

EUROWeek NEWS

nr.42 del 30 set. 2015

30 Settembre 2015

ATTUALITA'

Consumi e risparmi

Fisco ed evasione

POLITICA

Intenzioni di voto e
fiducia

Sanità
Gli esami inutili

SPECIALE
Caso Volkswagen



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE

Caso Volkswagen



Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 42 del 30 settembre 2015

Nelle ultime settimane l'azienda automobilistica Volkswagen si trova al centro di uno scandalo legato alla manipolazione di dati sulle emissioni inquinanti dei propri veicoli. Il colosso tedesco è accusato negli Stati Uniti di avere venduto auto con sistemi che falsano i dati ufficiali relativi all'emissione alcune sostanze inquinanti, in modo da farle apparire entro i limiti di legge, anche se su strada non lo sono.

Da quando è venuto alla luce questo scandalo, Lei...

...ha cambiato opinione sul rigore e l'autorevolezza della Germania **37,7%**

...ha cambiato opinione sull'affidabilità dell'azienda Volkswagen **29,1%**

...ha cambiato opinione sulla qualità dei prodotti Volkswagen **11,4%**

...ha cambiato opinione sulle case automobilistiche tedesche **6,6%**

Non ha cambiato la sua opinione **15,2%**

Maggior diffidenza tra i giovani tra 18 e 24 anni...

...il 53,8% dichiara di aver cambiato opinione sull'affidabilità di Volkswagen

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Il **31,0%** degli intervistati, ad oggi, **non comprerebbe un'auto Volkswagen**



Non
comprerebbe
una
Volkswagen

69,2% - tra 18-24 anni

26,9% - tra 25-44 anni

28,4% - tra 45-64 anni

27,0% - tra Over 65

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

POLITICA & ATTUALITA'



Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 42 del 30 settembre 2015

EUROWeek
NEWS

Al rientro dalle vacanze, in quest'ultimo mese Lei ha speso...

...come lo scorso anno

39,0%

...meno dello scorso anno

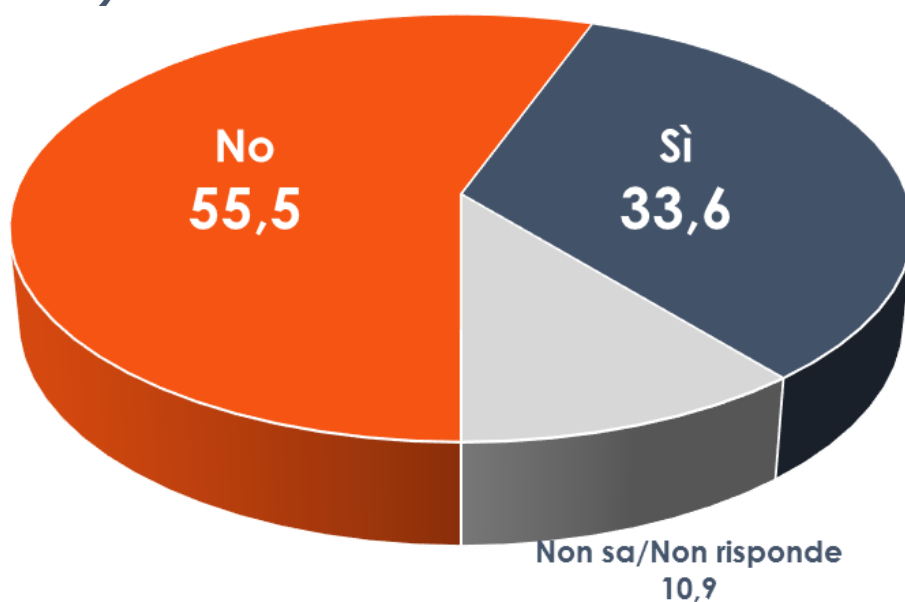
28,1%

...più dello scorso anno

27,8%

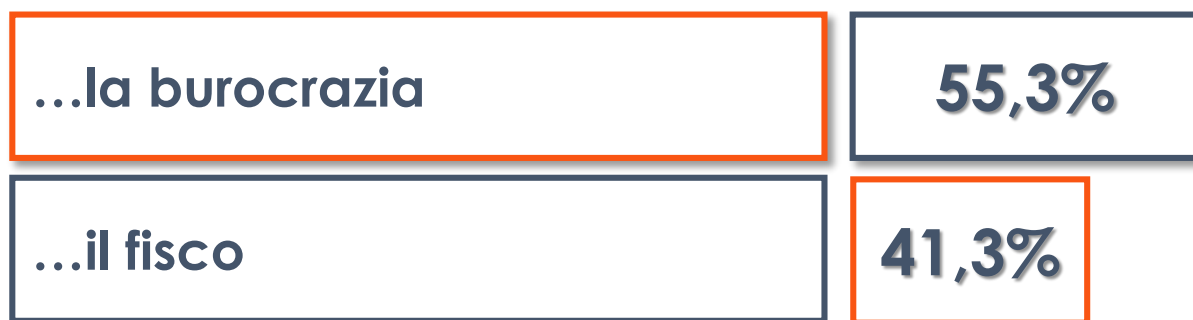
Non sa / non risponde: 5,1%

Lei pensa che riuscirà a risparmiare qualcosa nei prossimi mesi del 2015 (da qui a dicembre)?



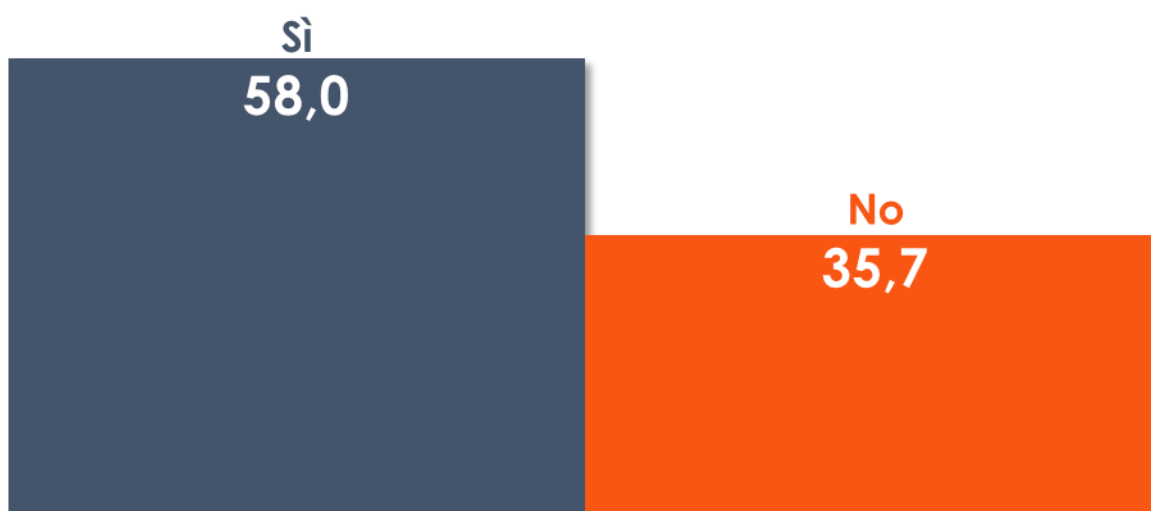
Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Lei come cittadino vive con maggior fastidio...



Non sa / non risponde: 3,4%

Per contrastare l'evasione fiscale, Lei ritiene giusto ridurre il contante nei pagamenti per favorire l'uso del bancomat, della carta di credito e della moneta elettronica?



Non sa / non risponde: 6,3%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	32,0	(+0,4%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	26,0	(+0,2%)
	Lega Nord	15,0	(-0,4%)
	Forza Italia-Berlusconi	12,5	(+0,2%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,1	(+0,1%)
	Sinistra, Ecologia, Libertà	3,6	(+0,1%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	3,5	(-0,3%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,5	(+0,5%)

Altri partiti: 0,8%
Indecisi: 38,5%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 21 settembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

30,6%



IL GOVERNO

25,0%

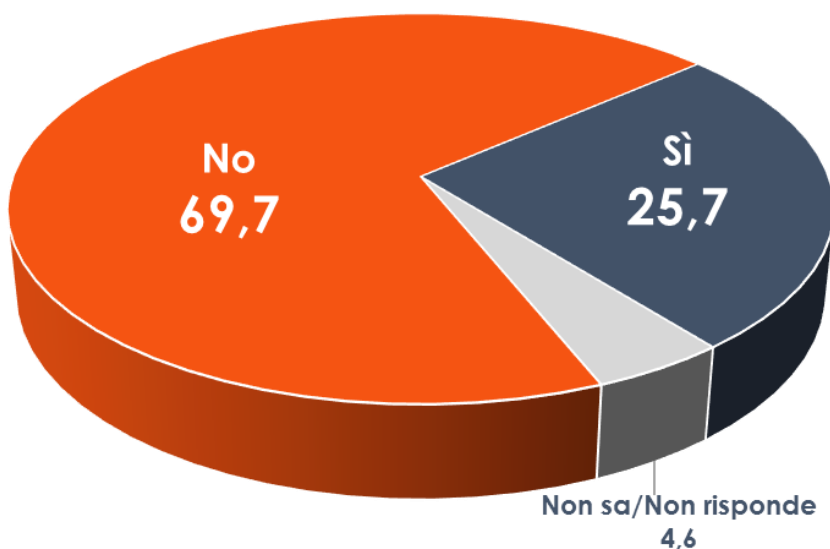


*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

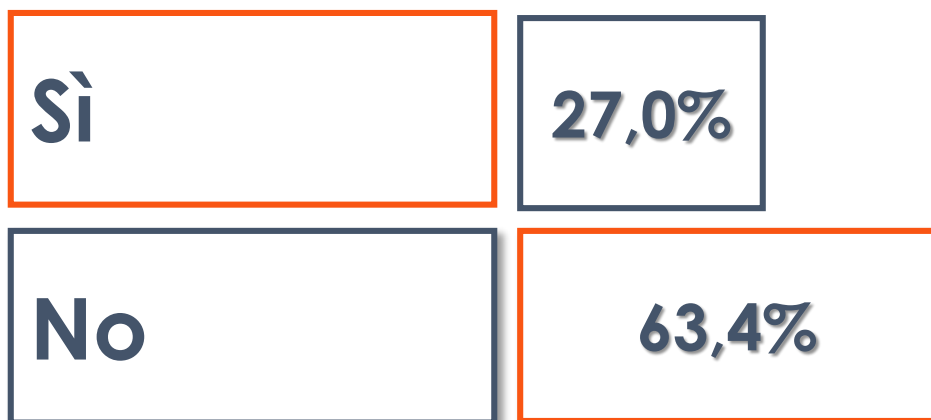
**Le frecce indicano la differenza con il dato del 21 settembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Premesso che occorre tagliare gli sprechi nella Sanità...secondo Lei il sistema sanitario italiano è in grado di stabilire quali sono gli esami inutili e quali non lo sono?



Secondo Lei il sistema sanitario italiano è in grado di stabilire quali siano le “condizioni di erogabilità” per le quali è possibile prescrivere un esame definito “inutile” in partenza?



Non sa / non risponde: 9,6%

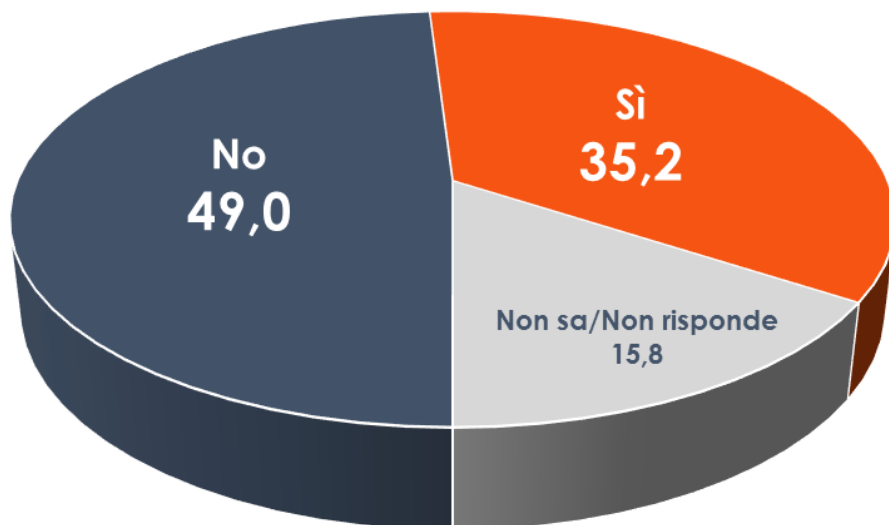
Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Secondo Lei, negli anni i medici italiani sono stati di manica larga nel concedere esami e prestazioni sanitarie?



Non sa / non risponde: 5,4%

Secondo Lei, sarebbe giusto poter sanzionare i medici qualora non rispettassero le nuove disposizioni in materia di sanità?



Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registratori