

30 **Marzo** 2016

**ATTUALITA'**

**Acqua**  
Bottiglia o Rubinetto?

**Terrorismo**

**POLITICA**

**Intenzioni di voto**

**Fiducia**



[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

# POLITICA & ATTUALITA'



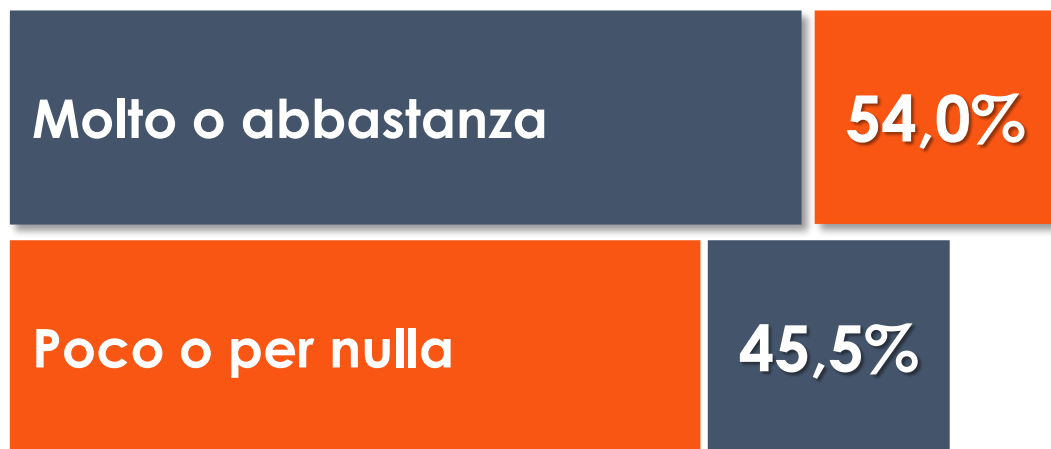
*Dati Euromedia Research – Realizzato il 21-28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne*

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 66 del 30 marzo 2016

**EUROWeek**  
NEWS

Lei quanto si fida dell'acqua del rubinetto?



Non sa / non risponde: 0,5%

Sulla sua tavola compare la caraffa di acqua del rubinetto o la bottiglia di acqua minerale (sia frizzante sia naturale) comprata?

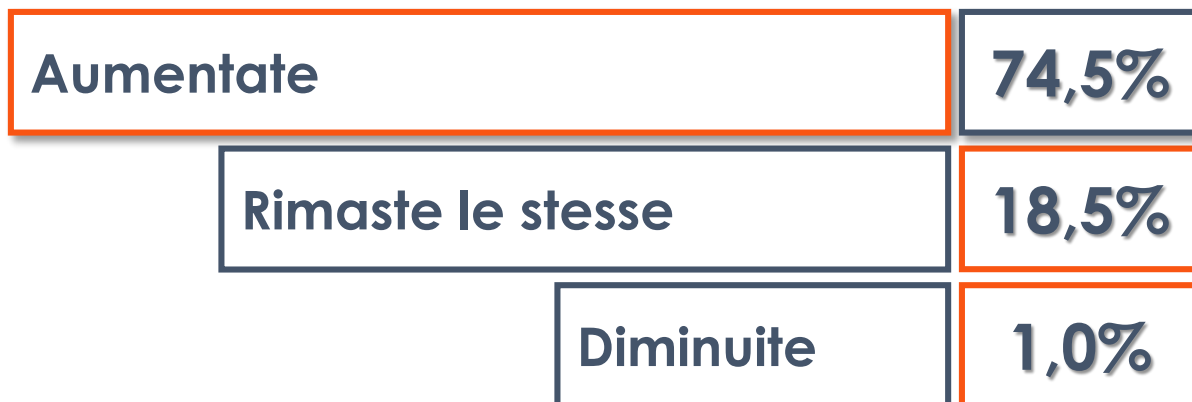
La bottiglia di acqua minerale **67,0%**

La caraffa di acqua del rubinetto **31,0%**

Non sa / non risponde: 2,0%

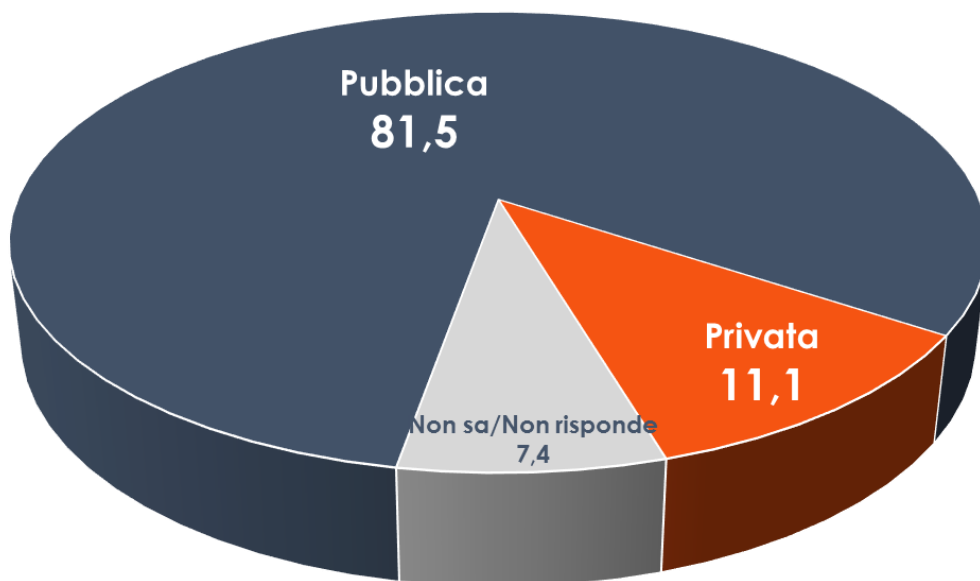
Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei, negli ultimi anni le bollette dell'acqua sono aumentate, diminuite o rimaste le stesse?



Non sa / non risponde: 6,0%

La gestione dell'acqua, secondo Lei, dev'essere pubblica o privata?



Dati Euromedia Research – Realizzato il 21/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Per avere più sicurezza cosa è disposto ad accettare maggiormente?

“L’invadenza” e la maggiore presenza delle Forze di Polizia nella mia vita quotidiana (per controlli ecc...)

43,8%

Rinunciare a viaggiare, muovermi e spostarmi come meglio credo e coi mezzi che voglio

28,6%

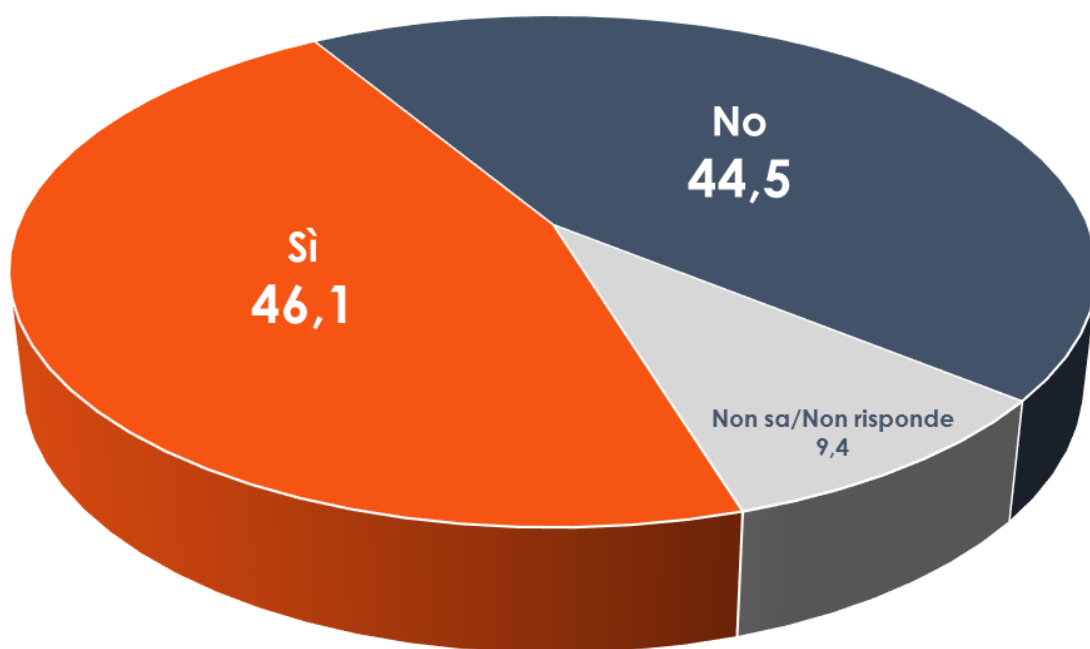
Il fatto che possano leggere la mia corrispondenza elettronica e non solo

19,7%

Non sa / non risponde: 7,9%

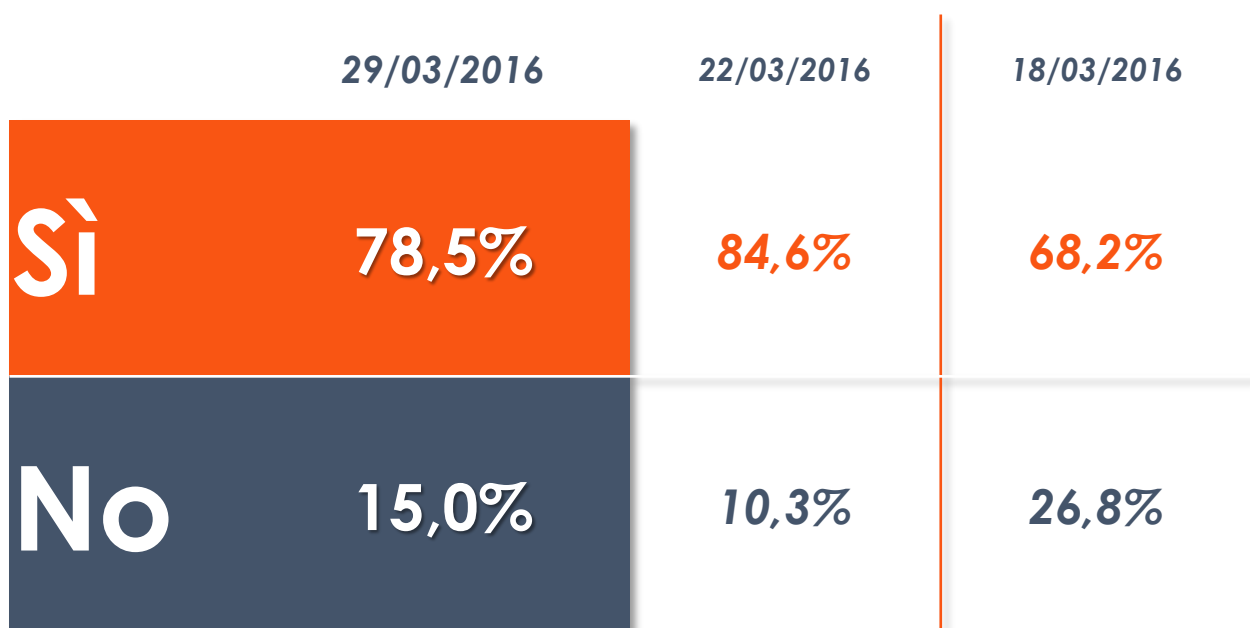
Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

*In alcuni Paesi del mondo, come ad esempio Israele, gli abitanti delle città convivono con la presenza perenne di blindati per le strade, forze dell'ordine, controlli, metal detector....Lei stima che, a causa della minaccia terroristica, arriveremo a vivere "blindati" anche in Italia così come avviene in molti Paesi del mondo?*



Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Lei ha paura di un attacco terroristico in Italia?



Non sa / non risponde: 6,5%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	<b>32,5</b>	(+0,1%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	<b>25,0</b>	(+0,5%)
	Lega Nord	<b>14,2</b>	(-0,5%)
	Forza Italia-Berlusconi	<b>13,1</b>	(-0,4%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	<b>4,7</b>	(-0,4%)
	SEL – Sinistra Italiana	<b>3,3</b>	(+0,3%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	<b>2,7</b>	(+0,2%)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	<b>2,0</b>	(=)

Altri partiti: 2,5%  
Indecisi: 35,3%

\*Tra parentesi la differenza con il dato del 21 marzo 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



LA FIDUCIA\*



MATTEO RENZI

31,5%



IL GOVERNO

28,7%



\*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

\*\*Le frecce indicano la differenza con il dato del 21 marzo 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 28/03/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne  
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA<sup>®</sup>  
RESEARCH**

[www.euromediaresearch.it](http://www.euromediaresearch.it)



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



[info@euromediaresearch.it](mailto:info@euromediaresearch.it)

Iscriviti alla nostra Community per  
partecipare ai nuovi sondaggi  
[www.euromediaresearch.it/registrati](http://www.euromediaresearch.it/registrati)