

16 **Marzo** 2016

ATTUALITA'

Prodotti italiani

Priorità degli italiani

POLITICA

La "crisi" del PD

**Intenzioni di voto e
Fiducia**



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

POLITICA & ATTUALITA'



Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 64 del 16 marzo 2016

EUROWeek
NEWS

Per aiutare un Paese in difficoltà dopo i vari attentati e la difficile situazione interna, l'Europa ha definito l'entrata di ingenti quantitativi di olio tunisino nel nostro Paese. Lei condivide questa scelta?



Non sa / non risponde: 4,9%

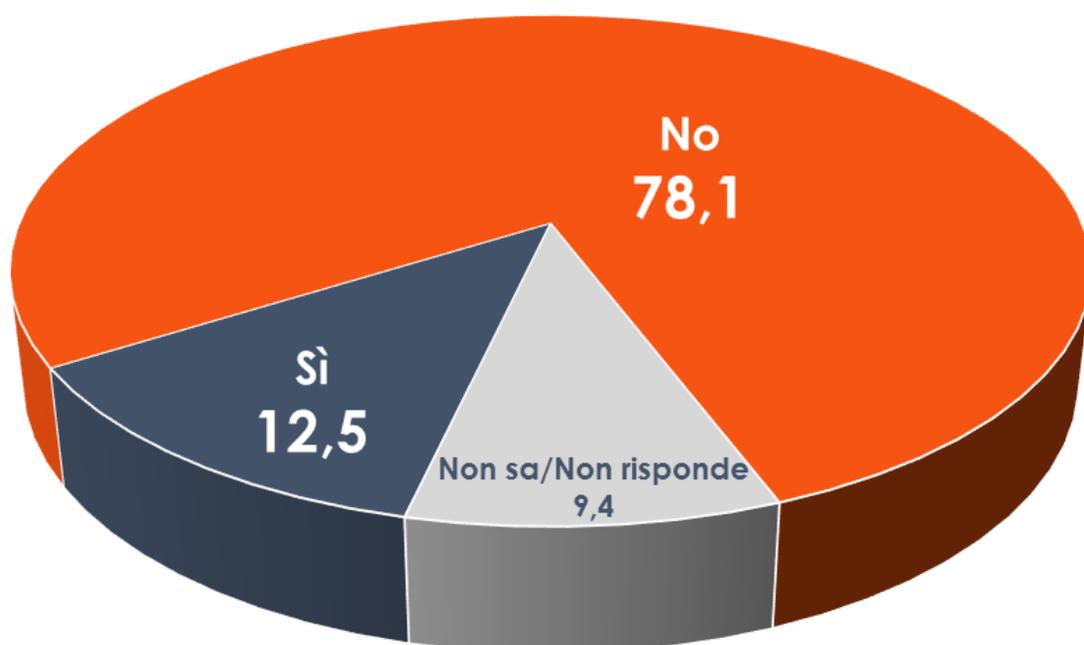
Solitamente Lei, quando acquista un prodotto alimentare, controlla l'etichetta di origine?



Non sa / non risponde: 5,6%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Lei è soddisfatto di come l'Unione Europea tutela il cibo italiano?



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

In questo momento, tra queste, qual è la Sua priorità?

Aumento occupazione/Lotta alla disoccupazione **42,1%**

Riduzione delle tasse **29,0%**

Riduzione bollette/Lotta al caro vita **14,5%**

Riforma delle Pensioni **9,9%**

Non sa / non risponde: 4,5%

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

Le critiche a Matteo Renzi da parte della minoranza del PD sono...

Elettori PD

...il tentativo di riprendere il potere dentro il partito

52,8%

...il tentativo di far perdere le elezioni a Matteo Renzi per indebolirlo

19,6%

...un contrappeso necessario all'interno del partito

16,1%

Non sa / non risponde: 11,5%

Scontro interno al PD: chi ha ragione?
(tra gli elettori PD)

Matteo Renzi

72,4

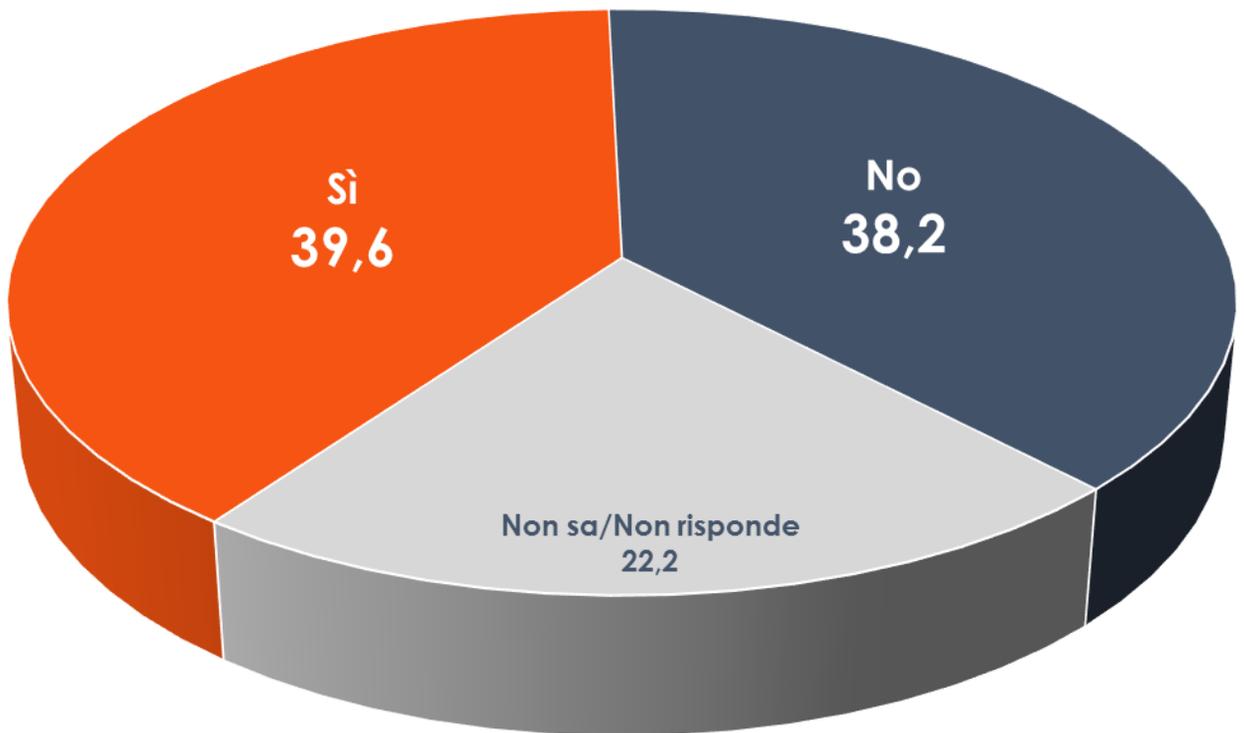
La minoranza PD

10,9

Non sa / non risponde: 16,7%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Lei crede che ci sarà una scissione dentro il Partito Democratico?



*Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	32,1	(-0,4%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	25,1	(+0,2%)
	Lega Nord	14,7	(-0,5%)
	Forza Italia-Berlusconi	13,0	(+0,5%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	4,7	(+0,2%)
	SEL – Sinistra Italiana	3,2	(-0,2%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	2,6	(+0,1%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	2,1	(+0,1%)

Altri partiti: 2,5%
Indecisi: 32,4%

*Tra parentesi la differenza con il dato del 7 marzo 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 14/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

30,5%



IL GOVERNO

28,0%



29,0

28,3

28,5

28,3

28,0



15-feb

22-feb

29-feb

7-mar

14-mar

*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato del 7 marzo 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 07/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati