

04 Novembre 2015

ATTUALITA'

Uno sguardo al futuro

La ripresa economica

POLITICA

Intenzioni di voto

La fiducia

**SPECIALE COMMUNITY**  
**ALLARME OMS**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

# SPECIALE COMMUNITY

## Allarme OMS



*Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 30 ottobre e il 02 novembre con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 47 del 04 novembre 2015

**EUROWeek**  
NEWS

In questi giorni, l'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) ha inserito nella lista delle sostanze cancerogene le carni rosse e lavorate. A seguito di questo "allarme", Lei...

...non cambierò le mie abitudini alimentari **58,1%**

...ridurrò il consumo di carni rosse e lavorate **28,6%**

...inizierò una dieta vegetariana **3,7%**

...inizierò una dieta vegana **1,6%**

Altro: 6,3%

Non dichiara: 1,7%

Donne  
**60,6%**

Uomini  
**30,7%**

Nord Ovest  
**73,0%**

Nord Est  
**59,9%**

Sud  
**43,8%**

Sud  
**40,6%**

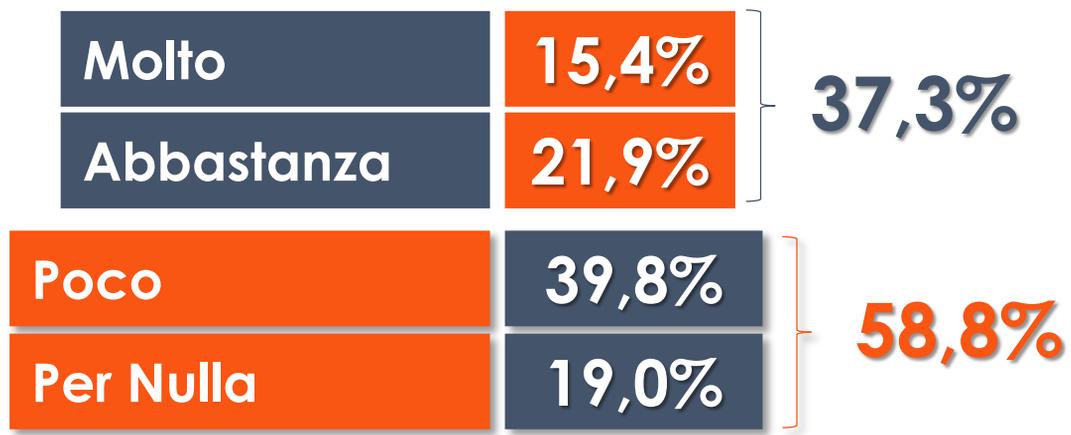
Centro  
**31,0%**

Isole  
**28,6%**

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 30 ottobre e il 02 novembre con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

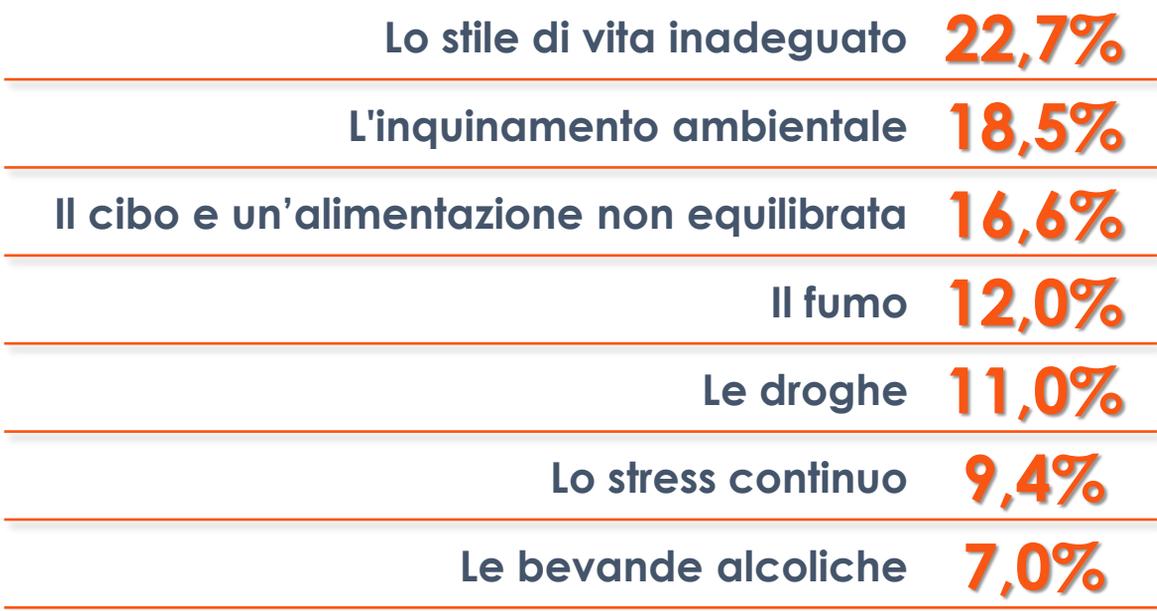
# ALLARME OMS

**Lei quanto condivide la decisione dell'OMS di considerare cancerogene le carni lavorate, al pari di tabacco e amianto?**



Non sa / non risponde: 3,9%

**In generale e secondo Lei, quali fattori rappresentano seriamente un rischio per la salute?**



Altro : 1,6%  
Non sa / non risponde: 1,2%

Dati Euromedia Research – Realizzato tra il 30 ottobre e il 02 novembre con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

# POLITICA & ATTUALITA'

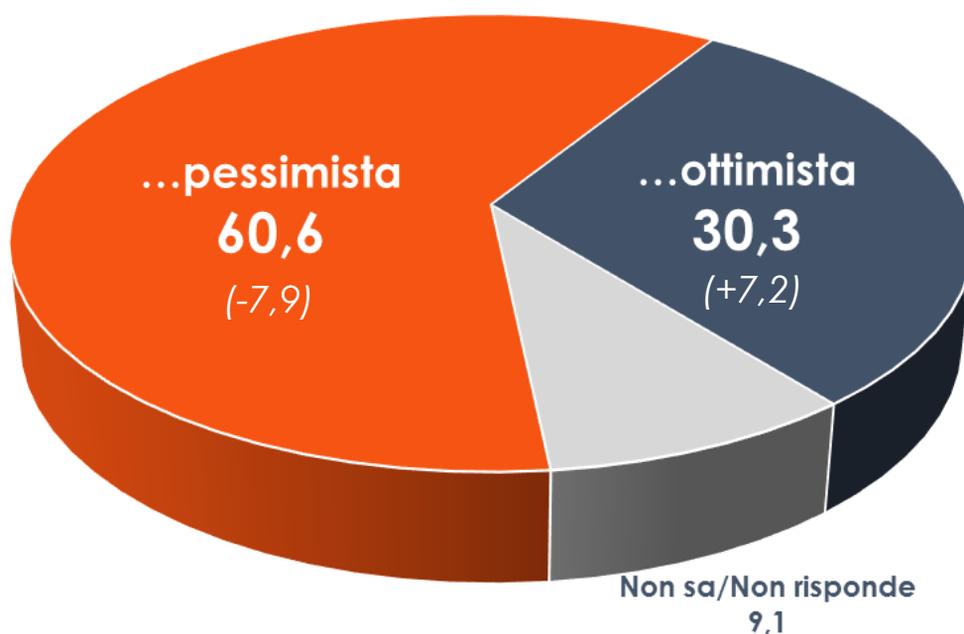


*Dati Euromedia Research – Realizzato il 02/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 47 del 04 novembre 2015

*Pensando alla Sua situazione economica, finanziaria e lavorativa, Lei per il futuro e in particolare per il 2016 si sente...*



*...nella rilevazione del 16 febbraio 2015*

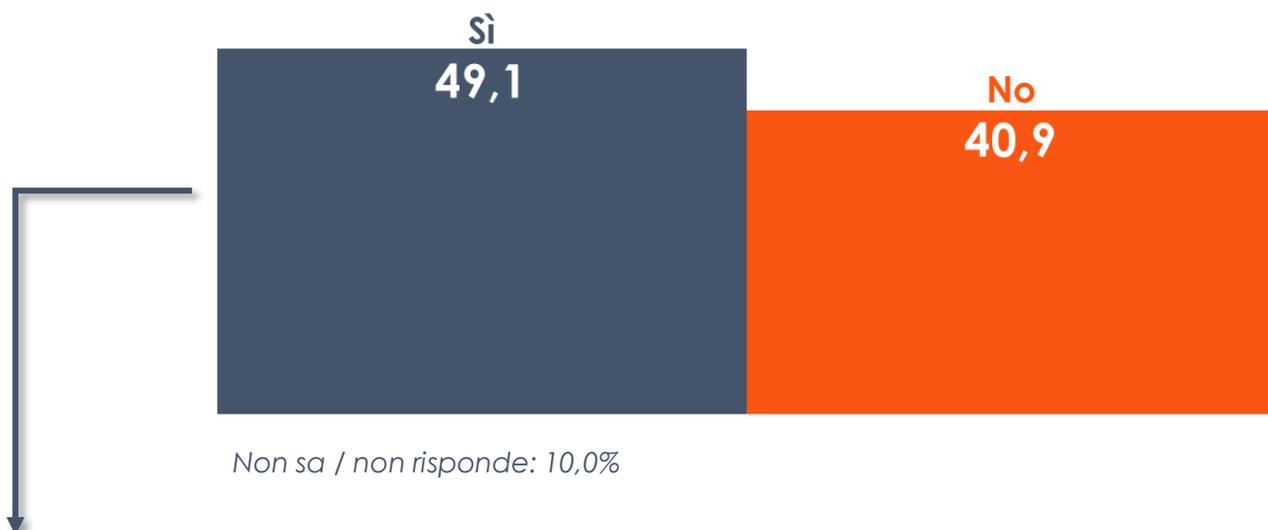


Non sa / non risponde: 8,4%

\*Tra parentesi la differenza rispetto alla rilevazione del 16/02/2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 02/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

**Lei crede che poco a poco il nostro Paese stia uscendo dalla grave situazione di crisi in cui si è trovato negli ultimi anni?**



**Lei a chi o a cosa attribuisce i principali meriti di questo?**

Al coraggio degli imprenditori che investono, creano lavoro ecc... **24,4**

Al governo Renzi e alle sue riforme **23,4**

Alla capacità di risparmio degli italiani **22,3**

Alla Banca Centrale Europea di Mario Draghi e alle sue politiche monetarie **19,4**

Non sa / non risponde: 10,5%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 02/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	<b>31,2</b>	(-0,2%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	<b>27,0</b>	(-0,2%)
	Lega Nord	<b>14,3</b>	(-0,2%)
	Forza Italia-Berlusconi	<b>12,2</b>	(+0,5%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	<b>4,6</b>	(+0,1%)
	Sinistra, Ecologia, Libertà	<b>3,0</b>	(=)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	<b>2,9</b>	(=)
	Area Popolare (NCD+UDC)	<b>2,2</b>	(+0,2%)

Altri partiti: 2,6%  
Indecisi: 37,0%

\*Tra parentesi la differenza con il dato del 26 ottobre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 02/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA\*



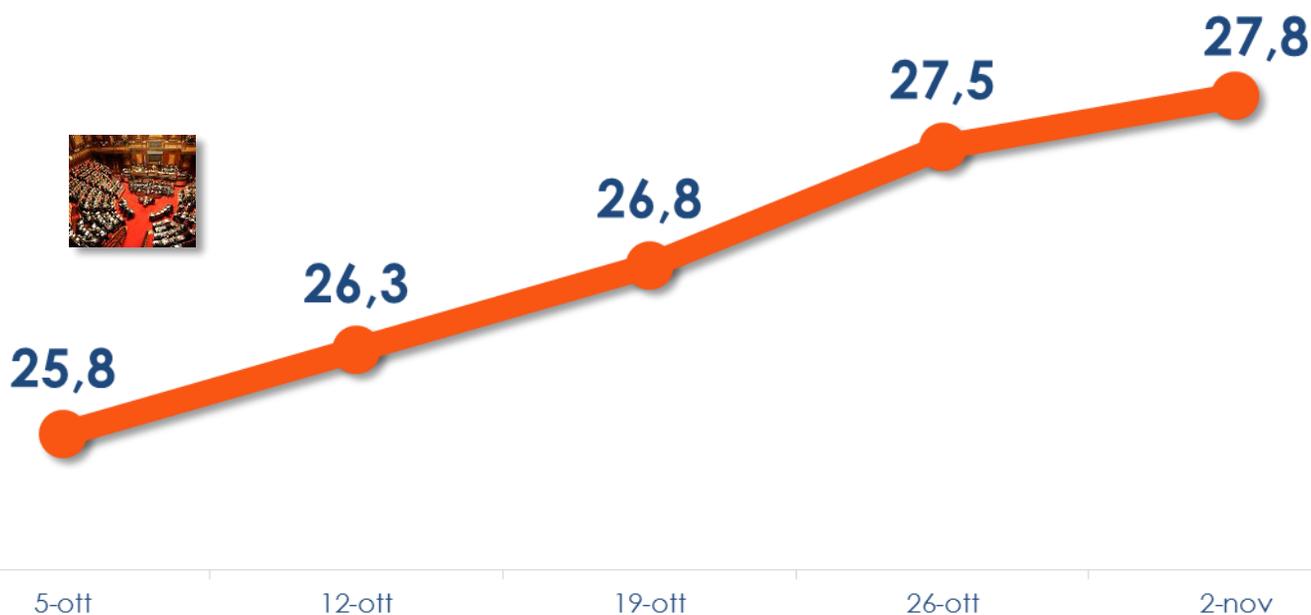
MATTEO RENZI

31,5%



IL GOVERNO

27,8%



\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 26 ottobre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 02/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)