

24 Febbraio 2016

ATTUALITA'

**Due anni di
Governo Renzi**

**Pensioni:
Flessibilità in uscita**

POLITICA

Intenzioni di voto

Fiducia

**SPECIALE COMMUNITY
LA QUARESIMA**



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE COMMUNITY

LA QUARESIMA



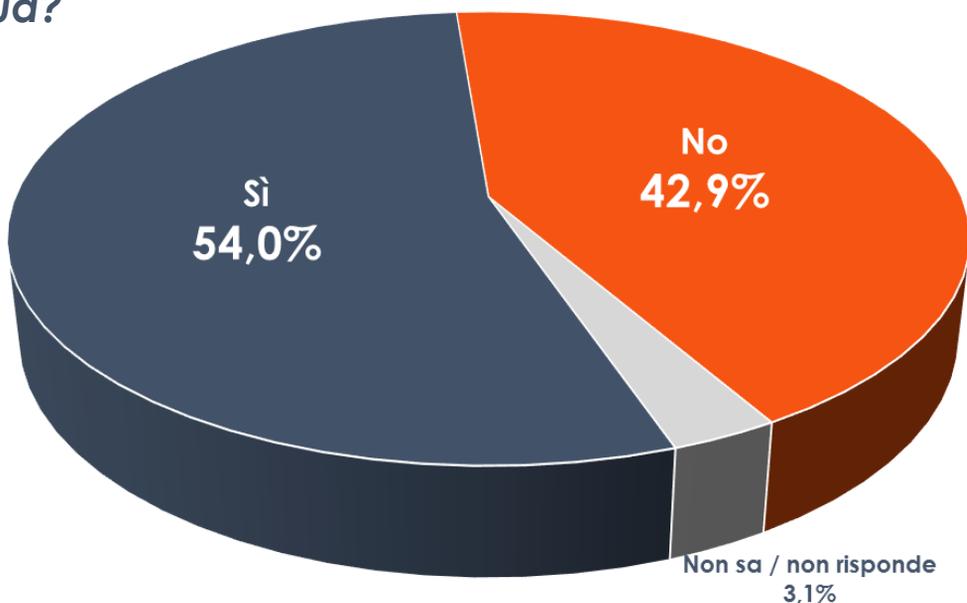
Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

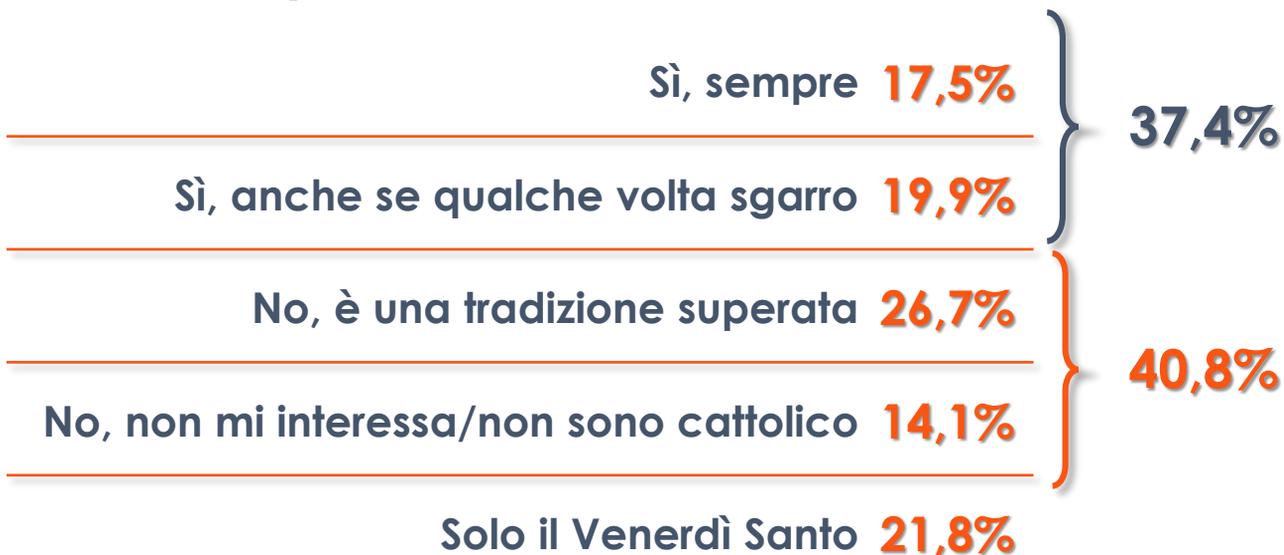
nr. 61 del 24 febbraio 2016

EUROWeek
NEWS

Mercoledì 10 febbraio (Mercoledì delle Ceneri) è iniziato il periodo di "Quaresima". Lei vive con partecipazione questo periodo che precede la Pasqua?



Lei, solitamente, segue il "digiuno della Quaresima" (non mangiare carne il venerdì)?



Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

A prescindere dal digiuno della Quaresima, Lei farà un “fioretto” per questo periodo? Rinuncerà (o limiterà) a qualcosa? E se sì, a cosa?

Dolci	10,4%
Uscite, divertimenti,...	5,8%
Cibo preferito	5,1%
Fumo	2,8%
Alcool	2,5%
Internet	0,8%
Tv	0,7%
Altro	2,6%
No, nulla	69,3%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 19/02/2016 con metodologia CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

POLITICA & ATTUALITA'



Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 61 del 24 febbraio 2016

A Suo parere, il Governo Renzi in questi due anni di vita...

		Rispetto ad un anno fa...
...ha deluso le mie aspettative	63,0%	+7,6%
...ha fatto ciò che mi aspettavo	26,5%	+0,9%
...ha superato le mie attese	4,1%	-0,4%

Non sa / non risponde: 6,4%

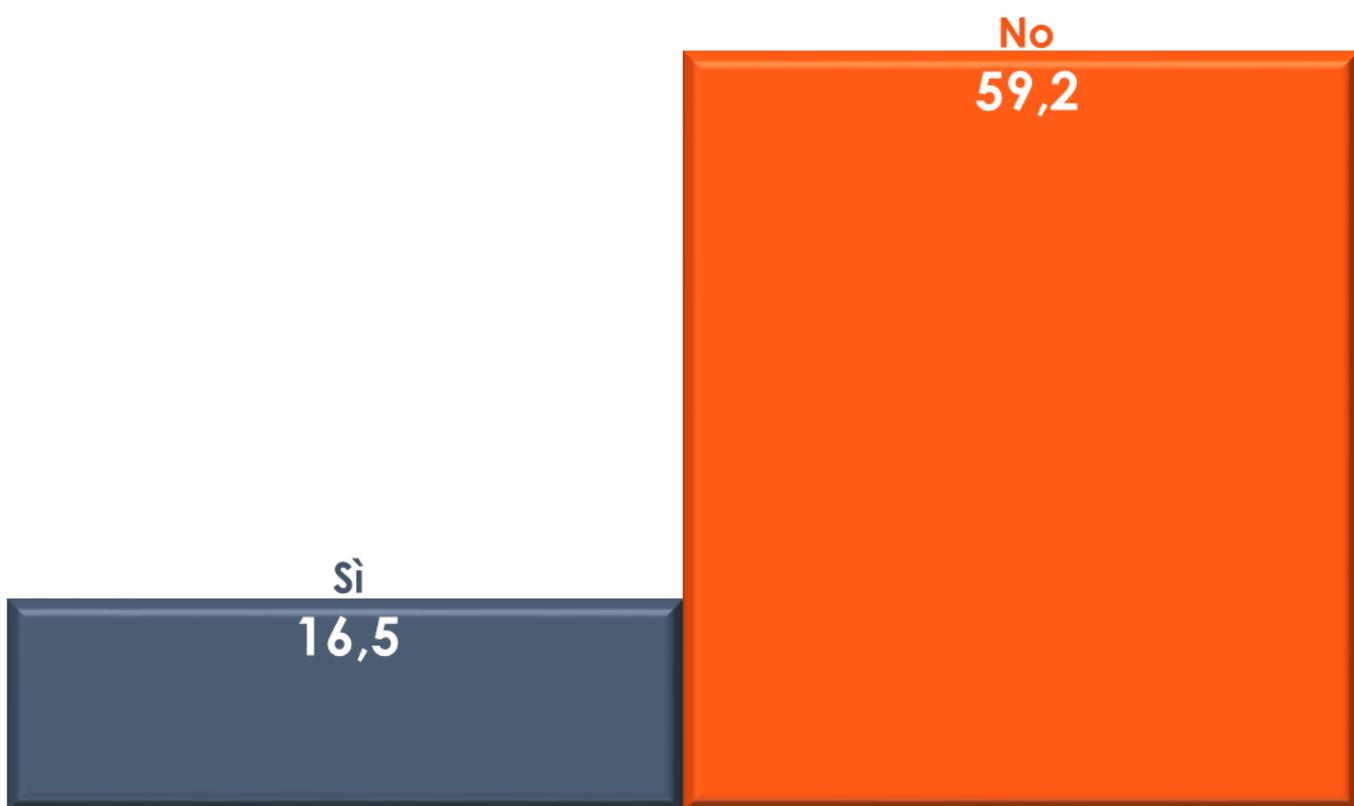
In cosa il Governo Renzi ha agito in modo più efficace in questi due anni di mandato?

Lavoro	23,9%
Tasse	12,5%
Immigrazione	7,6%
Sicurezza	4,5%

Non sa / non risponde: 51,5%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Il Ministro del lavoro e delle politiche sociali Giuliano Poletti ha dichiarato che il 2016 sarà l'anno della flessibilità in uscita sulle pensioni. Lei ci crede? Pensa che questo intervento sarà realizzato?



Non sa / non risponde: 24,3%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	31,8	(-0,2%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	25,3	(+0,8%)
	Lega Nord	16,0	(-0,3%)
	Forza Italia-Berlusconi	11,7	(-0,3%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	5,3	(+0,1%)
	SEL – Sinistra Italiana	3,4	(-0,4%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,5	(+0,1%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	2,0	(=)

Altri partiti: 2,0%
Indecisi: 34,4%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 15 febbraio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

30,5%



IL GOVERNO

28,3%



*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 15 febbraio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 22/02/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati