca la volontà

POLITICA

Intenzioni di voto e  
fiducia

Landini:  
"Coesione & Coalizione  
Sociale"

**SPECIALE COMMUNITY**  
La Pasqua degli italiani



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

## INTENZIONI DI VOTO

	<b>Partito Democratico-PSE</b>	<b>37,0</b>	
	<b>Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it</b>	<b>20,0</b>	
	<b>Lega Nord</b>	<b>13,5</b>	
	<b>Forza Italia-Berlusconi</b>	<b>13,0</b>	
	<b>Fratelli d'Italia-Meloni-AN</b>	<b>4,5</b>	
	<b>Sinistra, Ecologia, Libertà</b>	<b>4,0</b>	
	<b>Area Popolare (NCD+UDC)</b>	<b>2,6</b>	
	<b>Altri di centrosinistra (RC+IDV+VERDI)</b>	<b>2,5</b>	

Altri partiti: 2,9%  
Indecisi: 38,3%

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 23 marzo 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 30/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA\*



MATTEO RENZI

38,8%



MAURIZIO LANDINI

18,3%



40,1



39,5

39,0

38,5

38,8

2-mar

9-mar

16-mar

23-mar

30-mar

\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

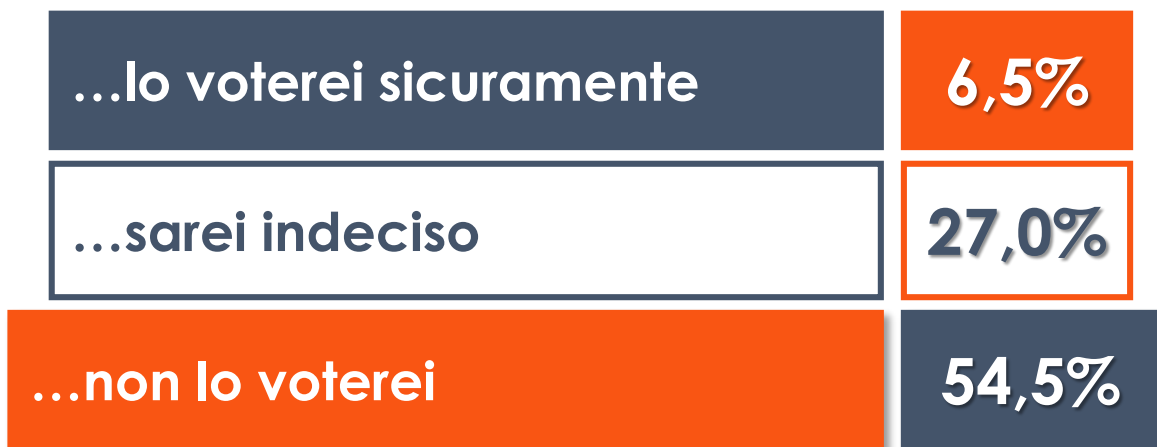
\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 13 marzo per Maurizio Landini e del 23 marzo per Matteo Renzi

Dati Euromedia Research – Realizzato il 30/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

# Landini: "Coesione & Coalizione Sociale"

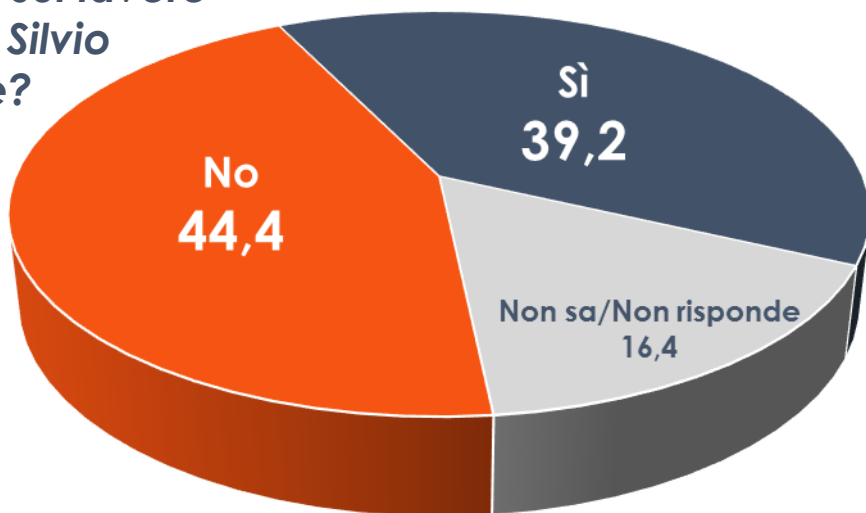
Se oggi il leader della FIOM Maurizio Landini si presentasse alle elezioni con il suo soggetto/movimento politico chiamato "Coesione sociale", Lei lo voterebbe?

- DICHIARAZIONI SUL POSSIBILE BACINO DI UTENZA -



Non sa / non risponde: 12,0%

Il leader della FIOM Maurizio Landini durante una manifestazione organizzata a Roma ha dichiarato che "sul lavoro Matteo Renzi è peggio di Silvio Berlusconi". Lei condivide?



Dati Euromedia Research – Realizzato il 30/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei, le intercettazioni pubblicate sui media...

...rappresentano uno strumento utile ma è usato dai media con troppa disinvoltura	65,4
...servono a "sputtanare"/screditare/infangare le persone (intercettate)	18,4
...servono a informare i cittadini	16,2

Premesso che l'onestà è un valore fondamentale, secondo Lei, l'onestà in politica oggi...

...è un'eccezione	48,2
...è lo specchio del paese	38,0
...è un valore di secondo piano, più importante è la competenza	6,8
...è la norma	3,6
...è da perdenti, da "sfigati", da poco furbi	3,4

Dati Euromedia Research – Realizzato il 30/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**Secondo Lei, la politica non taglia le cosiddette pensioni d'oro...**

**...perché non vuole, manca la volontà**

**84,4%**

**...perché non può**  
(troppa burocrazia...non si possono togliere i privilegi acquisiti, ecc...)

**11,3%**

*Non sa / non risponde: 4,3%*

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 30/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

# SPECIALE COMMUNITY



## La Pasqua degli italiani



*Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 27 e il 30 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 700 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 22 del 01 aprile 2015

**EUROWeek**  
NEWS

# La Pasqua degli italiani

*Cosa rappresenta, per Lei, la Pasqua?*



**La Risurrezione di Cristo 26,5%**

**Un periodo di festa 20,6%**

**Un giorno per stare in famiglia 19,7%**

**Una celebrazione religiosa 14,8%**

**Una breve vacanza 6,2%**

**Un giorno come un altro 6,0%**

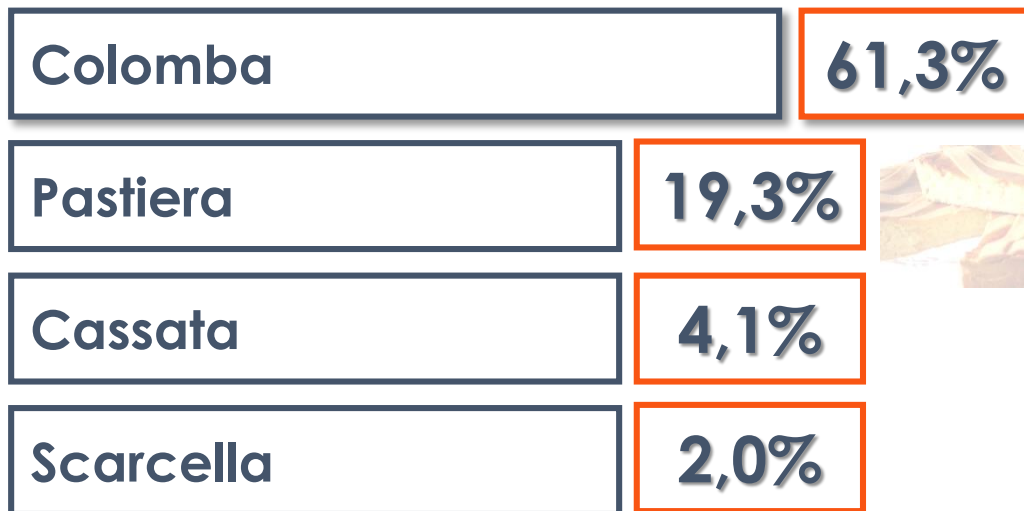
**Un momento di tranquillità e di tempo libero 4,4%**

Altro: 1,3%  
Non sa / non risponde: 0,5%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 27 e il 30 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 700 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne



Qual è il dolce tipico della tradizione pasquale della sua famiglia?



Altro: 9,3%  
Non sa / non risponde: 4,0%

Quale piatto, invece, per Lei è il simbolo del pranzo di Pasqua?



Altro: 0,4%  
Non sa / non risponde: 8,7%

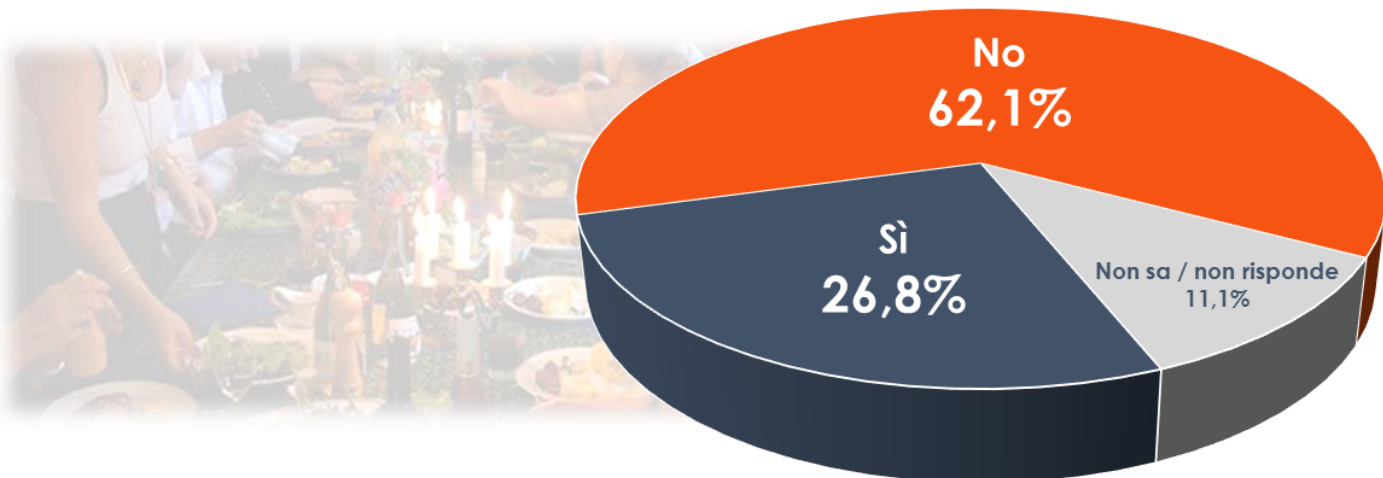
Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 27 e il 30 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 700 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# La Pasqua degli italiani

*Lei ha pianificato una breve vacanza per il periodo pasquale?*



*"Natale con i tuoi, Pasqua con chi vuoi"...*  
*questo proverbio/modo di dire è valido anche per Lei? Lo condivide?*



Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 27 e il 30 marzo 2015 con metodologia CAWI su un campione di 700 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# La Pasqua degli italiani

*Quest'anno per Pasqua, Lei pensa che spenderà...*

**...meno dello scorso anno**

**59,1%**

**...come lo scorso anno**

**36,8%**

**...più dello scorso anno**

**4,1%**



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 30/03/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://Facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://Twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registratori](http://www.euromediaresearch.it/registratori)