

11 Novembre 2015

ATTUALITA'

POLITICA

Scandalo Vaticano

Intenzioni di voto e fiducia

Tasse e Consumi

Fuoriusciti PD



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

POLITICA & ATTUALITA'



Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 48 del 11 novembre 2015

Dopo il caso della fuga di documenti riservati (con pubblicazione di 2 libri sull'argomento) secondo Lei, il Papa...

...è più forte,
il rinnovamento si rinforza

61,2%

...è più debole,
lo scandalo rende tutto più difficile

22,1%

Non sa / non risponde: 16,7%

Dopo questi scandali che investono il Vaticano, la sua fede...

...rimane la stessa

70,3

...è più debole

12,0

...è più forte

11,5

Non sa / non risponde: 6,2%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei, il mese di novembre (mese di scadenze e pagamento tasse...)...

...è l'inizio del solito periodo di tasse

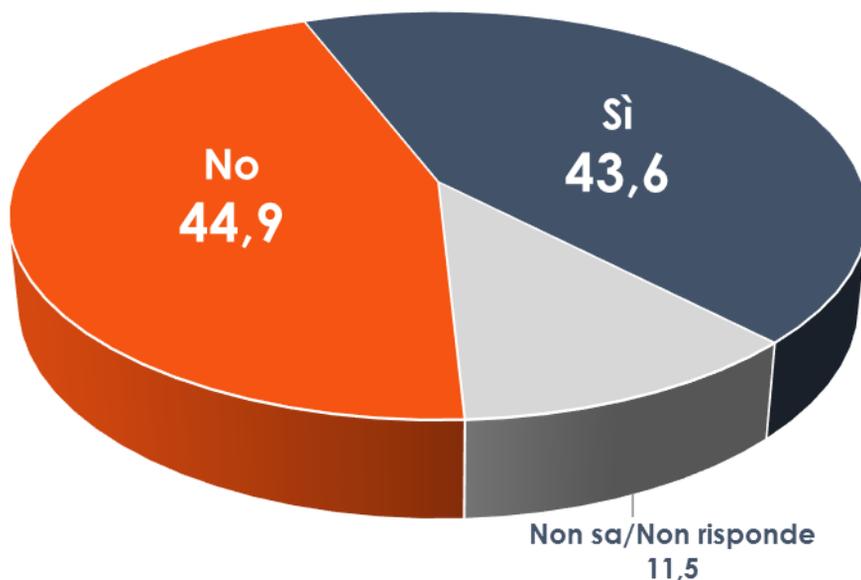
74,9%

...è l'ultimo novembre in cui pagherò tante tasse

9,3%

Non sa / non risponde: 15,8%

Lei crede che l'innalzamento della soglia del contante (portando più soldi liquidi in circolazione) rilancerà i consumi?



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	31,5	(+0,3%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	26,5	(-0,5%)
	Lega Nord	14,5	(+0,2%)
	Forza Italia-Berlusconi	12,5	(+0,3%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,8	(+0,2%)
	SEL – Sinistra Italiana	4,0	(+1,0%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,3	(+0,1%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	1,3	(-1,6%)

Altri partiti: 2,6%
Indecisi: 36,4%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 02 novembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

32,0%



IL GOVERNO

28,3%



*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 02 novembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei i fuoriusciti del Pd-Partito Democratico (Fassina, D'Attorre, Mineo, Civati)...

...sono strumentali, cercano posizioni di potere **33,5**

...sono fuori dal tempo, non capiscono che tutto è cambiato **25,2**

...sono coerenti, vogliono un partito di sinistra **24,2**

Non sa / non risponde: 17,1%

...per appartenenza politica

	Elettori PD	Elettori M5S	Elettori SEL+altri
...sono <u>strumentali</u>	17,5	39,2	5,0
...sono <u>fuori dal tempo</u>	44,4	8,2	17,5
...sono <u>coerenti</u>	20,7	31,1	65,0
Non sa/Non risponde	17,4	21,5	12,5

Dati Euromedia Research – Realizzato il 09/11/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati