

20 Aprile 2016

ATTUALITA'

Pensioni

Referendum Trivelle

POLITICA

Intenzioni di voto

Fiducia

SPECIALE
OGM e abitudini alimentari



www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)



[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)

SPECIALE

OGM E ABITUDINI ALIMENTARI



Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/04/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 69 del 20 aprile 2016

Lei conosce i prodotti Ogm, sa cosa significano?

Sì**82,4%****No****17,6%**

Qual è la sua più grande paura legata al cibo?

Che sia cibo contraffatto 60,7%**La mancata informazione 20,4%****L'aumento dei prezzi 10,8%****Che il cibo cominci a scarseggiare 4,9%**

Non sa / non risponde: 3,2%

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/04/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

Secondo Lei, gli stili di vita alimentari dei vegani o dei vegetariani sono...

...una scelta da rispettare **43,6%**

...dannosi per la salute **22,8%**

...salutisti/fanno bene alla salute **19,9%**

...incoerenti **10,1%**

Non sa / non risponde: 3,6%

*Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/04/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò*

POLITICA & ATTUALITA'

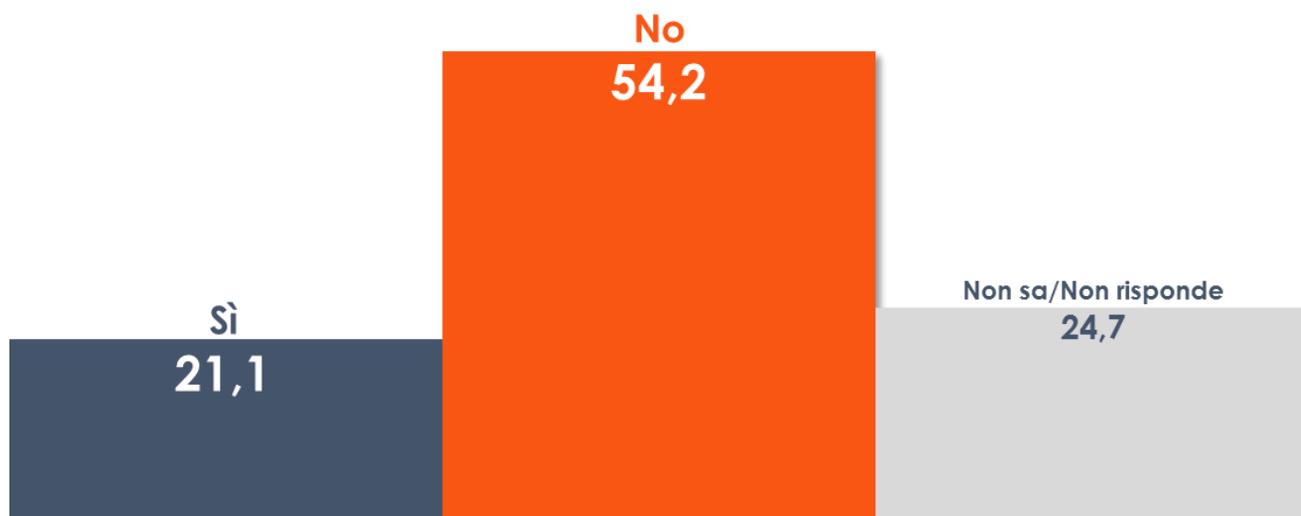


Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/04/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

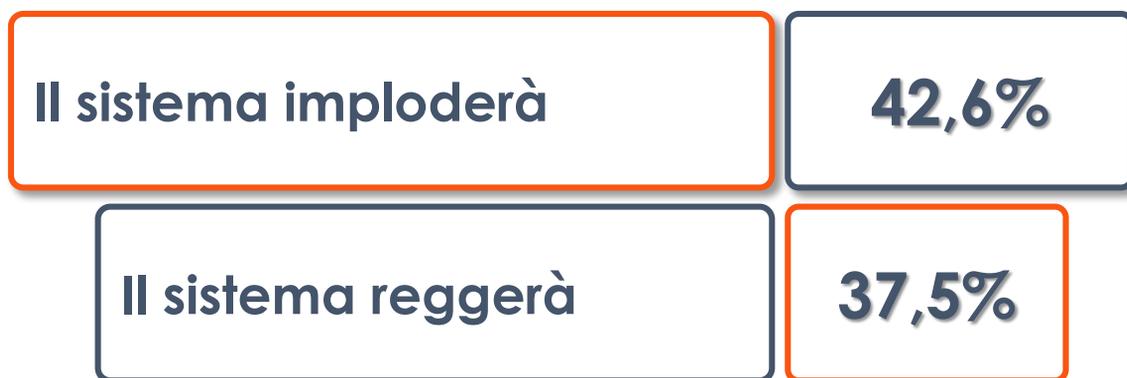
Copyright © 2016 Ghial Media S.r.l. Tutti i diritti riservati.

nr. 69 del 20 aprile 2016

Lei pensa di usare la possibilità del part-time agevolato a tre anni dalla pensione?



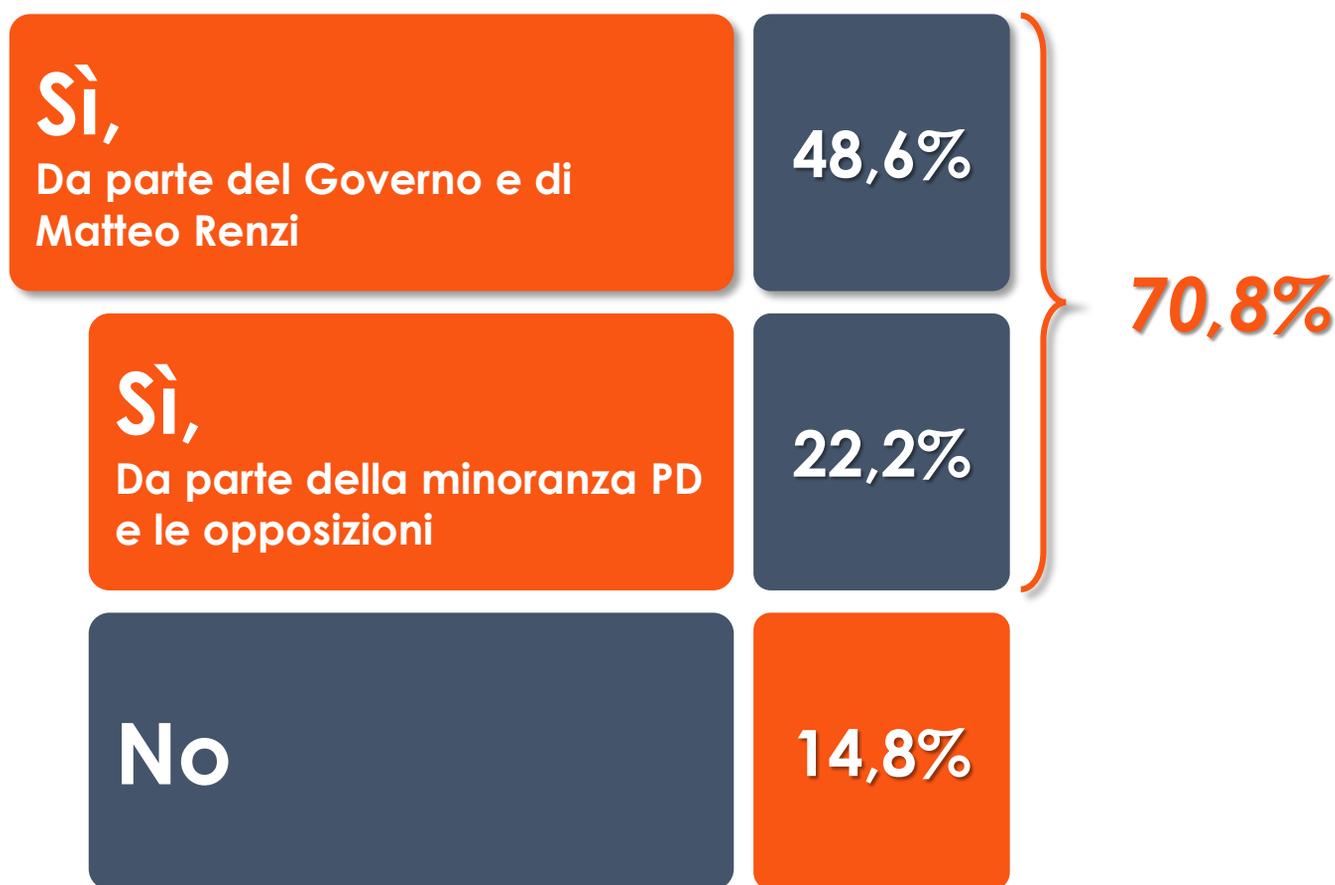
Nel 2030 andrà in pensione la generazione dei baby boomers (i nati negli anni '60, gli anni col più alto tasso di nascite in Italia). Secondo Lei, il sistema pensionistico italiano reggerà o imploderà?



Non sa / non risponde: 19,9%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/04/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

Secondo Lei, il referendum sulle trivelle è stato politicizzato / strumentalizzato / personalizzato?



Non sa / non risponde: 14,4%

Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/04/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

INTENZIONI DI VOTO

	Partito Democratico-PSE	30,0	(-0,3%)
	Movimento 5 stelle-Beppe Grillo.it	26,5	(+0,2%)
	Lega Nord	13,8	(-0,1%)
	Forza Italia-Berlusconi	13,0	(-0,5%)
	Fratelli d'Italia-Meloni-AN	5,2	(+0,2%)
	SEL – Sinistra Italiana	3,8	(-0,1%)
	Area Popolare (NCD+UDC)	3,0	(=)
	Altri di centro sinistra (POSSIBILE+COALIZIONE SOCIALE+altri)	2,2	(+0,1%)

Altri partiti: 2,5%
Indecisi: 33,1%

*Tra parentesi la differenza con il dato dell'11 aprile 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/04/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò

LA FIDUCIA*



MATTEO RENZI

29,0%



IL GOVERNO

26,0%



*Indice di fiducia calcolato su competenza, credibilità, capacità di ricoprire un ruolo e di portar fuori l'Italia dalla crisi...

**Le frecce indicano la differenza con il dato dell'11 aprile 2016

Dati Euromedia Research – Realizzato il 18/04/2016 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne
Diffuso durante la trasmissione Ballarò



**EUROMEDIA[®]
RESEARCH**

www.euromediaresearch.it



[Facebook.com/EuromediaResearch](https://www.facebook.com/EuromediaResearch)

[Twitter.com/EuromediaR](https://twitter.com/EuromediaR)



info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati