

EUROWeek

NEWS

nr.63 del 09 mar. 2016

09 **Marzo** 2016

ATTUALITA'

Mutui

Banche e Risparmi

POLITICA

Intenzioni di voto

Fiducia

SPECIALE
Gli italiani e il cibo



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE

GLI ITALIANI E IL CIBO



Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

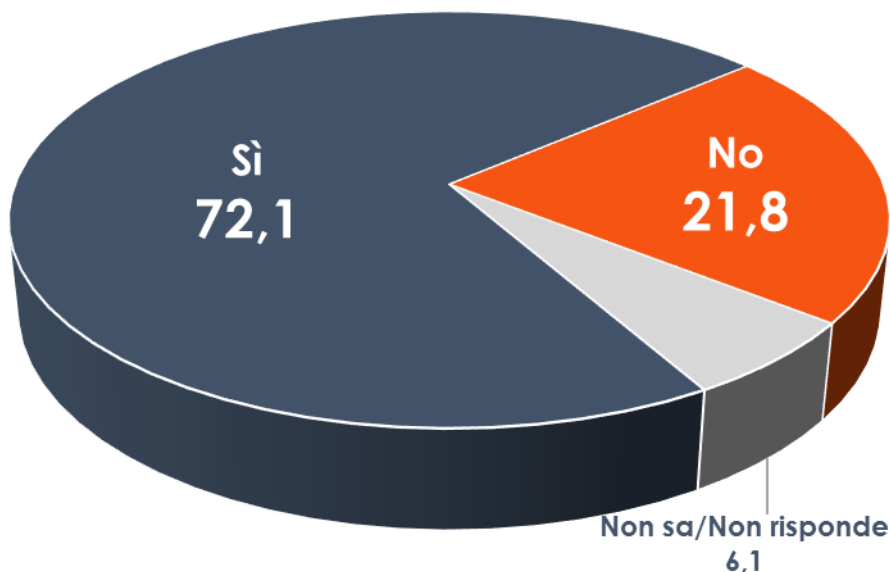
nr. 63 del 09 marzo 2016

EUROWeek
NEWS

Nel momento dell'acquisto di cibo/prodotti alimentari, Lei si sente preoccupato del fatto che possano venderle prodotti alimentari poco sicuri o dannosi per la salute?

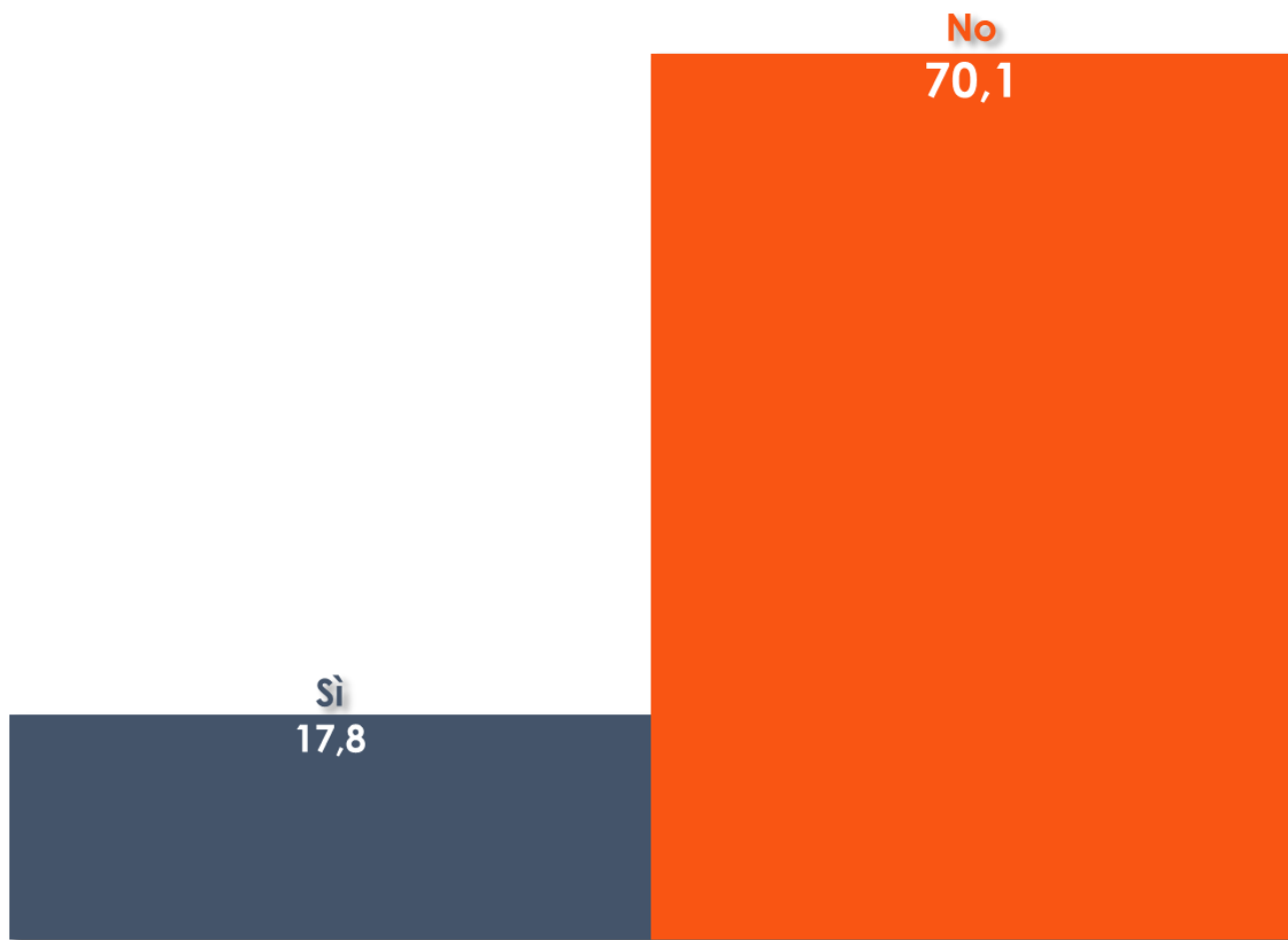


Quando acquista cibo di provenienza italiana, Lei si sente più sicuro?



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

Parlando sempre di cibo, Lei ritiene che i Governi italiani, la politica, i politici...proteggano e abbiano protetto in questi anni in modo efficace i prodotti italiani?



Non sa / non risponde: 12,1%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

POLITICA & ATTUALITA'



Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 63 del 09 marzo 2016

Se il cliente è moroso, la banca si prende la casa e la mette in vendita, senza bisogno di passare dal giudice e da un pignoramento. Lo prevede il decreto, molto contestato in questi giorni, col quale il Parlamento sta per recepire una direttiva comunitaria e che consente alla banca di prendersi la casa dopo 18 rate del mutuo non pagate (all'inizio si prevedeva addirittura solo 7).

Lei condivide questo provvedimento?



Non sa / non risponde: 11,9%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Questo provvedimento, secondo Lei...

...lascerà molte famiglie per strada **33,2%**

...è un favore alle banche **29,8%**

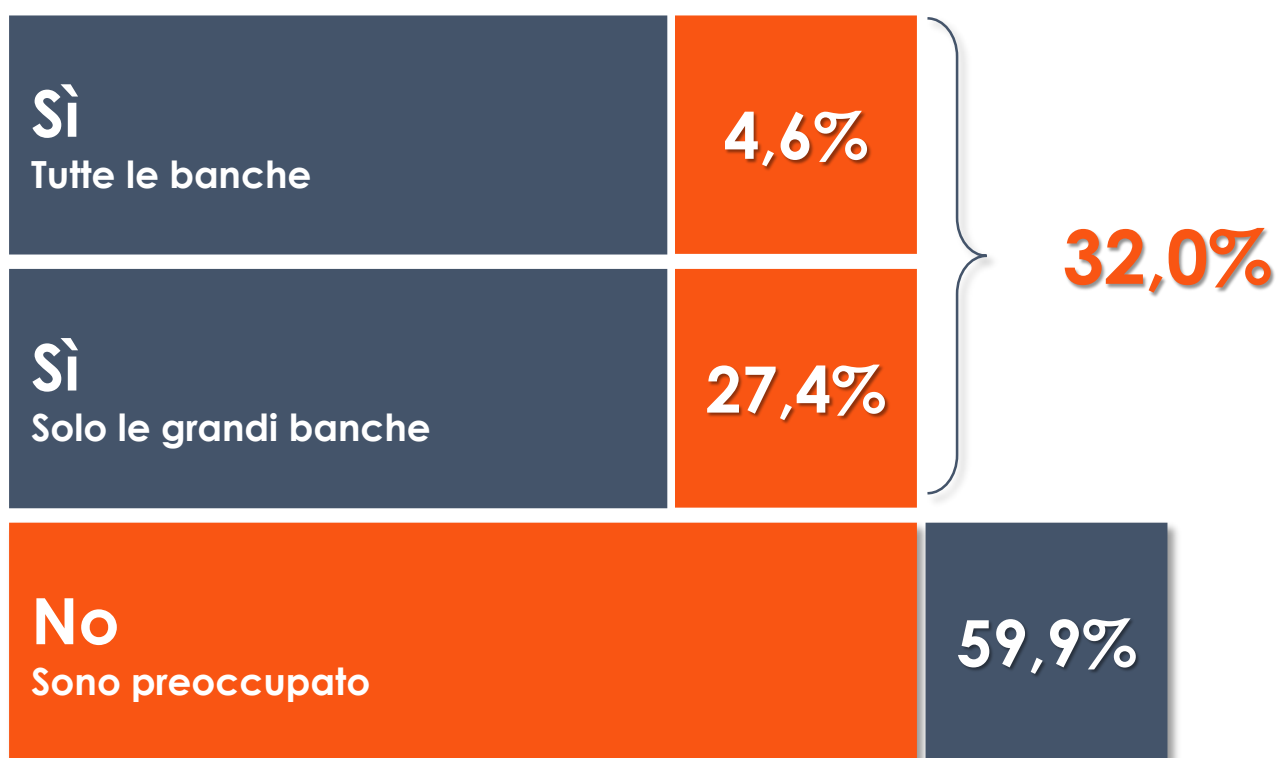
...non cambia nulla **20,2%**

...è giusto verso chi paga regolarmente **10,9%**

Non sa / non risponde: 5,9%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Lei crede che la banca, oggi, sia il posto più sicuro dove mettere i risparmi?



Non sa / non risponde: 8,1%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Se Lei avesse dei risparmi, oggi, dove li metterebbe per tenerli al sicuro?

Li investirei nel mattone 26,8

In banca 19,5

Alle poste 16,3

Pensione integrativa 13,2

“Sotto il materasso” 10,5

Altre citazioni: 13,7

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	32,5	(+0,5%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	24,9	(-0,1%)
	Lega Nord	15,2	(-0,3%)
	Forza Italia-Berlusconi	12,5	(=)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,5	(-0,5%)
	SEL – Sinistra Italiana	3,4	(+0,4%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,5	(-0,1%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	2,0	(=)

Altri partiti: 2,5%
Indecisi: 33,5%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 29 febbraio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

30,7%



IL GOVERNO

28,3%



8-feb

15-feb

22-feb

29-feb

7-mar

*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 29 febbraio 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registratori