

23 Dicembre 2015

POLITICA

Un anno di Governo



SPECIALE COMMUNITY
Natale ed Anno Nuovo



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://www.twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE COMMUNITY



Natale ed Anno Nuovo



Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 54 del 23 dicembre 2015

EUROWeek
NEWS

Usando una sola parola, come sarà il suo Natale?

Di Speranza	45,0%	(+3,9%)
Difficile	21,7%	(-9,6%)
Felice e Spensierato	11,8%	(+1,6%)
Di Rilancio	11,8%	(+1,2%)

Altro: 3,7%

Non sa / non risponde: 6,0%

* Tra parentesi la differenza rispetto alla rilevazione di dicembre 2014

Per Lei cosa significa il Natale?

Lo stare insieme alla mia famiglia 60,4%

Una celebrazione religiosa 13,4%

Un momento di tranquillità e di tempo libero 10,2%

Ritornare alla mia infanzia 6,8%

Un giorno come un altro 4,6%

Un'occasione per gustare del buon cibo 2,4%

Altro: 2,0%

Non sa / non risponde: 0,2%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Natale ed Anno Nuovo

Quali aspetti caratterizzano il Suo Natale?

L'albero di Natale, il Presepe, gli addobbi natalizi **62,4%**

Gli incontri con i parenti e gli amici **47,9%**

I regali **25,2%**

I piatti tipici, quelli che si mangiano solo a Natale **23,4%**

Gesù Bambino **20,4%**

Cena della Vigilia con i parenti **20,3%**

Il Panettone/Pandoro **18,0%**

Andare alla Messa di Mezzanotte **17,8%**

La tombola **6,0%**

Babbo Natale **5,7%**

**Ammesse risposte multiple*

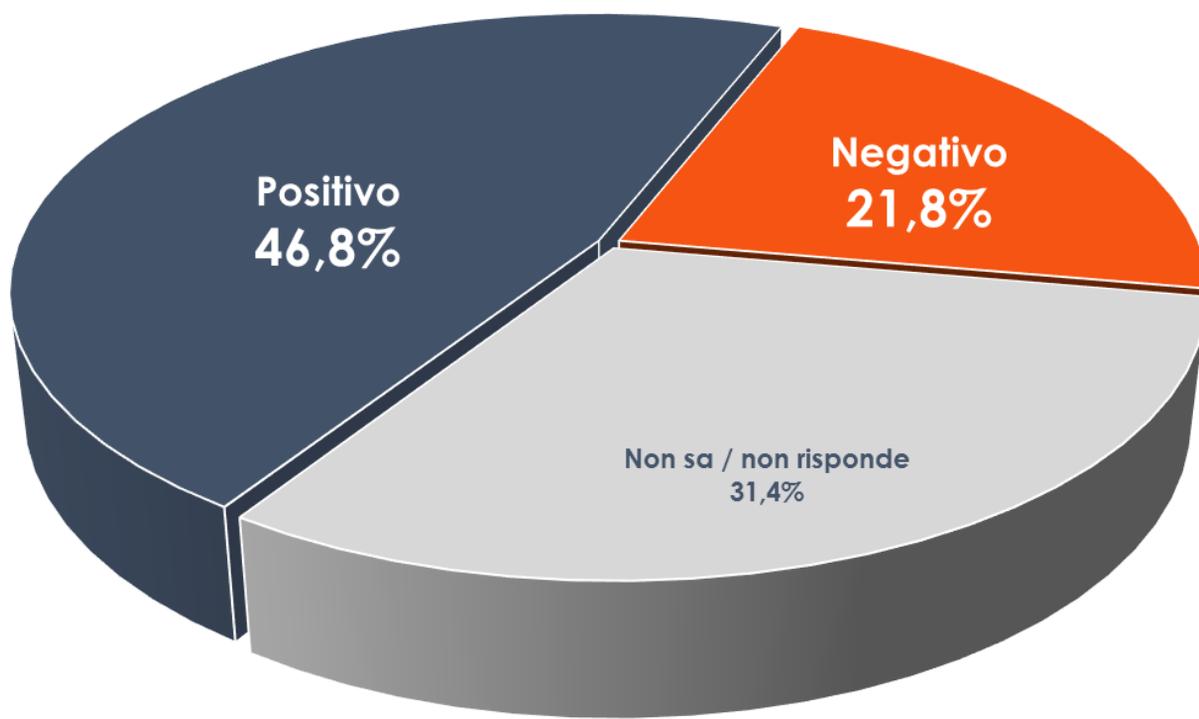
Per il **13,9%** in più rispetto allo scorso anno, il Natale è caratterizzato dagli **incontri con parenti ed amici**

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 54 del 23 dicembre 2015

Come pensa che sarà il 2016 per Lei e la Sua famiglia?



Rispetto allo scorso anno, aumenta del 16,2% la quota di coloro che non esprimono un'opinione.

Chi esprime un giudizio positivo si riconferma essere in maggioranza rispetto ai "negativi"

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Che cosa prevede in particolare di positivo per il Paese?

(Base Rispondenti: coloro che prevedono un 2016 positivo – pari al 46,8%)

La ripresa economica	45,5%	(+10,2%)
Più sicurezza in genere	11,2%	(+3,2%)
Una rinascita morale	10,3%	(-3,5%)
Più stabilità politica	8,4%	(+0,5%)
Nuova classe politica	6,7%	(-5,7%)
Nuove elezioni	5,1%	(-1,0%)
Più meritocrazia	4,5%	(+0,6%)
Riforme istituzionali	2,8%	(-4,1%)

Altro: 0,9%

Non sa / non risponde: 4,6%

* Tra parentesi la differenza rispetto alla rilevazione di dicembre 2014

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Che cosa prevede in particolare di negativo per il Paese?

(Base Rispondenti: coloro che prevedono un 2016 negativo – pari al 21,8%)

La crisi economica	49,4%	(-17,3%)
Un degrado morale	10,6%	(+2,1%)
Crisi internazionale	7,9%	(-1,6%)
Meno sicurezza in generale	7,9%	(+2,5%)
Più instabilità politica	6,9%	(+2,5%)
Nuovi attentati	6,1%	(n. r.)
Nuove elezioni e periodo di incertezza	5,2%	(+3,9%)
Rivolte sociali	3,8%	(+1,6%)

Altro: 1,9%

Non sa / non risponde: 0,3%

* Tra parentesi la differenza rispetto alla rilevazione di dicembre 2014

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Un anno di Governo



Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2015 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 54 del 23 dicembre 2015

Per ognuna delle voci riguardanti la politica economica dell'anno appena trascorso del Governo Renzi, potrebbe esprimermi un Suo giudizio con un voto da 1 a 10 (dove 1 è il minimo e 10 il massimo del voto) per quello che ha fatto o per come ha agito?

GIUDIZIO SU UN ANNO DI GOVERNO

VOTO MEDIO

	Elettori Opposizione	Elettori Maggioranza	Giudizio Complessivo
Imu e Tasi	4,0	7,5	Appena sufficiente
80 Euro	4,0	7,5	Appena sufficiente
Jobs Act	4,0	7,5	Quasi sufficiente
Voucher	3,5	6,5	Insufficiente
Pensioni	3,5	6,0	Insufficiente
Banche	3,0	6,0	Gravemente insufficiente

MEDIA POLITICA ECONOMICA: 4,33
Giudizio complessivo: insufficiente

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
 Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Pensando all'anno appena trascorso, per ognuna delle seguenti tematiche, potrebbe esprimermi un Suo giudizio sul Governo Renzi con un voto da 1 a 10 (dove 1 è il minimo e 10 il massimo del voto) per quello che ha fatto o per come ha agito?

GIUDIZIO SU UN ANNO DI GOVERNO

VOTO MEDIO

	Elettori Opposizione	Elettori Maggioranza	Giudizio Complessivo
Rapporti con l'UE	3,5	7,0	Quasi sufficiente
Riforme istituzionali	3,5	7,0	Quasi sufficiente
Scuola	3,5	7,0	Insufficiente
Sicurezza	3,5	7,0	Insufficiente
Immigrazione	3,0	7,0	Insufficiente

TOTALE PAGELLA GOVERNO: 4,27
Giudizio complessivo: insufficiente

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
 Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	30,2	(-0,3%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	27,5	(+0,3%)
	Lega Nord	16,1	(+0,1%)
	Forza Italia-Berlusconi	11,9	(-0,1%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,9	(+0,1%)
	SEL – Sinistra Italiana	3,2	(-0,6%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	2,5	(+0,4%)
	Area Popolare (NCD-UDC)	1,6	(+0,1%)

Altri partiti: 2,1%
Indecisi: 34,7%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 14 dicembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



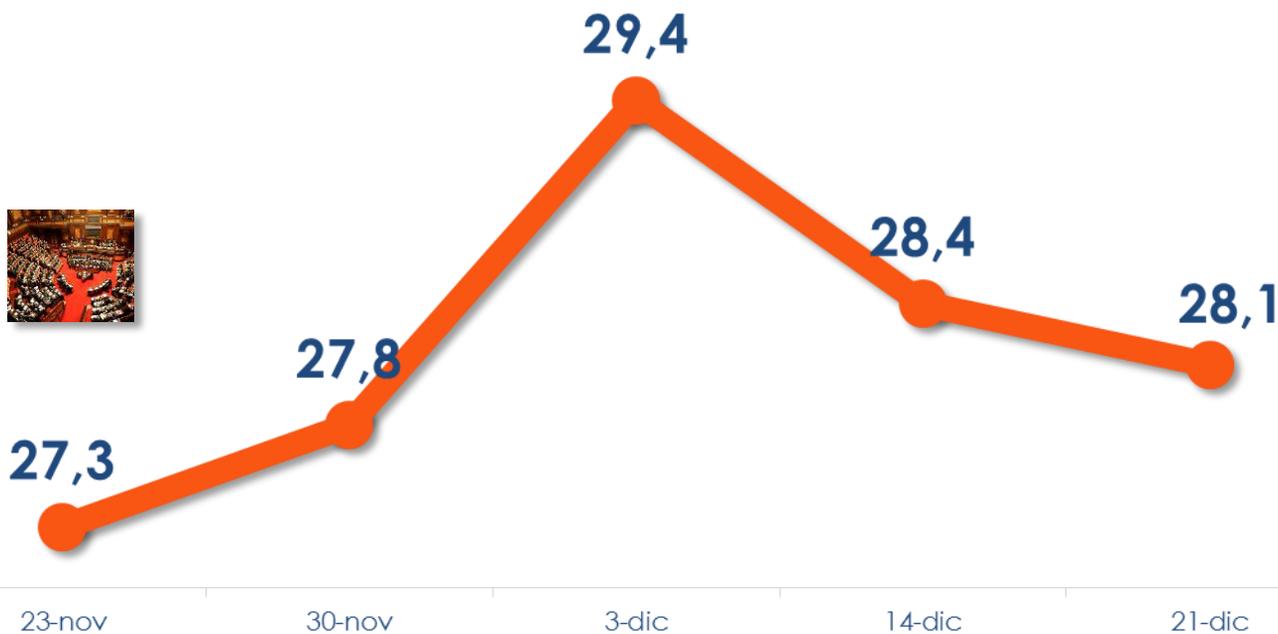
MATTEO RENZI

30,0%



IL GOVERNO

28,1%



*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 14 dicembre 2015

Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/12/2015 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

EuroWeek News torna on line
il 13 gennaio 2016

Buone Natale e Buon 2016 da





**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati