

# **EURO**Week NEWS

nr.42 del 30 set. 2015

30 Settembre 2015

ATTUALITA'

POLITICA

Consumi e risparmi

Intenzioni di voto e  
fiducia

Fisco ed evasione

Sanità  
Gli esami inutili

**SPECIALE**  
Caso Volkswagen



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

**SPECIALE**

# Caso Volkswagen



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 42 del 30 settembre 2015

**EUROWeek**  
NEWS

Nelle ultime settimane l'azienda automobilistica Volkswagen si trova al centro di uno scandalo legato alla manipolazione di dati sulle emissioni inquinanti dei propri veicoli. Il colosso tedesco è accusato negli Stati Uniti di avere venduto auto con sistemi che falsano i dati ufficiali relativi all'emissione alcune sostanze inquinanti, in modo da farle apparire entro i limiti di legge, anche se su strada non lo sono.

**Da quando è venuto alla luce questo scandalo, Lei...**

**...ha cambiato opinione sul rigore e l'autorevolezza della Germania** **37,7%**

**...ha cambiato opinione sull'affidabilità dell'azienda Volkswagen** **29,1%**

**...ha cambiato opinione sulla qualità dei prodotti Volkswagen** **11,4%**

**...ha cambiato opinione sulle case automobilistiche tedesche** **6,6%**

**Non ha cambiato la sua opinione** **15,2%**

**Maggior diffidenza tra i giovani tra 18 e 24 anni...**

**...il 53,8% dichiara di aver cambiato opinione sull'affidabilità di Volkswagen**

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Il **31,0%** degli intervistati, ad oggi, **non comprerebbe un'auto Volkswagen**



Non  
comprerebbe  
una  
Volkswagen

**69,2%** - tra 18-24 anni

**26,9%** - tra 25-44 anni

**28,4%** - tra 45-64 anni

**27,0%** - tra Over 65

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# POLITICA & ATTUALITA'



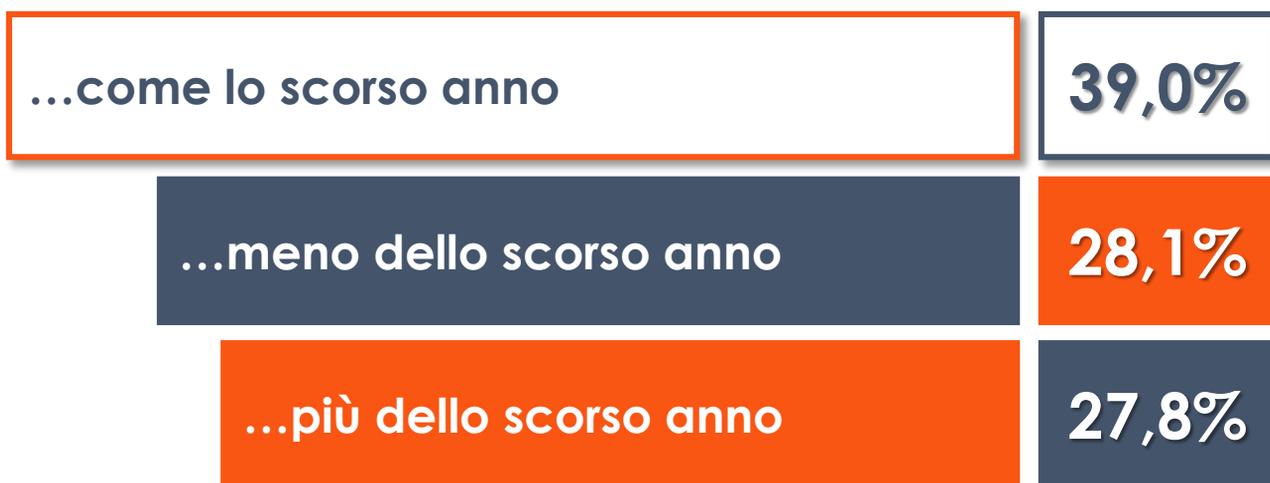
*Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 42 del 30 settembre 2015

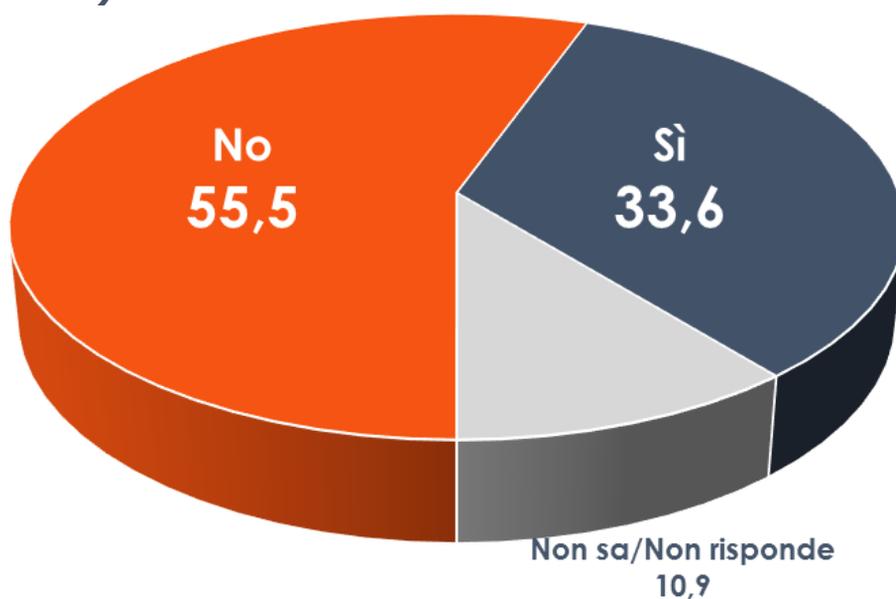
**EUROWeek**  
NEWS

Al rientro dalle vacanze, in quest'ultimo mese Lei ha speso...



Non sa / non risponde: 5,1%

Lei pensa che riuscirà a risparmiare qualcosa nei prossimi mesi del 2015 (da qui a dicembre)?



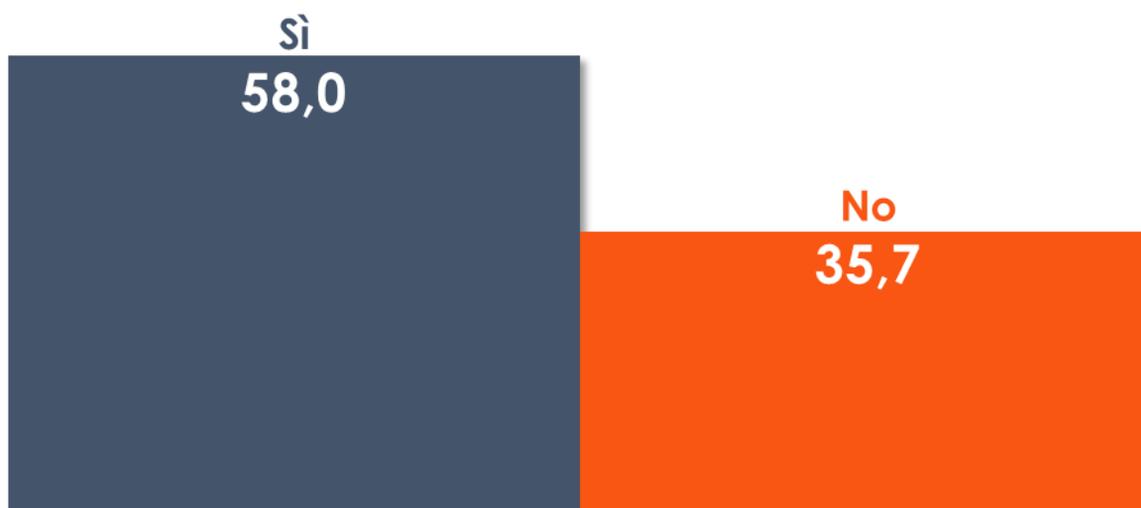
Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

*Lei come cittadino vive con maggior fastidio...*



Non sa / non risponde: 3,4%

*Per contrastare l'evasione fiscale, Lei ritiene giusto ridurre il contante nei pagamenti per favorire l'uso del bancomat, della carta di credito e della moneta elettronica?*



Non sa / non risponde: 6,3%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

## INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	<b>32,0</b>	(+0,4%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	<b>26,0</b>	(+0,2%)
	Lega Nord	<b>15,0</b>	(-0,4%)
	Forza Italia-Berlusconi	<b>12,5</b>	(+0,2%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	<b>4,1</b>	(+0,1%)
	Sinistra, Ecologia, Libertà	<b>3,6</b>	(+0,1%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	<b>3,5</b>	(-0,3%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	<b>2,5</b>	(+0,5%)

Altri partiti: 0,8%  
Indecisi: 38,5%

\*Tra parentesi la differenza con il dato del 21 settembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA\*



MATTEO RENZI

30,6%



IL GOVERNO

25,0%

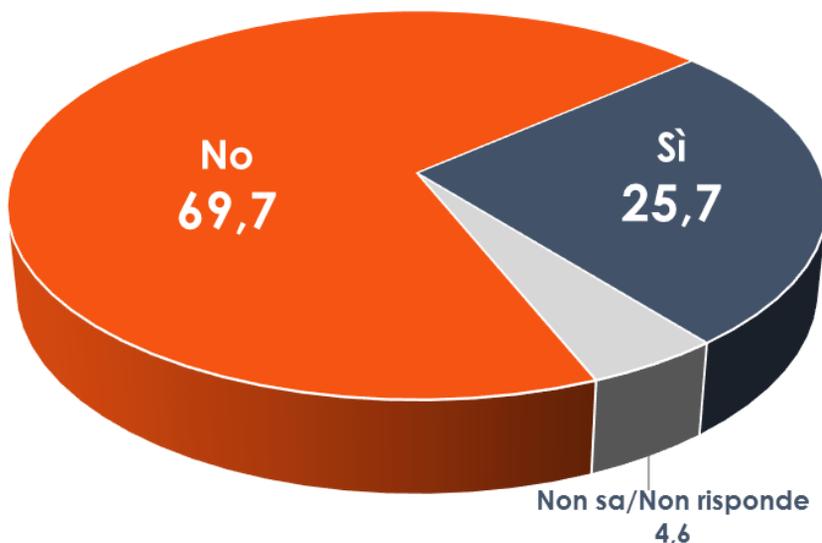


\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

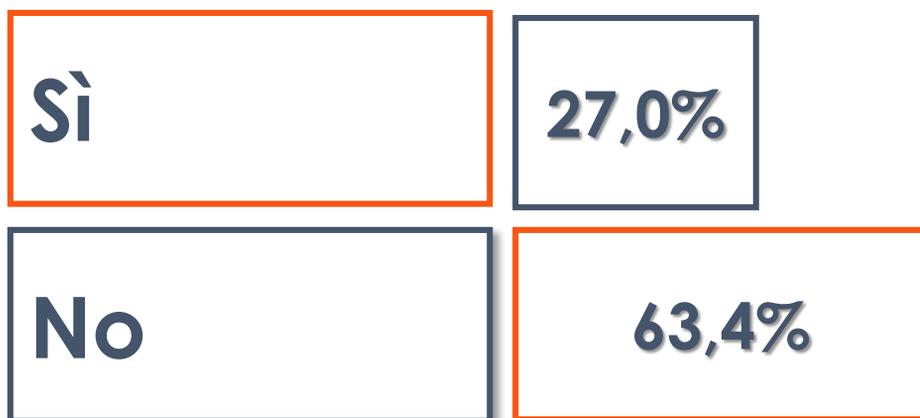
\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 21 settembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Premesso che occorre tagliare gli sprechi nella Sanità...secondo Lei il sistema sanitario italiano è in grado di stabilire quali sono gli esami inutili e quali non lo sono?**



**Secondo Lei il sistema sanitario italiano è in grado di stabilire quali siano le “condizioni di erogabilità” per le quali è possibile prescrivere un esame definito “inutile” in partenza?**



Non sa / non risponde: 9,6%

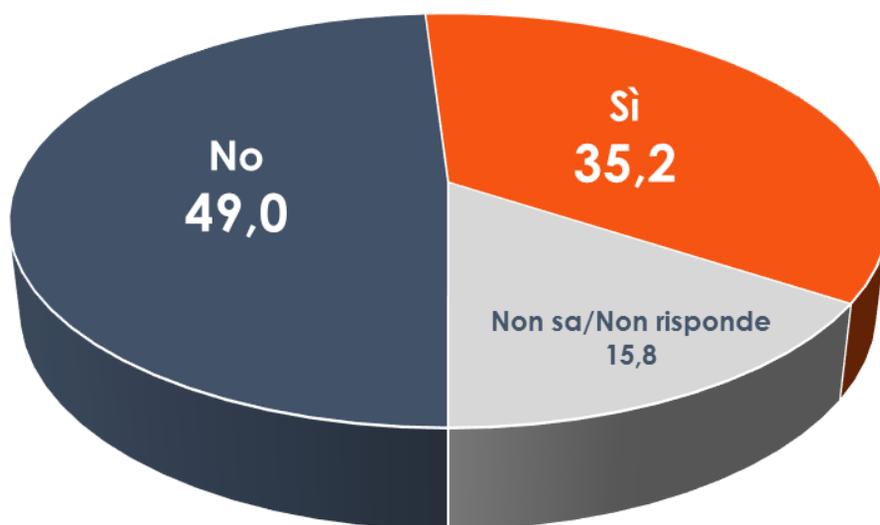
Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

**Secondo Lei, negli anni i medici italiani sono stati di manica larga nel concedere esami e prestazioni sanitarie?**



Non sa / non risponde: 5,4%

**Secondo Lei, sarebbe giusto poter sanzionare i medici qualora non rispettassero le nuove disposizioni in materia di sanità?**



Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/09/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)