

09 Settembre 2015

ATTUALITA'

Immigrazione

Le tasse sulla casa

POLITICA

Intenzioni di voto e fiducia

Il futuro del M5S

**SPECIALE COMMUNITY**  
Informazione e comunicazione



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

# SPECIALE COMMUNITY

## Informazione e comunicazione



*Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 04 e il 07 settembre 2015 con metodologia CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

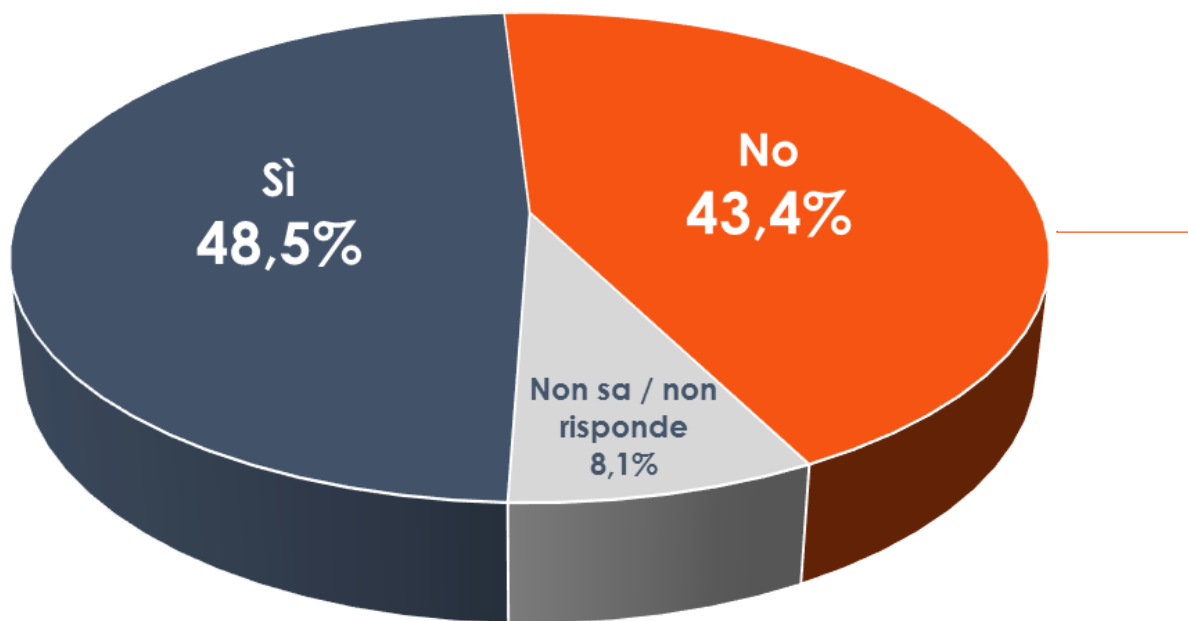
Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 39 del 09 settembre 2015

**EUROWeek**  
NEWS

Negli ultimi giorni, numerose testate giornalistiche hanno diffuso le immagini delle stragi di migranti in mare e, in particolare, la foto del bambino con il volto riverso nell'acqua; immagini poi diventate virali e condivise in massa sui Social Network.

**Lei condivide questo tipo di giornalismo/informazione? È giusto informare "senza filtri"?**



...il **51,4%** degli intervistati **"Over 65"** si dichiara **contrariato da questo tipo di informazione**

*Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 04 e il 07 settembre 2015 con metodologia CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

**Secondo Lei, la pubblicazione e la diffusione di queste immagini...**

**...è un modo per attirare pubblico sfruttando immagini forti**

**47,1%**

**...è un tentativo per sensibilizzare le istituzioni e l'opinione pubblica**

**38,0%**

**...è semplice informazione**

**10,2%**

Altro: 1,9  
Non sa / non risponde: 2,8%

**La massiccia condivisione e pubblicazione di queste foto sui Social Network (Facebook, Twitter,...) da parte di semplici utenti/cittadini...**

**...rappresenta l'ipocrisia degli italiani.  
Seguono semplicemente l'onda del momento**

**58,8%**

**...è dovuta ad una "presa di coscienza".  
È un'immagine forte che mostra le dimensioni della tragedia**

**32,4%**

Non sa / non risponde: 8,8%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 04 e il 07 settembre 2015 con metodologia CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# POLITICA & ATTUALITA'



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

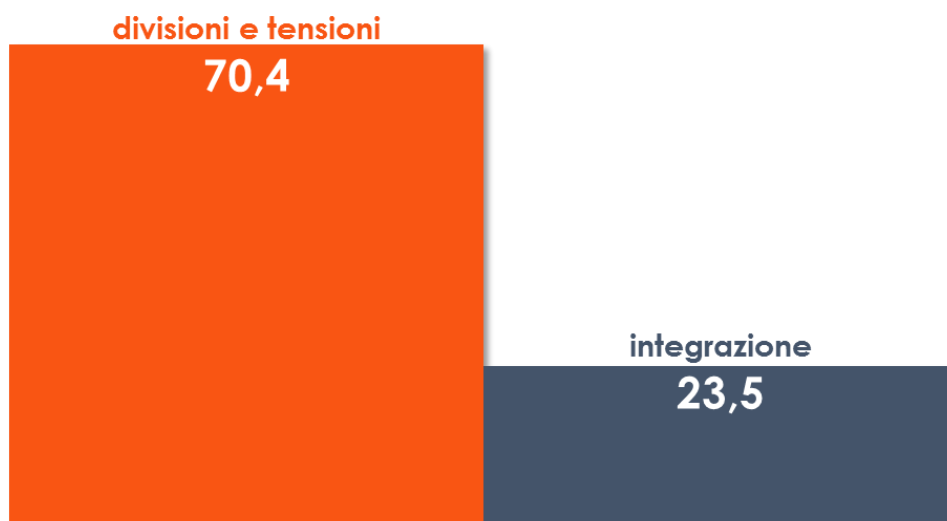
nr. 39 del 09 settembre 2015

*L'improvvisa apertura di Angela Merkel e della Germania nei confronti dei profughi provenienti dalla Siria, secondo Lei...*

<b>...è una mossa d'opportunità politica</b>	<b>39,4</b>
<b>...è opportunistica e buonista (per lavarsi la coscienza)</b>	<b>23,4</b>
<b>...è una mossa per "arruolare nuovi schiavi" utili all'economia tedesca</b>	<b>16,7</b>
<b>...ha motivi umanitari e di solidarietà</b>	<b>15,8</b>

Non sa / non risponde: 4,7%

*Pensando all'Italia e a tutti i Paesi d'Europa, secondo Lei questi esodi nel medio e lungo periodo produrranno...*



Non sa / non risponde: 6,1%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei, le tasse sulla casa IMU e TASI...

...vanno modulate a seconda dei redditi

67,9%

...vanno abolite per tutti

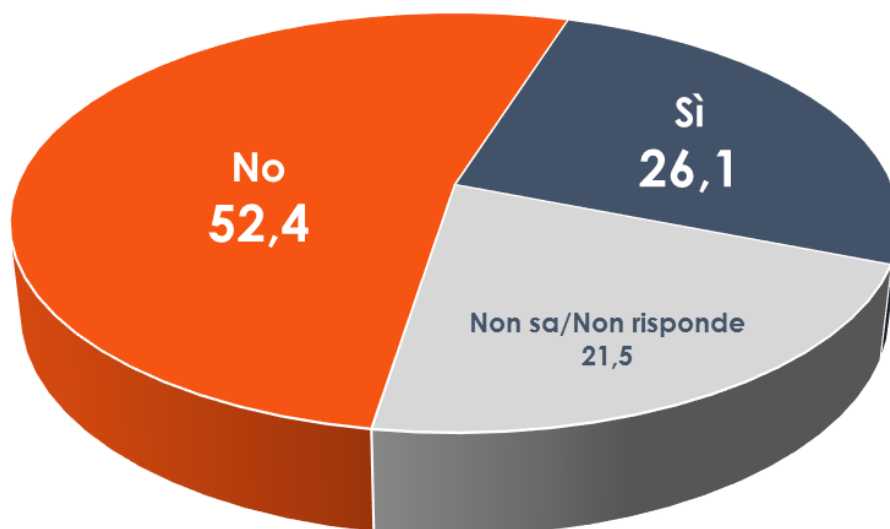
22,6%

...non vanno abolite

3,7%

Non sa / non risponde: 5,8%

Il Premier Matteo Renzi ha annunciato il taglio delle tasse IMU e TASI già dal 2016. Secondo Lei ci riuscirà?



Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Secondo Lei, il taglio di queste tasse sarà finanziato da...




<b>...nuove tasse "nascoste"</b> <i>(ad es a livello locale)</i>	<b>59,5</b>
<b>...tagli della spesa pubblica</b>	<b>22,1</b>
<b>...nuove risorse dall'Ue</b> <i>(più flessibilità)</i>	<b>12,0</b>

Non sa / non risponde: 6,4%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne



**INTENZIONI DI VOTO**

	<b>Partito Democratico-PSE</b>	<b>31,2</b>	<b>(-0,9%)</b>
	<b>Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it</b>	<b>25,0</b>	<b>(+1,6%)</b>
	<b>Lega Nord</b>	<b>16,4</b>	<b>(+1,3%)</b>
	<b>Forza Italia-Berlusconi</b>	<b>12,3</b>	<b>(-0,9%)</b>
	<b>Fratelli d'Italia-Meloni-AN</b>	<b>4,1</b>	<b>(-0,1%)</b>
	<b>Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)</b>	<b>3,7</b>	<b>(-0,4%)</b>
	<b>Sinistra, Ecologia, Libertà</b>	<b>3,2</b>	<b>(-0,5%)</b>
	<b>Area Popolare (NCD+UDC)</b>	<b>1,8</b>	<b>(-0,9%)</b>

Altri partiti: 2,3%  
Indecisi: 40,5%

\*\*Tra parentesi la differenza con il dato del 06 luglio 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA\*



MATTEO RENZI

30,2%



IL GOVERNO

23,7%



26,1



25,5

25,5

25,5

23,7

15-giu

22-giu

29-giu

6-lug

7-set

\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 06 luglio 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**Dopo Beppe Grillo Lei chi vede come leader e futuro candidato Premier alle elezioni politiche del Movimento 5 Stelle?**



Altri: 1,7%

Non sa / non risponde: 46,6%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://Facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://Twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registratori](http://www.euromediaresearch.it/registratori)